

Taghazout

SURF EXPO

THE INTERNATIONAL HUB OF THE SURF ECOSYSTEM



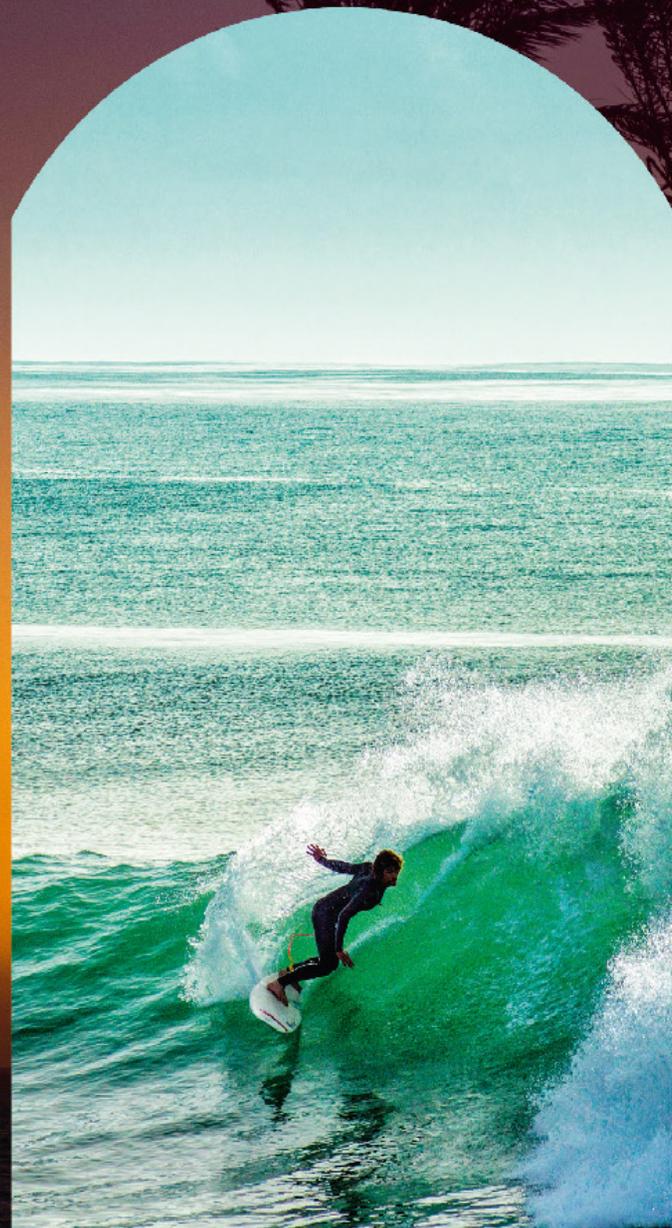
24 au 27
Octobre 2024

Anchor Point
Taghazout

CATALOGUE OFFICIEL 2024



Agadir
L'Atlantique avec
300 jours de soleil



visitmorocco.com/agadir



Terre d'excellence

Une Région de vie et d'Avenir

Av. Général Kettani - BP. 454 - 80 000 - Agadir - Tél. : +212 (0) 5 28 82 17 99

www.soussmassa.ma





**CONSEIL RÉGIONAL
DU TOURISME**
Agadir Souss Massa

SOMMAIRE

Edito	6
Mot du Président de la Fédération Royale Marocaine de Surf	8
Programme	10
Village des Exposants	14
Liste des Exposants	16
Programme Scientifique & Professionnel	30
Les Tables Rondes Professionnelles	32
Ateliers Scientifiques	34
Intervenants Scientifiques	38
Wave of Success	42
Plateformes Surf & Work et Tour Opérateurs Spécialisés	44
Share My Experience	48
Surf Show	50
Surf Tech	52
Le Programme de la Fédération Royale Marocaine de Surf	54
Programme Artistique	61
Autres Activités	68
Responsabilité Sociale D'entreprise du TSE	74
Équipe Taghazout Surf Expo 2024	77
Informations Pratiques	78



EDITO

Chers amis du surf et de l'entrepreneuriat,

Bienvenue à l'édition 2024 du Taghazout Surf Expo, un rendez-vous que nous avons hâte de partager avec vous tous. Cette année encore, nous avons mis tout notre cœur et notre énergie pour faire de cet événement une célébration exceptionnelle du surf et de l'innovation dans notre magnifique région de Souss Massa.

Après deux éditions couronnées de succès, nous sommes ravis de revenir du 24 au 27 octobre sur l'esplanade d'Anchor Point, lieu emblématique du surf mondial. Cet événement, premier salon professionnel de surf en Afrique et deuxième au monde, a pour ambition de réunir près de 40 000 visiteurs, professionnels et grand public confondus. Avec 80 exposants diversifiés, le Taghazout Surf Expo promet une immersion totale dans l'univers du surf.

Nos précédentes éditions ont été marquées par des réussites notables: la signature de six accords entre plateformes de réservation de séjours surf, yoga, digital nomads et hébergeurs locaux, trois nouveaux accords de distribution de matériel technique de pointe au Maroc, essentiel pour soutenir nos surfeurs et améliorer leurs performances. Une de nos plus grandes fiertés est l'émergence d'une nouvelle marque de surf locale, symbole de l'esprit d'innovation et de passion qui règne dans notre région.

Le programme de cette année est riche et diversifié: table-rondes organisées par le Comité Scientifique du Taghazout Surf Expo en collaboration avec la Fédération Royale Marocaine de Surf, master classes avec des champions de surf de renommée locale et mondiale, activités sport et bien-être, Souk Créa, concerts live... Nous sommes particulièrement enthousiastes de vous présenter une des nouveautés de cette année: l'atelier «Wave of Success». Cet atelier vise à soutenir les jeunes entrepreneurs locaux, en leur offrant des opportunités de financement cruciales pour concrétiser leurs rêves.

Le surf et ses activités connexes ne sont pas seulement des loisirs, mais aussi des vecteurs de développement économique et de transformation sociale. Nous voulons que chacun puisse en bénéficier et contribuer à cette dynamique positive.

Une autre réussite notable pour cette édition 2024 est notre nouveau partenariat avec Eurosima et le Centre Régional d'Investissement, visant à promouvoir l'installation des industriels du surf dans la région d'Agadir. Cet accord est une étape majeure pour attirer des entreprises de renommée internationale et stimuler le développement économique de notre région.

« LE SURF ET SES ACTIVITÉS CONNEXES NE SONT PAS SEULEMENT DES LOISIRS, MAIS AUSSI DES VECTEURS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE TRANSFORMATION SOCIALE. »

Nous tenons à remercier tous nos partenaires, exposants, et vous, nos visiteurs, pour votre soutien indéfectible. C'est grâce à vous que cet événement peut grandir et prospérer. Ensemble, nous pouvons continuer à faire de Taghazout un haut lieu du surf mondial, et une source d'inspiration pour les générations futures. Que vous soyez un professionnel chevronné, un amateur de sensations fortes, ou simplement curieux de découvrir l'univers du surf, le Taghazout Surf Expo 2024 vous promet une expérience riche et inoubliable.

Saïd Bella et Rachid Moutchou
Co-fondateurs du Taghazout Surf Expo



MOT DU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION ROYALE MAROCAINE DE SURF



Chers amis du surf,

C'est avec une immense fierté que je m'adresse à vous aujourd'hui en tant que président de la Fédération Royale Marocaine de Surf, partenaire du Taghazout Surf Expo. Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de surf et les professionnels de l'industrie, et nous sommes honorés de pouvoir y contribuer.

Notre fédération n'est pas seulement un organisme sportif, mais une véritable famille où chaque membre, du débutant au champion, trouve sa place et son épanouissement. Nous avons parcouru un long chemin depuis nos débuts modestes. Aujourd'hui, grâce à l'engagement de tous – athlètes, entraîneurs, associations, clubs, bénévoles et partenaires – nous avons réussi à inscrire le Maroc sur la carte mondiale du surf. Nos compétitions attirent désormais des surfeurs de renommée internationale, et nos jeunes talents brillent sur les podiums mondiaux, illustrant ainsi notre potentiel et notre passion.

Notre mission ne se limite pas à la compétition. Nous sommes déterminés à faire du surf un vecteur de développement économique et touristique pour notre pays. À travers des programmes éducatifs, des actions de sensibilisation environnementale et des initiatives de soutien aux communautés locales, nous souhaitons partager les valeurs du surf – respect, persévérance et solidarité – avec le plus grand nombre.

Comme chaque année, la FRMS animera plusieurs master classes lors du Taghazout Surf Expo. Nous vous invitons à nous rencontrer à cette occasion, pour découvrir les missions de la fédération, nos objectifs, nos valeurs et nos engagements pour le développement du surf au Maroc. Nous partagerons également les moments forts de l'année écoulée et répondrons à toutes vos questions.

Je tiens à remercier les organisateurs du Taghazout Surf Expo pour leur dévouement et leur vision, ainsi que tous les participants qui font de cet événement un succès année après année. Ensemble, nous continuerons à surfer vers de nouveaux horizons, portés par l'énergie et la passion qui caractérisent autant le TSE que notre belle fédération.

Sportivement vôtre,

Mohammed Kadmiri

Président de la Fédération Royale Marocaine de Surf



federation royale marocaine de surf

Rejoignez-nous pour vivre la passion du surf

- Participez aux événements nationaux et internationaux

- FORMATIONS ET COMPÉTITIONS POUR TOUS LES NIVEAUX.

JOIN US



FEDSURFMAROC



FEDERATION ROYALE MAROCAINE DE SURF

WWW.FEDSURFMAROC.COM



JEUDI 24 OCTOBRE 2024		JOUR 1
Hôtel Fairmont Taghazout Bay	Table-ronde Labellisation «Villes et villages de surf au Maroc» + speed meeting	14h - 17h
PITCH SPACE	Atelier scientifique L'entrepreneuriat multiculturel à Taghazout et Tamraght	11h30 - 13h
	Wave of Success Programme ABRID - Centre Régional d'Investissement Souss Massa	13h30 - 14h30
	Share my Experience Ben Neumann - Para Surf	16h - 17h
FRMS SPACE	Master Class Le mental dans les compétitions de surf - Hanan Haddouch	11h30 - 13h
	Master Class La préparation physique pour les compétitions de surf Adil Chaoui	14h - 15h
YOGA SPACE	Cours de yoga	10h - 11h
	Atelier de préparation physique au surf	15h15 - 16h15
ANCHOR SPOT	Beach clean-up	11h30 - 12h
	Beach clean-up	15h30 - 16h
STAGE	Sunset Live DJ Sound Sisters	17h - 18h45
	Live Concert Youbana	19h - 20h15

VENDREDI 25 OCTOBRE 2024		JOUR 2
Hôtel Fairmont Taghazout Bay	Table-ronde Surf et digital nomads: une offre d'hébergement adaptée • Speed meeting	10h - 13h
	Table-ronde Feuille de route pour l'organisation des compétitions de surf et bodyboard au Maroc et en Afrique • Speed meeting	14h - 17h
PITCH SPACE	Atelier scientifique Attraction et promotion des destinations de surf: stratégies marketing et labellisation	13h - 14h30
	Wave of Success Opportunités d'investissement dans la région de Souss Massa - SDRT Tourisme Souss Massa	15h - 16h
	Programme Cap Hospitality Délégation Régionale du Tourisme d'Agadir	
	Share my Experience Johnny Cabianca - Shaper de haut niveau	16h30 - 17h30
FRMS SPACE	Master Class Les sciences du surf - Aziz Bouchga	12h - 13h30
	Master Class Pilates & Surf: Booster les performances en compétition Ricardo Gorjao / Vasco Ribeiro	14h - 15h
YOGA SPACE	Cours de yoga	10h - 11h
	Cours de Pilates	15h15 - 16h15
ANCHOR SPOT	Beach clean-up	11h30 - 12h
	Beach clean-up	15h30 - 16h
STAGE	Sunset Live DJ DJ AB	17h - 18h45
	Live Concert Youssef Harrar Dub Inc	19h - 20h45

SAMEDI 26 OCTOBRE 2024		JOUR 3
PITCH SPACE	Surf Tech Wetty - Grégory Pelagahe	12h30 - 13h
	Atelier scientifique Discours sur les destinations: entre marketing et authenticité culturelle	13h - 14h30
	Wave of Success Appel à projets pour l'accompagnement et l'appui technique et financier des TPME Touristiques - SDR TPME Souss Massa - S.M.A.R.T Tourisme	15h - 16h
FRMS SPACE	Share my experience: Ramzi Boukhiam	11h - 12h
	Share my experience: Othmane Choufani	13h30 - 14h30
	Share my experience: Vasco Ribeiro	15h - 16h
YOGA SPACE	Cours de yoga	10h - 11h
ANCHOR SPOT	Beach clean-up	11h30 - 12h
	Beach clean-up	15h30 - 16h
	Surf Show Ramzi Boukhiam, Othmane Choufani, et Vasco Ribeiro	16h - 18h
STAGE	Sunset Live DJ @Most	17h - 18h45
	Live Concert Mellow Mood	19h - 20h15

DIMANCHE 27 OCTOBRE 2024		JOUR 4
PITCH SPACE	Atelier scientifique Stratégies gagnantes: exploiter la diversité des hébergements pour renforcer l'attractivité d'Agadir à Taghazout	11h30 - 13h
	Wave of Success A Taghazout Surf Expo success story Girl on the Wave & Riad Dlim	13h30 - 14h30
	Surf Tech Elite Surfboards - Fouad Damir	15h - 15h30
FRMS SPACE	Master Class Les critères de notation dans les compétitions de surf / FRMS	12h - 13h30
	Master Class Atelier shaping de planche de surf Tarik Zrhilida	14h - 15h30
YOGA SPACE	Cours de yoga	10h - 11h
	Atelier de préparation physique au surf	15h15 - 16h15
ANCHOR SPOT	Beach clean-up	11h30 - 12h
	Beach clean-up	15h30 - 16h
	Surf Show Ben Neumann	15h - 17h
STAGE	Sunset Live DJ DSZ Joe	17h - 18h45
	Live Concert Hasba Groove	19h - 20h15

Taghazout
SURF EXPO

VILLAGE DES EXPOSANTS

Conçu comme un salon professionnel œuvrant pour le développement économique de la région, Taghazout Surf Expo reste un événement grand public qui fédère les habitants autour d'activités sportives et culturelles, toutes représentatives du *surf way of life*.

Situé face au spot d'Anchor Point, repaire légendaire des surfeurs du monde entier, le village est une installation éphémère de 4000 m² conçue dans le respect de l'environnement. Durant quatre jours, il devrait accueillir 40 000 visiteurs, qui déambuleront parmi les stands de 80 exposants: écoles de surf, camps de surf, agences de voyage spécialisées, marques de surfwear, équipementiers... sans oublier les partenaires institutionnels, ainsi que les associations sportives de tout le pays. Véritable village dans le village, l'espace de la Fédération Royale Marocaine de Surf (FRMS) propose également rencontres, formations et masterclasses.

Taghazout Surf Expo, c'est aussi:

- ✦ Le Souk Créa pour mettre en valeur le travail des artistes et des coopératives artisanales
- ✦ L'espace pitch dédié aux ateliers scientifiques, aux programmes Wave of Success, Surf Tech et Share my Experience
- ✦ L'espace de coworking pour accueillir les digital nomads
- ✦ L'espace de loisirs, avec un playground pour s'amuser en famille
- ✦ L'espace yoga et pilates pour se détendre face à l'océan
- ✦ Le food court pour combler tous les goûts
- ✦ Le chill area pour faire une pause dans un cadre idyllique

Taghazout



مدينة آگادير
VILLE D'AGADIR



Agadir

SEA, SURF & SUN



@lacommuneagadir

partenaire du

Taghazout
SURF EXPO

LISTE DES EXPOSANTS

ÉQUIPEMENTS ET PLANCHES

FIREWIRE FIREWIRE

Firewire se consacre à améliorer l'expérience du surf grâce à une conception innovante, de nouveaux matériaux et des méthodes de construction avancées. Chaque planche de surf, tapis de traction, aileron et leash construit est conçu avec un seul objectif en tête : améliorer l'expérience de surf autant que possible tout en ayant le moins d'impact possible sur l'environnement.



MOORS

Moors surfboards est la première marque de surf marocaine, créée en 2011. Son matériel est conçu avec des objectifs de performance, durabilité et prix abordable, ce qui en fait un choix populaire pour les surfeurs de tous niveaux à la recherche d'un équipement de haute qualité sans se ruiner. Moors Surfboards est fier d'utiliser uniquement des matériaux de qualité supérieure et des techniques de shape traditionnelles transmises de génération en génération, ce qui donne lieu à des planches offrant une vitesse, une maniabilité et un contrôle exceptionnel dans une variété de conditions de surf. Que vous débutiez ou cherchiez à améliorer votre quiver, Moors Surfboards est un excellent choix pour tous ceux qui recherchent une planche de surf de qualité supérieure à un prix équitable.



AFRICA WAVES

Africa Waves est une société dédiée à la vente de vêtements et au matériel de surf, qui distribue au Maroc plusieurs marques, notamment Euroglass, Roxy, Quiksilver, Smoothstar... ainsi que la marque espagnole Up surfboard.



OCEAN + EARTH

O&E

Les surfeurs font confiance à Ocean and Earth depuis 79. L'entreprise produit la plus grande gamme d'accessoires de surf au monde afin d'inspirer les voyageurs à surfer. L'entreprise est indépendante et gérée par des surfeurs pour des surfeurs. O&E a également beaucoup investi au cours des dix dernières années pour devenir l'un des leaders mondiaux des produits scolaires tels que les planches et les combinaisons.



NSP

NSP est né en 2001 de la vision de Bruce « Buzz » Hansen, surfeur, skateur et waterman polyvalent depuis toujours. Alors qu'il travaillait à Maui en tant que constructeur de planches de surf personnalisées, Buzz a réalisé qu'il y avait des surfeurs de tous les jours qui avaient besoin d'une planche abordable et performante, sans avoir besoin de planches de surf extrêmes ou spécialisées. Son rêve était une planche de surf utilitaire facile à transporter, qui peut être laissée au soleil toute la journée ou prêtée à un ami sans crainte d'être endommagée. Aujourd'hui, NSP ce sont des planches débutants E+ super durables que la plupart des surfeurs ont surfé au moins une fois dans leur vie.



SURF CREW

SURF CREW

Glissez avec style, surfez confortablement. Planches pour tous niveaux!



SOÖRUZ

SOÖRUZ

Depuis 1999, l'entreprise crée des produits destinés aux riders et aux amateurs de sports de glisse. Soörüz s'engage à développer des produits de qualité supérieure grâce à l'innovation collaborative, vous permettant de vous adonner pleinement à votre passion. Fondée par des riders pour des riders, la marque innove et adapte continuellement ses produits pour répondre aux besoins changeants des athlètes, en créant des articles en partenariat direct avec eux. Dès le départ, Soörüz a intégré des considérations environnementales dans le développement de ses combinaisons.



Aquatic Technology

NATIVE AQUATIC TECHNOLOGY

Native est une entreprise passionnée par l'art de créer des planches de surf. Elle est spécialisée dans la fourniture de matériaux de haute qualité pour les shapers, les amateurs passionnés et les entrepreneurs ambitieux qui veulent créer leurs propres planches de surf. La gamme de produits comprend une large sélection de mousses, de résines, de tissus de fibre de verre, ainsi que tous les autres outils et accessoires essentiels à la fabrication de planches de surf exceptionnelles.



SURFBOARDS

TARIK SURFBOARDS

Tarik Surfboards est un shaper qui collabore étroitement avec les surfeurs pour concevoir des planches adaptées à leurs préférences de glisse et aux vagues spécifiques qu'ils affrontent. Il prend en compte des facteurs tels que le niveau de compétence du surfeur, son poids et son style de surf, ainsi que les types de vagues et les conditions, afin de créer une planche qui améliore les performances. Du choix des matériaux à l'affinage des dimensions, du rocker, des rails et de la forme de l'aileron, il façonne minutieusement chaque planche à la main pour garantir un équilibre parfait entre vitesse, maniabilité et stabilité. Qu'il s'agisse de shortboards, longboards ou hybrides, chaque planche est un mélange de savoir-faire et d'innovation, conçue pour optimiser l'expérience de surf.



CABIANCA SURFBOARDS

CABIANCA SURFBOARDS / BASQUE COUNTRY SURF

Basée à Zarautz au Pays Basque espagnol, Cabianca Surfboards est la marque du célèbre shaper brésilien Johnny Cabianca. Originaire du mythique spot de Mareasias près de São Paulo, Johnny a commencé à shaper professionnellement en 1981 et n'a jamais arrêté depuis. Avec un parcours dans le design industriel et un savoir encyclopédique sur le shaping, les matériaux et la technologie, les planches de Cabianca sont uniques. Sa longue collaboration avec le triple champion du monde Gabriel Medina en a fait l'un des shapers les plus reconnus à l'international.



NMD BOARD/CO

NMD

NMD est l'une des marques de bodyboard les plus prestigieuses du marché. Au cours des 10 dernières années, ils ont fabriqué des bodyboards pour la plupart des meilleurs riders, et leurs planches sont parmi les meilleures que l'on puisse trouver aujourd'hui. Ben Player, Winchester et d'autres ont défini ce qu'est la nouvelle école de bodyboard aujourd'hui.



FREE WING

WAVES & DUNES

Waves & Dunes Project SARL est le distributeur du groupe Starboard au Maroc (incluant les marques du groupe: Airush kiteboarding, Starboard, Freewing et Akdurable Suppliers) et gère deux écoles de wingfoil et kitesurf au Maroc: l'une sous le nom Airush Dakhla, située à Dakhla et en activité depuis 2018 (@airushdakhla), et la seconde, «Freewing Morocco» (@freewing.morocco), première école de wingfoil ouverte à Taghazout en juillet 2023. Les deux écoles travaillent avec le soutien direct et la collaboration de Starboard, représentant la marque au Maroc et cherchant à promouvoir les sports de vent, principalement le wingfoil et les disciplines de foil. Starboard est l'un des plus grands groupes mondiaux fabriquant du matériel pour la planche à voile, le paddle et le wingfoil ; ainsi que pour le kitesurf.



THIERRY DELBOURG SURFBOARDS

Créateur du Quatro et originaire du Maroc, Thierry Delbourg a façonné plus de 5400 planches depuis 1979, du Maroc à la Réunion. Thierry a façonné des planches pour des personnalités telles que Tom Curren, Jérémy Flores et Jorgann Couzinet. Il est le seul shaper marocain à avoir sponsorisé plus de 10 surfeurs débutants au Royaume du Maroc, dont la championne marocaine Liliyas Tebbai.



UNIVERSAL FIN PLUG (UFP)

Inventé par Thierry Delbourg, c'est probablement le fin plug le plus avancé et le plus résistant au monde. Adaptés à tous les ailerons, vous pouvez installer les bouchons Futures, FCS 1, FCS 2 et FCS Fusion, grâce à l'angle réglable et aux vis de montage.



ZEUS SURFBOARDS

Zeus est la marque française de référence dans le domaine des softboards. La marque propose une gamme complète de surfs en mousse pour s'amuser, apprendre et progresser. Zeus attache une attention particulière à réduire les émissions de gaz à effet de serre en proposant les planches en mousse les plus vertes du marché (zéro emballage plastique, polyéthylène recyclé...).



USEDBOARDZ

Usedboardz est une plateforme australienne qui vise à alimenter l'économie circulaire du surf en offrant une meilleure expérience d'achat, de vente et d'échange de matériel de surf en ligne.



O'NEILL

La marque de surf californienne originale a été fondée en 1952, lorsque Jack O'Neill, un jeune homme animé par une passion inébranlable pour le surf, a utilisé cette passion pour affronter les rudes conditions hivernales en inventant la première combinaison de surf. Aujourd'hui, la marque O'Neill est un leader mondial dans l'univers du surf et du style de vie balnéaire, combinant performance et mode grâce à un design innovant et une exécution inégalée.

ACCESSOIRES ET SURFWEAR



MAROC SURF & SKATE

Maroc Surf & Skate c'est d'abord la première collection de t-shirts d'une franco-marocaine passionnée. Le surf est pour elle un sport qui mêle tout ce qu'elle aime: l'océan, le soleil et les rencontres... et des conditions dictées par la météo et l'océan. Côté skate, elle aime la persévérance indispensable à ce sport et le fait de pouvoir se déplacer plus rapidement et plus librement. Maroc Surf & Skate représente le travail d'une personne passionnée par ces deux mondes, qui souhaite les mettre en perspective en prenant essence au Maroc, pays de son inspiration et de son enfance.



WHEELSNFINS

Wheels'n Fins est une marque qui vous aide à franchir les barrières qui se dressent dans votre apprentissage du skate et du surf. Elle propose des expériences de journées de skate non seulement pour apprendre, progresser mais aussi pour gagner en confiance. Ses produits sont issus de la passion pour le skate, le surf et les histoires que ses fondateurs ont vécues ou sont prêts à vivre. Les collections sont créées pour les personnes qui aiment la vie. Du skate au surf, au travail, au farniente...



9TEEZ SKATEBOARDS

9teez Skateboards est une jeune marque de vêtements de skateboard basée au Maroc, une entreprise influencée par le street skateboard des années 90.



KALAVERA WAX

Kalavera Surf Wax est une entreprise engagée dans le surf de qualité. Elle propose des paraffines durables qui, en plus de garantir une adhérence exceptionnelle, sont douces pour la peau. Grâce à des années de recherche menées par des surfeurs passionnés, Kalavera a créé une wax révolutionnaire, offrant un meilleur rendement que toute autre sur le marché. La paraffine Kalavera reste efficacement sur la planche, assurant sécurité et confort lors des manœuvres, tout en protégeant la peau. Elle permet ainsi de surfer sans lycra en toute tranquillité.



SPOX

Spox est une marque marocaine émergente de streetwear et sportswear, axée sur les sports nautiques comme le surf, le bodyboard et la plongée. En phase de lancement, Spox se prépare à offrir des produits alliant style urbain et performance, avec un focus sur des articles de haute qualité adaptés aux sports extrêmes.

SURFCAMPS ET HÔTELS



DFROST SURF & YOGA

Dfrost Almugar Surf & Yoga, fondé en 2008 à Taghazout, offre des séjours uniques alliant surf et yoga, pour des expériences inoubliables. Entre sessions de surf exaltantes, séances de yoga revitalisantes et ambiance conviviale, vous profiterez d'hébergements élégants en bord de mer, pour des vacances placées sous le signe de la détente et du bien-être.



GIRL ON THE WAVE

Le projet Girl on the Wave, fondé et dirigé par la surfeuse polonaise Margherita, est basé à Ericeira sur la côte atlantique du Portugal depuis 2018. Il organise des surf camps d'été à Ericeira et des voyages tout au long de la saison vers diverses destinations de surf dans le monde entier. Le Girl on the Wave Surf Project est principalement dédié aux débutantes, avec un programme spécial d'expérience de surf holistique qui comprend des leçons de surf, du yoga, des techniques pour le corps et l'esprit, du coaching personnel, de la théorie, des activités sportives de soutien (beach volley, carvers ou vélos électriques), ainsi que l'enregistrement et l'analyse de vidéos.



RIAD DLIM

Le Riad Dlim est une authentique maison d'hôtes marocaine traditionnelle, idéalement située dans le charmant village de Tamraght, connu pour être l'un des meilleurs spots de surf de la région, ainsi que pour ses plages pittoresques et le célèbre Devil's Rock. Leur devise: offrir à leurs hôtes une hospitalité marocaine authentique et les immerger dans la vie animée du village, où les traditions de pêche côtoient les passionnés de surf. La cuisine maison propose une sélection de délices pour faire découvrir aux hôtes les saveurs riches et variées de la gastronomie marocaine.



FLO SURF MOROCCO

Située à Tamraght, la surhouse Flo Surf Morocco offre un mélange parfait de surf, de détente et d'hospitalité marocaine authentique, conçu pour ceux qui aiment l'océan et veulent vivre une expérience inoubliable au Maroc. Flo Surf Morocco propose une gamme de services pour tous les niveaux: que vous soyez débutant, que vous cherchiez à vous améliorer ou que vous ayez besoin de conseils d'experts, nous avons une formule pour chacun, du coaching au guidage de surf. En plus du surf, des séances de yoga et de cross-training sont proposées pour vous aider à rester en forme et détendu pendant votre séjour.



INNOVATION

Innovation est une plateforme spécialisée dans l'organisation de séjours sur mesure, combinant surf et yoga dans les plus belles destinations côtières du Maroc, telles que Taghazout, Tamraght, Imsouane, Timlaline, Agadir, et bien d'autres. Leur mission est de créer des expériences immersives uniques, mêlant l'adrénaline du surf à la sérénité du yoga, tout en mettant en lumière la richesse culturelle et la beauté naturelle du Maroc.



BOOKING LAYER

Moins de temps derrière votre écran, plus de temps dans l'océan. Bookinglayer aide les surf camps à automatiser leur processus de réservation du début à la fin.

ASSOCIATIONS



TAGHAZOUT BOARDRIDERS CLUB

L'association fondée en 2019 dans la région de Taghazout a pour objectif de former, d'encadrer et d'enseigner la pratique du surf et de diffuser la culture de ce sport dans la région de Taghazout, en organisant des activités sportives au profit des membres de l'association, organiser des compétitions de surf locales, régionales et également nationales, en plus d'organiser des stages de formation à la pratique du surf.



LEGZIRA SURF (AJLSD)

L'Association Jeunesse Legzira Surf et Développement a été créée le 26 octobre 2014 en tant qu'association sportive sous la bannière de la FRMS, visant à créer un rayonnement artistique, éducatif, social et sportif.



ASSOCIATION TAGHAZOUT SKATE PARK

Taghazout Skatepark a été créée avec et pour la communauté. Le skatepark rassemble des gens du monde entier - un échange culturel qui crée des amitiés organiques transcendant la nationalité, la classe, l'origine culturelle. L'association fournit des planches à roulettes et des équipements de protection pour les enfants qui n'ont pas les moyens d'acheter les leurs. A l'avenir, Taghazout Skate a pour objectif d'agrandir le parc afin de pouvoir accueillir plus de jeunes issus de familles à faible revenu ainsi que des femmes et filles défavorisées.



SOS VILLAGES D'ENFANTS
قرى الأطفال

SOS VILLAGES

La Fédération Internationale SOS Villages d'Enfants, présente dans 138 pays et territoires à travers le monde, apporte une assistance aux enfants en danger et les aide à construire leur avenir. Présente au Maroc depuis 1985, SOS Villages d'Enfants est une association indépendante, reconnue d'utilité publique, et placée sous la Présidence d'Honneur de Son Altesse Royale la Princesse Lalla Hasnaa.



ASSOCIATION NEW GENERATION

Fondée en 2015 par des surfeurs de la région d'Agadir, l'association a pour origine une histoire d'amitié de jeunes passionnés de surf et soucieux de partager en retour le bonheur que ce sport leur a apporté. New generation porte le défi de promouvoir et développer la pratique du surf dans la région d'Agadir mais également de permettre aux jeunes d'apprendre à surfer et évoluer dans ce sport de façon correcte et pédagogique, et de sensibiliser les jeunes de la ville aux problèmes environnementaux liés à l'océan et à l'importance de la protection de leur littoral. L'association vise à soutenir les champions locaux de surf et de bodyboard, la formation des jeunes, l'organisation de compétitions internationales et nationales en partenariat avec la Fédération Royale Marocaine de Surf.



ASSOCIATION ANZA BLUE WAVES

Créée en décembre 2015, la mission d'Anza Blue Waves est l'implication du surf dans la protection de l'environnement littoral ainsi que la protection des empreintes des dinosaures et la sensibilisation des générations futures pour la préservation de l'océan. L'association oeuvre à développer le surf en tant que sport de compétition mais également en tant qu'activité sportive de la région, mais elle accueille des pratiquants et compétiteurs d'horizons différents: surf, longboard, bodyboard, tandem, stand-up paddle, bodysurf, windsurf.



ASSOCIATION IMOURANE

Fondée en 2005 par des surfeurs de la région d'Agadir, Imourane est une association à but non lucratif qui vise à soutenir les champions locaux de surf et de bodyboard, la formation des jeunes, l'organisation de compétitions internationales et nationales, et la promotion du surf dans la région outre la protection de l'environnement.



ANAÏS INSTITUT

Au Centre Anaïs, nous puisons notre inspiration dans l'élégance intemporelle et la pureté de la fleur Anaïs, symbole de grâce et de beauté naturelle. Nous croyons en la puissance des traitements médicaux avancés pour revitaliser et restaurer à la fois le corps et l'esprit. À l'image de la fleur Anaïs qui s'épanouit grâce à des soins appropriés, nous nous consacrons à sublimer la beauté intérieure et extérieure de nos clients grâce à des soins esthétiques médicaux de pointe et des pratiques de bien-être holistiques. Notre approche raffinée combine les technologies médicales les plus récentes avec des soins personnalisés, offrant une expérience exceptionnelle qui revitalise et régénère. Au Centre Anaïs, nous sommes déterminés à aider nos clients à révéler leur éclat unique et à cultiver une beauté durable.



SURFI M3ANA

Surfi M3ana est l'un des premiers et des seuls médias dédiés à la présentation des actualités du surf au Maroc. Il est devenu un pilier de la communauté surf marocaine, reconnu pour son engagement à promouvoir et à célébrer la riche histoire et la culture vibrante du surf dans notre beau pays. Surfi M3ana a été fondé avec une passion pour le surf et un amour pour l'océan



ASSOCIATION TIZNIT SURF

L'association Tiznit Surf a été créée en 2011 pour répondre à la volonté des jeunes surfeurs de la région de Tiznit de progresser dans leur discipline. Les objectifs de l'association :

- Soutenir les nouvelles générations dans la pratique du surf.
- Enseigner le surf aux jeunes.
- Permettre une progression pédagogique des surfeurs.
- Faciliter la participation des meilleurs athlètes aux événements nationaux.
- Préserver l'environnement et la propreté des plages.
- Offrir une alternative aux jeunes intéressés par les sports de glisse.

BIEN-ÊTRE



PUREGLOW ORGANICS

PureGlow Organics by Kaoutar est une marque de cosmétiques bio qui célèbre la beauté naturelle à travers des produits soigneusement formulés à partir des trésors de la nature. Fondée par Kaoutar Abdaoui, une jeune entrepreneuse marocaine passionnée par l'écoresponsabilité, PureGlow Organics propose des solutions de beauté certifiées et conformes aux normes les plus strictes, respectant votre peau et l'environnement, tout en révélant l'éclat authentique de chaque individu.

Beach Clean-Up tous les jours en partenariat avec Surfi M3ana: plus d'infos dans rubrique "Autres Activités" page 70



SHYVA HYBRID TRAINING

Shyva Hybrid Training offre une expérience d'entraînement dynamique et fonctionnelle conçue pour vous permettre de mieux bouger, de vous sentir plus fort et d'améliorer votre mobilité. Un programme hybride unique qui se concentre sur l'enseignement de la navigation dans l'espace, le développement de la puissance, de la force et de la flexibilité à chaque séance. Grâce à des cours en petits groupes et à une attention individualisée, un environnement où vous pouvez transformer votre corps et libérer tout votre potentiel.



ONE BY E&S

ONE by E&S est né de notre désir de servir au mieux les personnes que nous accompagnons, en y apportant notre touche personnelle et notre sensibilité. Nous proposons deux expériences uniques pour libérer le corps et l'esprit:

- Expériences «Reset»: Séjours dans des lieux authentiques et époustouflants pour se ressourcer, découvrir nos pratiques, se reconnecter à la nature et vivre un véritable reset. Un moment inoubliable pour échapper à la routine.
- Expériences «La Voie du Souffle»: plongez dans l'univers de la respiration avec nos immersions. Explorez le pouvoir du souffle sur le plan physique, mental et émotionnel. Idéal pour ceux qui aspirent à une vie plus équilibrée et épanouie.

Ces techniques transformatrices s'intègrent dans le quotidien, le travail, ou les pratiques de bien-être et sportives. Notre mission: vous accompagner pour trouver les clés de votre épanouissement et révéler votre potentiel.

SH.Y.V.A YOGA & WELLNESS

SHYVA YOGA AND WELLNESS

Cours de Yoga animés par Shyva Studio les 26 et 27 octobre. Plus d'infos page 69

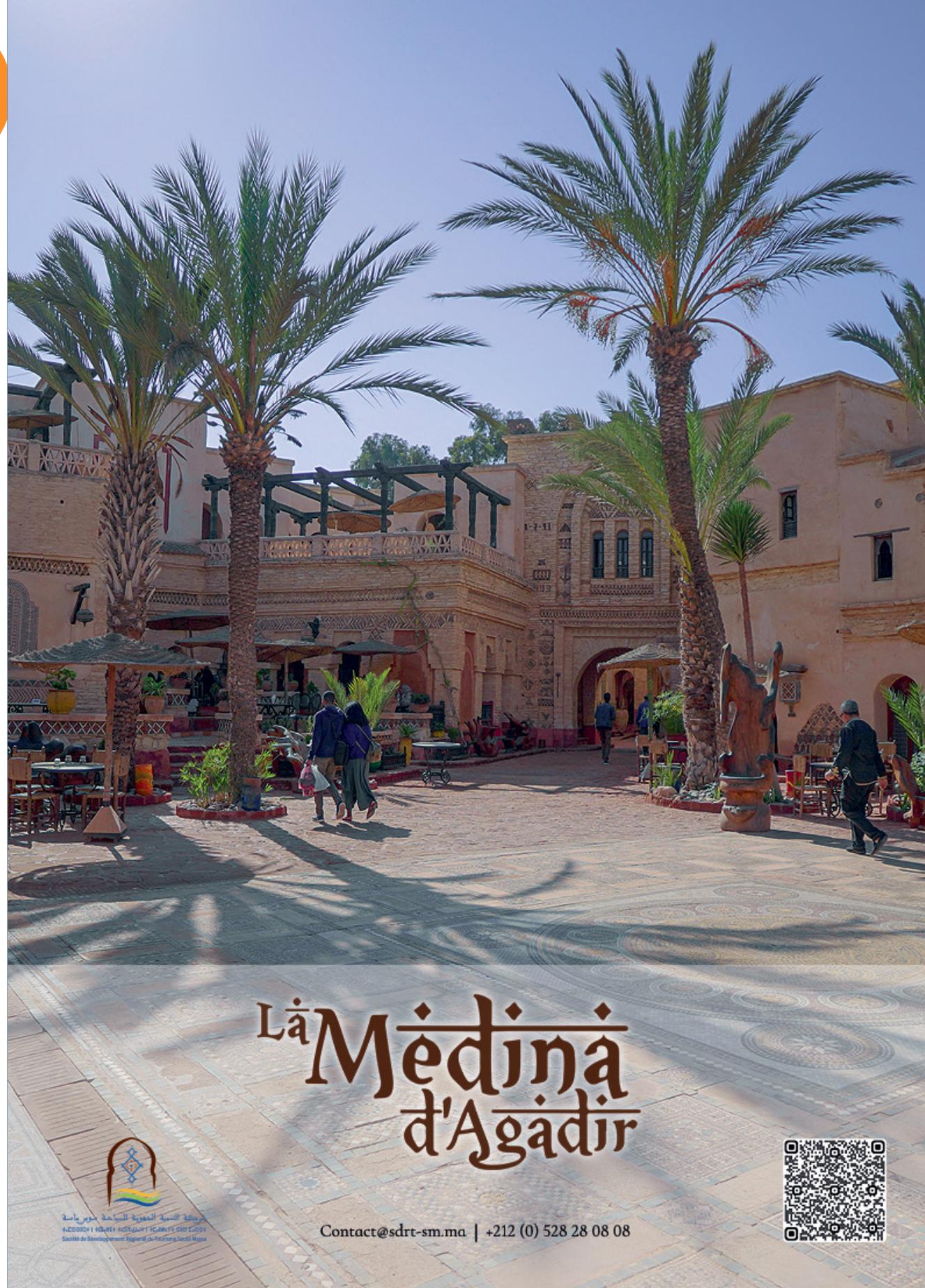
Shyva Yoga and Wellness est un studio de fitness holistique situé dans le quartier d'Is-lane à Agadir. Ce studio se distingue par son approche hybride unique, mêlant harmonieusement les disciplines du yoga, du Pilates et de l'entraînement musculaire pour créer une expérience de bien-être complète. Les cours de yoga sont variés et s'adressent à tous les niveaux et à tous les goûts, que vous soyez attiré par le flux gracieux du vinyasa, la pratique de renforcement musculaire du Power Yoga ou l'expérience originale du Air Yoga. Le studio propose également des cours de yoga traditionnels ainsi que des séances de Pilates.

PHOTO / VIDEO



AGENCE MAROCAINE MULTIMEDIA SOUS-MARINE (A2MS)

A2MS est une société spécialisée dans la capture d'images et de vidéos des sports nautiques et sous-marins. En tant qu'agence marocaine pionnière dans ce domaine, elle offre des services de photographie et de vidéographie de haute qualité, tant pour les événements sportifs que pour les campagnes promotionnelles. Son objectif est de valoriser le patrimoine naturel du Maroc tout en soutenant les acteurs locaux dans la promotion des sports nautiques. Grâce à une équipe passionnée et à des équipements de pointe, A2MS capture la beauté et la puissance des sports nautiques sous un angle unique et artistique.



La Médina d'Agadir





المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة
oCoO oCoOxou | oCoOo% OCo CoOoO
Centre Régional d'Investissement Souss Massa



SOUSS MASSA

Surfez sur les opportunités !



Investisseurs

Découvrez des opportunités uniques dans l'industrie du surf de notre région.

TPE

Bénéficiez du programme ABRID pour un accompagnement sur mesure.

Faites avancer vos projets avec le CRI Souss Massa !

PARTENAIRES / INVITÉS



CONSEIL RÉGIONAL
DU TOURISME
Agadir Souss Massa

CRT

« Promouvoir et favoriser le développement du tourisme dans la Région d'Agadir Souss Massa ». Le Conseil régional de Tourisme d'Agadir Souss Massa est un organe de concertation et de coordination entre le secteur professionnel privé, les administrations publiques, les organismes publics et semipublics et les collectivités locales, préfectorales, provinciales et régionales.

Il a pour principales missions :

- Le positionnement de la région par un ensemble d'initiatives visant la normalisation du produit dans son environnement, la promotion de la destination, le développement des relations avec les tour-opérateurs et le développement des activités touristiques et l'animation touristique.
- Proposer des plans d'action avec le Conseil Régional et la Commune urbaine.
- Piloter les études et les enquêtes statistiques de tous ordres relatifs au secteur touristique et assurer l'analyse de la fréquentation et de l'offre touristique.
- Organiser et mettre en oeuvre des actions de promotion, de communication et de commercialisation.
- Jouer le rôle d'intermédiaire entre les professionnels du tourisme et le collège des chambres professionnelles et représentations patronales.



MAROC
visitmorocco.com

ONMT

L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) est l'organisme public chargé de la promotion touristique du Maroc, tant au niveau national qu'international. Créé en 1929, l'ONMT a pour mission de renforcer l'attractivité du Maroc en tant que destination touristique de premier plan, en valorisant la richesse culturelle, naturelle et historique du pays. L'Office développe et met en oeuvre des stratégies marketing et des campagnes de communication ciblées pour attirer les visiteurs et soutenir le développement économique lié au tourisme. Ses actions sont essentielles pour positionner le Maroc sur la scène mondiale et stimuler le secteur touristique, moteur clé de l'économie marocaine.



SEAT

SEAT

Pour le Taghazout Surf Expo, s'il y a un véhicule qui peut incarner l'esprit du surf, c'est bien la SEAT Ateca. Avec son allure robuste et ses performances dynamiques, elle vous emmène sur les routes sinueuses comme sur les chemins côtiers, à la recherche de la vague parfaite. Partez à l'aventure, laissez-vous porter par la sensation de liberté, où que vous soyez. SEAT est le transporteur officiel de la 3e édition du Taghazout Surf Expo et sera présent sur un stand pour vous présenter en détail ce modèle.



الجمعية المغربية للترويج للسياحة الريفية
RDTR
Réseau de Développement du Tourisme Rural

RDTR

Acteur privilégié au niveau régional, le Centre Régional d'Investissement Souss Massa constitue l'administration territoriale chargée de la facilitation et de la promotion de l'entrepreneuriat. Depuis sa création en 2002, le CRI-SM oeuvre pour la simplification des procédures, la proximité et l'unicité de l'interlocuteur dans les actes liés à l'investissement ou à la création d'entreprise.



المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة
oCoO oCoOxou | oCoOo% OCo CoOoO
Centre Régional d'Investissement Souss Massa

CRI SOUSS MASSA

Créé en 2011, le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) est né d'une volonté commune des acteurs locaux et régionaux de promouvoir le tourisme rural à l'échelon de la région Souss Massa. L'objectif prioritaire du RDTR est de procéder à la structuration et à l'organisation du secteur du tourisme rural mais aussi de valoriser le potentiel touristique rural sur la base d'un développement touristique durable.



SURF SDIMS CABO VERDE

Bienvenue à Surf SDIMS Cabo Verde, votre destination ultime pour des expériences inoubliables dans les magnifiques îles du Cap-Vert. Nous proposons une gamme complète de services pour les passionnés de surf, les amateurs de sports nautiques et de pêche sportive. Notre école de surf s'adresse à tous les niveaux, avec des cours personnalisés et sécurisés dispensés par des instructeurs expérimentés. Explorez les îles grâce à nos voyages de surf exclusifs et découvrez des spots de rêve. Nous organisons également des événements, congrès, et compétitions de surf, ainsi que des excursions de pêche sportive. Partenariats d'hébergement disponibles pour un séjour confortable. Venez surfer, pêcher et explorer avec nous!



AFRICA SPIRIT

Africa Spirit Surf Art est une marque marocaine créant depuis plus de 20 ans des bijoux uniques en argent, de l'art époxy et des sculptures en bois. Passionné par le surf, Rachid Batr matérialise l'océan à travers ses œuvres qu'il est possible d'acquérir dans sa boutique atelier de Taghazout. En 2019, Rachid a été choisi par la WSL pour créer les trophées de la compétition WQS PRO TAGHAZOUT BAY.



ART TISSAGE TAM

Art Tissage Tam est une coopérative spécialisée dans le tissage, la broderie et la création de luxueux produits traditionnels, fabriqués à la main par les artisans de la coopérative, à partir de matériaux naturels de haute qualité. Fondée en 2009 à Tameslouhte, un petit village au sud de Marrakech, à l'initiative d'Abdessadek Ezzekei, la coopérative compte aujourd'hui environ 180 membres, dont 70% de femmes. Sa mission est de préserver l'artisanat traditionnel en formant de nouveaux tisserands et brodeurs, tout en créant des produits qui allient tradition marocaine et modernité.



ATELIERS S'ARTS

Marque marocaine créée par l'artiste peintre Sanae Laghaout. Irrésistiblement attirée par la brise marine, elle trouve de l'inspiration dans le creux des vagues de Taghazout. Ses œuvres sont animées par cette énergie vivifiante. Le mariage de couleurs avec la résine époxy et le bois du noyer, avec ses teintes riches et chaleureuses, donne un contraste harmonieux qui capture l'énergie paisible et réconfortante de l'océan.



UGLY ART

Ugly Art Studio est une marque de poterie artisanale aux créations uniques et inimitables. Leurs produits comprennent des boucles d'oreilles, des mugs, des assiettes et divers objets décoratifs, tous conçus pour apporter une touche d'originalité à votre quotidien.



ARTHEEMA

Bienvenue chez ARTHEEMA, une entreprise dédiée à l'art de la broderie artisanale et à la création de pièces uniques qui célèbrent le patrimoine et la culture marocains. Fondée par Salma Ait Azizou, passionnée par l'artisanat traditionnel, l'entreprise se spécialise dans la production de housses de coussin et d'autres articles de décoration intérieure, méticuleusement brodés à la main avec des motifs inspirés par la riche tapisserie culturelle du Maroc.



MOUJA INK

Mouja Ink est un mouvement de renaissance culturelle mettant en avant l'art raffiné du tatouage amazigh. Sana Farhani, artiste 100% marocaine, redonne vie à cette ancienne tradition, profondément enracinée dans le riche patrimoine des peuples autochtones d'Afrique du Nord, menacé par la modernité et le colonialisme. Chaque création met en lumière la beauté et l'importance de la culture amazighe, avec le souci de préserver et célébrer cet héritage. En tant que femme amazighe, Sana imprègne chaque symbole de fierté et d'identité, transformant cet art en une expression puissante de résilience.



LAFAIR

Bienvenue chez LaFair Art, où le marché marocain «LaFairai» rencontre l'univers de l'art. Depuis 2017, LaFair se distingue en mêlant mode et art, avec une approche unique qui allie trésors vintage et créativité contemporaine. Sa mission est de réinventer la mode en fusionnant le charme intemporel des pièces vintage avec l'audace de l'innovation artistique, tout en promouvant une consommation responsable et durable. La culture marocaine, omniprésente dans chaque création, s'harmonise avec des touches modernes, offrant une élégance subtilement réinventée.

UPCYCLING



ACTED

Acted réalisera une création spéciale pour les arches d'entrée du Taghazout Surf Expo. Plus d'informations page 62

ACTED est un projet où l'art et l'environnement s'unissent pour créer des œuvres uniques. Fondé par Zakaria Idbellahcen et Fatima Zahra Chaouf, Acted allie passion artistique et engagement écologique pour transformer les déchets quotidiens en pièces d'art inspirantes. Fatima Zahra, ingénieure d'État spécialisée en environnement et artiste, associe sa passion pour les couleurs à son amour de la nature pour concevoir des œuvres vibrantes. Zakaria, artiste et bricoleur ingénieux, se consacre à la création de statues et d'installations en utilisant divers matériaux recyclés. Ensemble, ils mettent leur savoir-faire au service de la transformation d'objets tels que des cassettes, des plastiques, des capsules de café et d'autres déchets en œuvres d'art.

DIVERS



CHOOF MAROC

Choof est une marque marocaine qui appuie son travail sur les affiches orientalistes du début du 20e siècle. Au-delà de la réédition d'affiches centenaires, Choof.ma offre un espace de création à des artistes, illustrateurs et graphistes contemporains avec un seul mot d'ordre: mettre en avant la beauté du Maroc. Dans une logique éthique et responsable, les affiches sont 100% fabriquées et conçues au Maroc et Choof fait le choix d'imprimer ses affiches uniquement sur du papier 100% recyclé. Le résultat? Une impression haute définition au rendu mat qui résiste à l'épreuve du temps. Choof s'engage également à replanter les arbres utilisés pour la production des affiches en soutenant des actions de reforestation directement au Maroc.



LASABRA

Lasabra est une marque de mode qui célèbre l'histoire et le patrimoine du Maroc. Fondée par une femme amazighe de la tribu Ait Baamrane, elle intègre des designs amazighs et l'artisanat marocain pour créer des pièces uniques. Lasabra s'engage à préserver la culture marocaine et à partager cette fierté avec le monde.

SOUK CREA



GLITZ

Bienvenue dans la petite entreprise de cadeaux et de goodies pour les fans d'animation rock music & surf! Des porte-clés aux tasses adorables en passant par les t-shirts et affiches personnalisés, les créations uniques de Glitz feront le bonheur de tous les passionnés. Les boîtes-cadeaux soigneusement préparées sont également disponibles pour vos amis et vos proches. Chez Glitz, l'amour et la passion pour le surf et la musique rock sont au cœur de chaque objet!



AYA

Inspirée par le style de vie du village de Tamraight, la marque locale Aya propose des vêtements allant des tenues de plage aux robes élégantes. Tous les produits sont faits à la main et fabriqués au Maroc.



AMUL

Amul est une marque de kimonos et débardeurs faits à la main pour hommes et femmes, basée à Tamraght et fondée par Donya.



MREMA CORNER

Bienvenue chez Asmae & Nassima, fondatrices de Mrema Corner. Passionnées par la broderie, leur mission est de redonner vie à des techniques ancestrales tout en y ajoutant une touche de modernité et de créativité. Elles veillent à ce que chacune de leurs créations soit réalisée avec soin et attention particulière aux détails. Que vous cherchiez des cadeaux personnalisés ou des décorations originales, vous trouverez chez Mrema Corner des designs variés qui répondent à vos goûts et préférences.

SALTY SOUL

SALTY SOUL

Salty Soul est une marque de vêtements et d'accessoires qui a été pensée en France et qui a vu le jour au Maroc. Salty Soul signifie l'âme salée, et cela représente bien plus qu'un nom: c'est un mode de vie, un état d'esprit. Une vie de voyages et de découvertes, jamais loin de l'océan. L'objectif de la marque est d'apporter du confort dans les textures, grâce aux matériaux de qualités utilisés et aux coupes essentiellement oversize qui s'adaptent à tout type de morphologie, pour les sublimer à travers des collections hautes en couleurs et des designs aux notes d'été.



AROMA MAGHRIB

Aroma Maghrib est une marque marocaine qui célèbre la richesse culturelle du pays à travers une gamme de bougies parfumées inspirées de différentes villes marocaines. Nous allions artisanat traditionnel, design contemporain, et fragrances uniques pour offrir une expérience sensorielle immersive.



DISTOREAL & BALLMAAN

Distoreal et Ballmaan sont des boutiques de streetwear, vintage et d'occasion. Nous nous adressons aux amateurs de workwear, de streetwear, de surf et de skate, en proposant des marques appréciées et populaires comme Stüssy, Carhartt, Dickies, Supreme, Nike et bien d'autres.

FOOD COURT



FLEUR DE MING

Sushi Fleur de Ming est une chaîne de restauration marocaine, fondée en 2004 par Wadie Elyoubi. Leader sur le marché du sushi à Agadir, le Groupe Sushi Fleur de Ming compte aujourd'hui plus de 4 restaurants et 80 employés. Créatrice de tendances japonaises, l'enseigne propose depuis ses débuts une large gamme de recettes savoureuses adaptées aux palais occidentaux. Afin de s'adapter à tous ses clients et à tous types de régimes alimentaires, l'enseigne propose depuis plusieurs années des recettes classiques, chaudes, froides, healthy, veggie, vegan et sans gluten. Soucieuse de la qualité des produits qu'elle propose à ses clients, la marque maîtrise sa chaîne de production de A à Z grâce à son laboratoire.



ZAZ

ZAZ... Où chaque bouchée est un voyage à travers les saveurs et la culture. Situé au cœur de Tamraght, notre restaurant d'inspiration marocaine vous offre le meilleur de la cuisine nord-africaine et méditerranéenne. Des tapas aux grillades, nous vous proposons une expérience délicieuse, parfaite pour toutes les occasions.



Avec le soutien du Service de Coopération et d'Action culturelle de l'Ambassade de France au Maroc.

PROGRAMME SCIENTIFIQUE & PROFESSIONNEL

Pour savoir où l'on va, il faut d'abord savoir d'où l'on vient. Taghazout Surf Expo l'a bien compris en sollicitant chaque année une équipe d'une dizaine de chercheurs (professeurs et doctorants) issus du Lab-réseau Ulysse (Belgique) et du laboratoire de recherche sur les langues et la communication de l'Université Ibn Zohr (Larlanco, Maroc). Mobilisés sur le terrain depuis 2021, ils ont planché sur l'évolution historique, urbaine, architecturale et socio-économique de Taghazout afin d'évaluer l'impact du surf dans cette région. Leurs travaux ont notamment mis en exergue la tendance du nomadisme numérique, pour lequel Taghazout représente une destination de choix.

Nous sommes très fiers cette année de proposer une table-ronde spécifique sur la labellisation "villes et villages de Surf au Maroc", qui nous l'espérons sera la première étape de la concrétisation d'une labellisation à l'horizon 2025.

Deux autres tables rondes permettront aux chercheurs de mutualiser leurs travaux avec les professionnels. De même, l'espace pitch du village éphémère accueillera quatre ateliers promettant de riches échanges avec le public.

Ce volet scientifique, inédit dans un salon professionnel de ce genre, fournit de précieuses ressources pour développer l'industrie locale du surf sur un mode durable, respectueux de l'environnement et de ses habitants, conformément aux valeurs que Taghazout Surf Expo souhaite véhiculer.



Défis et opportunités: synthèse des travaux scientifiques

Les recherches réalisées dans le cadre de Taghazout Surf Expo sont compilées dans un ouvrage qui sera diffusé à l'issue du salon. À la croisée de plusieurs disciplines (tourisme, marketing, communication, sociologie, architecture), cette synthèse souligne notamment la forte implication de la population locale dans le développement touristique du territoire et l'importance de l'identité multiculturelle de la ville, façonnée par le surf.

Le développement touristique pose néanmoins des défis au niveau environnemental: protéger les espaces naturels, préserver les ressources en eaux, traiter les déchets... De même, au niveau socio-économique, la montée en gamme des infrastructures touristiques doit s'articuler physiquement et humainement avec l'héritage traditionnel, afin de ne pas cloisonner une partie de la population.

Pour cela, les chercheurs ont préconisé un changement de paradigme dans la façon de « vendre » la destination Taghazout. L'idée est de sortir de la logique marketing pour créer de la valeur en plaçant le territoire et ses habitants au cœur du projet de développement. Autrement dit, ne plus se demander « que veulent les clients? » mais plutôt « qu'est-ce que la communauté souhaite offrir et partager? ». Et ainsi répondre au besoin d'authenticité des touristes tout en améliorant les espaces de vie des habitants.



LARLANCO
Laboratoire de Recherche sur les Langues et la Communication
Unité de Recherche Linguistique (URL)
UMR 5087 « Langages et Médias »



ulyssse

كلية الآداب والعلوم الإنسانية
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES
UNIVERSITÉ IBN ZOHR

HAUTE ÉCOLE
CONDORCET

EPHEC

UA'
ESTHUA
FACULTÉ
DE TOURISME,
CULTURE
ET HOSPITALITÉ
UNIVERSITÉ D'ANGERS

ULCO
UNIVERSITÉ
DU LITTORAL
CÔTE D'OPALE

Tampere University

LES TABLES RONDES PROFESSIONNELLES

Hôtel Fairmont Taghazout Bay

Réservé aux professionnels

LABELLISATION “VILLES ET VILLAGES DE SURF AU MAROC”

Jeudi 24 octobre
de 14h à 17h

La labellisation “Villes et villages de Surf au Maroc” est un label de qualité pour valoriser les communes qui assurent un accueil et un environnement favorable à la pratique du surf, pour la population locale et touristique. Cette table ronde réunira les acteurs concernés par le processus de création d’une labellisation afin de les engager dans l’élaboration du projet.

Objectifs:

- ✦ Formaliser la création d’un comité de pilotage et l’engagement de celui-ci dans la mise en œuvre d’un label “Villes et villages de surf au Maroc”.
- ✦ Établir le plan d’actions nécessaire à l’aboutissement du projet à l’horizon 2025 (prochain Taghazout Surf Expo).

Avec les chercheurs/chercheuses:

- ✦ **Stéphanie Crabeck**, Lab-réseau Ulysse, HEPH-Condorcet (Belgique), dir. du Lab-réseau Ulysse, chercheuse spécialisée dans le développement des destinations touristiques
- ✦ **Christophe Guibert**, Université d’Angers (France), sociologue spécialisé sur les relations entre le surf et les politiques publiques
- ✦ **Florian Lebreton**, Université Littoral Côte d’Opale (France), InRenT, Sociologie - Sciences du Sport
- ✦ **Mokhtar El Maouhal**, Larlanco, Université Ibn Zohr (Maroc), directeur du Laboratoire de communication Larlanco

SURF ET DIGITAL NOMADS: UNE OFFRE D’HÉBERGEMENTS ADAPTÉE

Vendredi 25 octobre
de 10h à 13h

Cette table ronde mettra en lumière l’importance croissante de ce sujet dans un marché en plein développement. Le mode de vie nomade digital et la passion pour le surf connaissent une popularité grandissante, rendant essentiel la création d’offres d’hébergement adaptées à ces deux tendances.

Objectifs:

L’objectif principal est de formuler des recommandations concrètes à l’intention des hébergeurs, des investisseurs et des professionnels du secteur. Notre but est de fournir des directives et des stratégies claires pour la conception et la mise en œuvre d’offres d’hébergement performantes et compétitives.

Animateur:

- ✦ **John Van Den Plas**, Lab-réseau Ulysse, EPHEC (Belgique), anthropologue, chercheur sur des clientèles nomades numériques



FEUILLE DE ROUTE POUR L’ORGANISATION DES COMPÉTITIONS DE SURF ET BODYBOARD AU MAROC ET EN AFRIQUE

Vendredi 25 octobre
de 14h à 17h

Cette table ronde, placée sous l’égide de la Fédération Royale Marocaine de Surf, réunira des intervenants clés, notamment des acteurs de l’industrie du surf et du bodyboard, des membres de la communauté locale et des associations de surf.

Objectifs:

- ✦ L’objectif est de créer une feuille de route pour l’organisation des compétitions internationales de surf et de bodyboard au Maroc et en Afrique. Les participants apporteront leur expertise et leur perspective pour explorer les opportunités de développement, les défis logistiques, la promotion du tourisme sportif et l’engagement communautaire. En travaillant ensemble, ils contribueront à renforcer la position de la région sur la scène mondiale du surf.

Animé par:

La Fédération Royale Marocaine de Surf

SPEED MEETINGS

Après chaque table ronde:

Un speed meeting est prévu pour permettre aux professionnels locaux de rencontrer les intervenants invités et institutions participantes.

L’objectif de ce dispositif est de créer un espace d’échange rapide destiné à un maximum de participants au salon, afin de créer des contacts, saisir des opportunités d’affaires, partager des expériences... le tout dans une ambiance décontractée.

ATELIERS SCIENTIFIQUES

Espace Pitch

Ouvert à tous

Programme issu de la collaboration entre le Laboratoire de Recherche sur les Langues et la Communication (Larlanco) de l'Université Ibn Zohr d'Agadir, le Lab-réseau Ulysse (Belgique) ainsi que des chercheurs issus de diverses universités internationales.

ATELIER 1: L'ENTREPRENEURIAT MULTICULTUREL À TAGHAZOUT ET TAMRAGHT

Jeudi 24 octobre
de 11h30 à 13h

Découvrez les formes et l'impact de l'arrivée du nomadisme numérique et de l'entrepreneuriat multiculturel dans les villages de Tamraght et Taghazout. Les participants découvriront comment ces entrepreneurs utilisent les espaces de coworking, transforment les lieux et intègrent des pratiques telles que les retraites sportives et spirituelles ou l'entrepreneuriat féminin dans l'économie locale. L'atelier abordera aussi la question de l'authenticité mise en scène et les dynamiques culturelles influencées par l'arrivée d'acteurs non locaux. Ce rendez-vous est une occasion unique pour les professionnels du tourisme, les entrepreneurs, et tous ceux intéressés par le développement durable et la gestion des activités touristiques, d'acquérir des connaissances précieuses sur les transformations économiques, sociales et culturelles en cours à Taghazout.

Coordinateurs

- ✦ **John Van Den Plas**, Lab-réseau Ulysse, EPHEC (Belgique), anthropologue, chercheur sur des clientèles nomades numériques
- ✦ **Mohamed Zaki Lhasnaoui**, Larlanco, Université Ibn Zohr (Maroc), Chercheur en communication digitale et audiovisuelle
- ✦ **Valentin Chenier**, président de la Niort Skate Association (France) et doctorant en sociologie, études de jeunesse, à l'université de Tampere (Finlande).



ATELIER 2: ATTRACTION ET PROMOTION DES DESTINATIONS DE SURF: STRATÉGIES MARKETING ET LABELLISATION

Vendredi 25 octobre
de 13h à 14h30

L'objectif est d'explorer comment un label peut promouvoir les localités qui assurent non seulement un accueil de qualité aux surfeurs, tant locaux que touristiques, mais également qui respectent et préservent l'environnement côtier. Au cours de cet atelier, les participants exploreront les critères favorisant la mise en place de politiques pour promouvoir les activités surf sur leurs territoires, les bénéfices d'une labellisation, depuis le renforcement de l'attractivité territoriale jusqu'à l'amélioration de la qualité de l'enseignement et des prestations touristiques.

Les participants seront encouragés à partager leurs expériences et à collaborer sur des idées pour développer un réseau national qui répond aux enjeux spécifiques des villes côtières marocaines. Cette table ronde mettra en lumière les mesures et les initiatives visant à renforcer l'attractivité de la région en créant une démarche marketing spécifiquement dédiée à l'écosystème du surf.

Coordinateurs:

- ✦ **Christophe Guibert**, Université d'Angers (France), sociologue spécialisé sur les relations entre le surf et les politiques publiques
- ✦ **Florian Lebreton**, Université Littoral Côte d'Opale (France), InRenT, Sociologie - Sciences du Sport
- ✦ **Abdelfettah Nacer Idrissi**, Université Ibnou Zohr (Maroc), Larlanco, Communication - Science du langage

ATELIER 3: DISCOURS SUR LES DESTINATIONS: ENTRE MARKETING ET AUTHENTICITÉ CULTURELLE

Samedi 26 octobre
de 13h à 14h30

Dans le monde du marketing touristique, la balance entre la promotion efficace et la préservation de l'authenticité culturelle est délicate. Cet atelier aborde les complexités et les défis liés à la communication des marques et des influenceurs sur les destinations, en mettant l'accent sur comment ces discours peuvent parfois simplifier à l'excès ou déformer la réalité historique et culturelle des lieux. Les professionnels du marketing, les décideurs locaux, les experts en patrimoine culturel et les communautés affectées sont invités à explorer les impacts de ces stratégies de communication. Cet événement vise à fournir des stratégies et des outils pour les professionnels souhaitant promouvoir des destinations de manière responsable et respectueuse. Les discussions encourageront une réflexion critique sur les pratiques actuelles et proposeront des approches innovantes pour une communication plus authentique et respectueuse de l'identité culturelle des lieux promus.

Coordinateurs

- ✦ **Mokhtar El Maouhal, Larlanco**, Université Ibn Zohr (Maroc), directeur du Laboratoire de communication Larlanco
- ✦ **Ennaciri Hassan**, Université Ibnou Zohr (Maroc), Larlanco, Communication interculturelle

ATELIER 4: STRATÉGIES GAGNANTES: EXPLOITER LA DIVERSITÉ DES HÉBERGEMENTS POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ D'AGADIR À TAGHAZOUT

Dimanche 27 octobre
de 11h30 à 13h

Plongez dans l'évolution morphologique des villages et des stations touristiques s'étendant d'Agadir à Taghazout. Les participants exploreront divers types d'hébergements, de l'auberge de jeunesse aux établissements de luxe, et comprendront comment chaque catégorie façonne le paysage local et influence l'attractivité de la région. L'atelier mettra en lumière des stratégies pour tirer profit de la diversité de l'offre d'hébergement afin de renforcer l'attractivité du territoire. Rejoignez-nous pour des discussions enrichissantes et des échanges de connaissances qui vous aideront à mieux comprendre les dynamiques de développement régional et les opportunités d'investissement dans le secteur touristique. Cet atelier est une occasion idéale pour les professionnels du tourisme, les planificateurs urbains, les investisseurs immobiliers et tous ceux intéressés par l'urbanisme et le développement touristique durable.

Coordinateurs

- ✦ **Amal Ben Attou, Larlanco**, Université Ibn Zohr (Maroc), chercheur en communication territoriale et identitaire
- ✦ **Stéphanie Crabeck**, Lab-réseau Ulysse, HEPH-Condorcet (Belgique), dir. du Lab-réseau Ulysse, chercheur spécialisée dans le développement des destinations touristiques



Créateur d'opportunités à vos côtés !

- ☎ +212.528.84.42.84
- ✉ contact@smarttourisme.com
- 🌐 www.smarttourisme.com
- 📍 Imm. Igoudar, AV. des FAR, 80000 Agadir - Maroc



INTERVENANTS SCIENTIFIQUES

COORDINATION SCIENTIFIQUE INTERNATIONALE



MOKHTAR EL MAOUHAL
LARLANCO, UNIVERSITÉ IBN ZOHR -
LARLANCO (MAROC)

Mokhtar El Maouhal est professeur à l'Université Ibn Zohr d'Agadir, directeur du Laboratoire de recherche sur les langues et la communication (Larlanco) et responsable pédagogique du master "Communication des organisations".

Ses dernières publications:

- ✦ "Les plateformes virtuelles comme moyen d'autoformation au savoir-lire numérique", in Pédagogie universitaire numérique: Quelles perspectives à l'ère des usages multiformes des réseaux sociaux pour apprendre? Mulhouse, Mai 2021, Université de Haute Alsace.
- ✦ "L'analyse des interactions communicationnelles des étudiants dans un dispositif d'apprentissage en ligne", in Revue Adjectif de l'université Paris-Descartes, 2021 T 1. (Thématique du numéro: Production d'écrits et technologies) Issues in Education Quality: Teaching, Volume 1. (Editors: M. El Maouhal, M. Zniber & O. Barakat), Agadir, Ibn Zohr University, 2020



STÉPHANIE CRABECK
HEPH CONDORCET - ULYSSE (BELGIQUE)

Stéphanie Crabeck est titulaire, entre autres, d'un doctorat en Sciences et Gestion du Tourisme et d'un DEA en Aménagement du territoire et gestion de l'environnement (Université de Bruxelles). Ses travaux portent sur la mise en tourisme durable des territoires et la médiation du patrimoine. Les réflexions portent sur les aménagements, les pratiques touristiques et les représentations des territoires à travers des comparaisons entre les territoires occidentaux et des Suds (en particulier africains). Professeur dans le département Marketing, Management du Touristique et Hôtelier de la Haute Ecole HEPH - Condorcet, elle enseigne régulièrement dans différentes universités en Europe et dans les pays du Sud. Elle est à l'origine du lab-réseau Ulysse, première structure inter-établissement d'enseignement supérieur dédiée à la pédagogie et à la recherche appliquée dans le domaine du tourisme en Belgique francophone. Son expérience professionnelle se complète par la coordination de projets de coopération au développement en lien avec le secteur touristique et l'organisation de colloques internationaux.

ÉQUIPE DE CHERCHEURS LARLANCO



AMAL BEN ATTOU

Amal Ben Attou est professeur de l'enseignement supérieur en langues et communication, membre du Laboratoire de recherche sur les langues et la communication (Larlanco) de l'Université Ibn Zohr d'Agadir. Ses recherches portent sur la communication architecturale et territoriale ainsi que sur les thèmes d'identité et de société.



ABDELFTTAH NACER IDRISSE

Abdelfettah Nacer Idrissi est professeur des universités et docteur en sciences du langage et professeur de linguistique française à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de l'Université Ibn Zohr d'Agadir. Il est par ailleurs expert évaluateur auprès de l'ANEAQ (Agence Nationale d'Évaluation et d'Assurance Qualité de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique) à Rabat et a exercé les fonctions de coordonnateur du Master Didactique du FLE: Culture et Médiation de 2016 à 2020. Il est également président du Centre Marocain d'Études et de recherche en Sciences Humaines et Sociales et membre du Laboratoire de Recherches en langues et Communication (Larlanco), labellisé auprès du CNRST- Maroc. Ses domaines de recherche sont assez riches et diversifiés: sciences du langage, analyse de discours, didactique des langues, dialectologie arabe (notamment l'arabe marocain), communication, etc.



HASSAN ENNACIRI

Hassan Ennaciri est enseignant chercheur en Sciences de l'Information et de la Communication, à Larlanco, Université Ibn Zohr, Agadir. Ses publications scientifiques s'articulent autour des thématiques de la communication et la culture, l'éducation et son rapport aux TIC et les problématiques liées à l'interculturalité et à la médiation. Il est formateur intervenant auprès d'entreprises, d'institutions publiques notamment dans le cadre de la communication organisationnelle, la communication interpersonnelle, le coaching professionnel.



MOHAMED ZAKI LHASNAOUI

Mohamed Zaki Lhasnaoui est professeur de littérature à la faculté des lettres et des sciences humaines d'Agadir - Université Ibn Zohr, chercheur en communication audiovisuelle et intelligence artificielle et membre du Laboratoire de recherche sur les langues et la communication Larlanco.

PROFESSEURS ET CHERCHEURS INTERNATIONAUX



CHRISTOPHE GUIBERT

Christophe Guibert est sociologue, maître de conférences HDR à l'Université d'Angers (UFR ESTHUA Tourisme et Culture), chercheur au laboratoire «Espaces et sociétés» à l'Université d'Angers. Il interroge de multiples dimensions attachées au surf (politiques publiques, emplois, usages sociaux et culturels, genre, etc.) en France, mais aussi dans différents pays étrangers (Chine, Taïwan, Maroc, États-Unis, etc.). Ses travaux s'inscrivent dans une sociologie dispositionnaliste et multi-méthodologique et visent notamment à déconstruire les représentations spontanées qui caractérisent l'univers du surf. Il est l'auteur ou co-auteur de L'univers du surf et stratégies politiques en Aquitaine (L'Harmattan, 2006), "Les sports de nature: une catégorie de l'action politique en question" (Éditions du Croquant, 2017). Il dirige deux licences et un master dans le champ du tourisme littoral aux Sables d'Olonne, antenne délocalisée de l'université d'Angers.



FLORIAN LEBRETON

Florian Lebreton est socio-anthropologue, spécialiste des pratiques récréatives et sportives de pleine nature à l'Ulco (Université Littoral Côte d'Opale) et enseignant-chercheur à l'INRENT (Institut de Recherche et Enseignement en Tourisme, Littoral et Patrimoine) affilié au Lab-Réseau Ulysse. Il est également responsable du Master en Management du Tourisme & des Loisirs Sportifs (Master MTLs-ULCO).



JOHN VAN DEN PLAS John Van Den Plas est anthropologue (spécialiste en ethnographies des relations interculturelles) du voyage et des loisirs et enseignant-chercheur à l'EPHEC Business (Management des Loisirs et du Tourisme à Bruxelles) affilié au Lab-Réseau Ulysse. Il est également consultant dans le cadre d'analyses de projets (touristiques, associatifs, non gouvernementaux, etc.) et étudie leurs relations avec les populations locales (plus précisément en Europe de l'Ouest, Afrique du Nord, Afrique de l'Ouest et à Cuba). Il coordonne également le projet de visites interculturelles et alternatives de Bruxelles "Zinneguides".



VALENTIN CHENIER Valentin Chenier est skateboarder, doctorant en sociologie, études de jeunesse, à l'université de Tampere (Finlande) et président de la Niort Skate Association (France). Il travaille actuellement sur une thèse portant sur la relation entre l'évolution de la scène skateboard au Maroc et les transformations économiques et culturelles des territoires locaux, avec une attention particulière portée sur l'entrepreneuriat des jeunes.

DOCTORANTS - RAPPORTEURS



**KARIM
EL MAHJOUBI**



**ZAKARIA
OUALLOU**



**NADIA
DINAMOU**



**IMANE
ZINOUF**



**YASSINE
EL FADILI**



"The international hub
of the surf ecosystem"



L'OUVRAGE SCIENTIFIQUE COLLECTIF

DU TAGHAZOUT SURF EXPO

2022-2023

Surf, Société et Territoire
Vers une compréhension globale
de l'écosystème Surf de Taghazout

WAVE OF SUCCESS

Espace Pitch

Ouvert à tous

Le Taghazout Surf Expo est fier d'organiser au sein du salon un séance d'informations en partenariat avec le Centre Régional d'Investissement Souss Massa (CRI), la Société de Développement Régional du Tourisme (SDRT), la SDR TPME S.M.A.R.T Tourisme et la Délégation Régionale du Tourisme d'Agadir intitulée "Wave of Success". Ces ateliers mettront en lumière les opportunités de financement pour les acteurs touristiques de la région de Souss Massa, en particulier ceux accès sur le surf et les activités connexes.



المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة
oEoo oEooXoU | 100001 O10 EooOo
Centre Régional d'Investissement Souss Massa

WAVE OF SUCCESS: PROGRAMME ABRID DU CRI

Jeudi 24 octobre
de 13h30 à 14h30

L'objectif principal d'Abrid est de guider et de soutenir les jeunes porteurs d'idées et de projets en leur offrant une assistance complète à travers trois axes principaux: Abrid Animation, Abrid Incubation, et Abrid Accélération. Ce programme est conçu pour accompagner les jeunes entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, de la conceptualisation de leur idée jusqu'à l'accélération de leur projet. Présenté par le CRI (Centre Régional d'Investissement Souss Massa)



WAVE OF SUCCESS: SDRT & DÉLÉGATION RÉGIONALE DU TOURISME D'AGADIR

Vendredi 25 octobre
de 15h à 16h

La SDRT (Société de Développement Touristique du Souss Massa) a mis en place un programme de financement pour les acteurs touristiques de la région de Souss Massa. Initialement destiné à la remise à niveau des établissements hôteliers d'Agadir, ce programme d'aide sera désormais étendu à Taghazout et Tamraght, avec une orientation particulière vers le surf.

Programme Cap Hospitality - Délégation Régionale du Tourisme d'Agadir. Le programme Cap Hospitality vise à moderniser 25 000 chambres d'hôtels en vue des événements sportifs que le Maroc accueillera, tels que la CAN 2025 et la Coupe du Monde 2030. Il offre un financement d'investissement pour les établissements d'hébergement touristique afin de soutenir des projets de rénovation, d'acquisition des unités touristiques en arrêt couplée à une rénovation, et d'efficacité énergétique.



Royaume du Maroc



S.M.A.R.T. TOURISME
SDR TPME SOUSS MASSA

WAVE OF SUCCESS: SDR TPME

Samedi 26 octobre
de 15h à 16h

La SDR TPME Souss Massa - Smart Tourisme (Société de Développement Régional pour la Promotion des TPE et PME Touristiques du Souss Massa) lance l'appel à projets pour l'accompagnement et l'appui technique et financier des TPME touristiques. L'objectif principal étant d'enrichir et de densifier l'offre d'animation de la destination d'Agadir Souss Massa, les projets issus des filières d'animation et loisirs ainsi que les projets à caractère innovant seront privilégiés dans le processus de sélection.



girl on the wave

WAVE OF SUCCESS : A TAGHAZOUT SURF EXPO SUCCESS STORY

GIRL ON THE WAVE & RIAD DLIM

Dimanche 27 octobre
de 13h30 à 14h30

La première édition du Taghazout Surf Expo en 2022 a permis de créer des synergies importantes entre des établissements de tourisme local, tels que le Riad Dlim, et des acteurs de l'industrie internationale du surf, tels que Girl on the Wave. Ce rapprochement a également favorisé la rencontre de deux femmes entrepreneures, débouchant sur la création d'opportunités commerciales qui ont conduit à l'apport de plus d'une centaine de clients à Tamraght, générant ainsi un impact socio-économique positif pour la région et assurant la durabilité et la croissance des entreprises locales. Ce partenariat va au-delà des simples relations d'affaires, car il permet à chaque partie de bénéficier de l'expertise de l'autre, favorisant l'excellence mutuelle à travers le développement de nouveaux services, l'amélioration des infrastructures d'hébergement, et l'optimisation des cours de surf proposés aux clients de Girl on the Wave. Ces collaborations renforcent la visibilité de Tamraght sur la scène internationale du surf, encourageant ainsi les femmes et les investisseurs à venir découvrir et exploiter le potentiel de cette région.

PLATEFORMES SURF & WORK ET TOUR OPÉRATEURS SPÉCIALISÉS

Des plateformes Surf & Work et des tour opérateurs spécialisés seront présents pendant toute la durée du Taghazout Surf Expo, pour créer des connexions avec les partenaires locaux du tourisme et du surf marocains. Venez à leur rencontre!



THE SURF TRIBE
WWW.THESURFTRIBE.COM

The Surf Tribe est une agence de surf et de voyages fondée en 2019 par un groupe d'amis passionnés. Lassés par la routine, ils ont choisi de vivre une aventure perpétuelle, où chaque jour ressemble à un surf trip: connectés à la nature, entourés d'amis, en quête de nouvelles vagues et expériences. L'agence propose des voyages de surf pour tous les niveaux, du débutant à l'expert, visant à rassembler les gens autour du surf, à créer des amitiés durables, et à promouvoir un mode de vie harmonieux avec l'océan et les cultures locales. The Surf Tribe valorise la durabilité en collaborant avec des partenaires locaux et en soutenant des initiatives de protection des océans via 1% for the Planet. Ses valeurs incluent la connaissance, la qualité, le respect, la collaboration, et la communauté, offrant une expérience unique, authentique et respectueuse de l'environnement.



VAGABONDE TRAVEL
VAGABONDETRAVELPLANNER.FR

Vagabonde Travel Planner vous offre un service de conseil et d'organisation de voyages sur mesure. Que vous soyez à la recherche d'une escapade à proximité ou d'un voyage de rêve au bout du monde, Vagabonde Travel Planner vous accompagne dans la préparation et l'organisation de votre voyage de A à Z, selon vos envies, vos besoins et surtout votre budget et crée avec vous un séjour unique et personnalisé. N'attendez plus pour réaliser vos rêves de voyages!



NOMADICO
WWW.NOMADICO.IO

Nomadico Coliving est un réseau de résidences abordables qui créent des communautés porteuses de sens pour les nomades du monde entier. Nomadico fait équipe avec des gîtes locales et des surfcamps dans chaque pays pour proposer des expériences authentiques, en mettant l'accent sur les aventures en plein air. Vous êtes un nomade à la recherche d'une communauté ou un propriétaire cherchant à attirer des travailleurs à distance? Nous sommes impatients d'entendre parler de vous!



XANADU
XANADUSURF.COM

Xanadu Surf & Yoga, ce ne sont pas seulement deux sites magnifiques à Lombok en Indonésie et des programmes de surf et de yoga bien conçus, ce sont avant tout les personnes qui en font partie et qui créent une expérience mémorable. Qu'il s'agisse des semaines de surf et de yoga, de notre engagement pour ce que nous appelons le Barefoot Luxury ou de l'équipe rayonnante qui vous fait sentir comme une famille, notre objectif est de créer un environnement où vous pouvez vous détendre dès votre arrivée et explorer un mode de vie plus lent et plus proche de la nature.



THE OFF SITE
THEOFFSITE.UK

COLIVE. COWORK. COPLAY.
Pop up coliving & coworking autour du monde! The Off Site a organisé une vingtaine de voyages de coliving sur 4 continents avec plus de 110 personnes de plus de 35 nationalités. Des paysages spectaculaires de la Suède aux climats chauds du Mexique, l'équipe est passionnée par l'équilibre entre le travail et le divertissement dans les plus beaux endroits du monde. Vous pouvez même participer à leurs voyages si vous ne travaillez pas - profitez-en pour explorer par vous-même pendant la journée, puis retrouvez vos collègues Offsiders pour des aventures nocturnes!



AWAVE TRAVEL
AWAVETRAVEL.COM

Awave Travel propose une sélection exclusive des meilleures stations de surf de luxe, camps de surf et croisières de surf à travers le monde. Composé de surfeurs passionnés, l'équipe partage son amour pour les voyages vers des vagues lointaines et exotiques, tout en éliminant le stress et l'incertitude souvent associés à ces aventures. En fonction de vos besoins, l'équipe d'experts d'Awave Travel vous aidera à trouver l'endroit idéal pour votre prochain voyage. Tous les conseils sont entièrement gratuits, et grâce à la promesse du meilleur prix, vous pouvez être sûrs d'obtenir toujours le tarif le plus avantageux!



GLOBAL NOMAD PASS
GLOBALNOMADPASS.COM

Global Nomad Pass est un abonnement qui permet aux nomades numériques de bénéficier de réductions exclusives dans plus de 500 joyaux cachés dans le monde entier, y compris des cafés, des espaces de coworking, des studios de fitness, des hôtels, des colivings, des restaurants, des bars, des salons, des spas et des points d'intérêt locaux. L'entreprise ne s'associe qu'avec des entreprises locales situées dans certaines des destinations nomades préférées du monde, notamment Mexico, Lisbonne, Berlin, Bansko, Medellín, Chiang Mai, Bali, Buenos Aires, Tbilissi, Da Nang, Barcelone, Koh Phangan, Gran Canaria, Siargao, Playa Del Carmen, Madère, Antalya, Le Cap, Budapest, Tenerife, Rio de Janeiro, Taghazout, Tirana, Athènes, Valence, Fukuoka, et Florianopolis.



THE VIOMATI CO
THEVIOMATI.CO

The Viomati Co est une jeune compagnie spécialisée dans l'organisation de retraites, de stages et d'expériences communautaires personnalisées inoubliables. Apprenez les uns des autres et avec les autres par le biais de masterminds, de sessions de partage de compétences et d'ateliers. Il ne s'agit pas seulement d'un voyage, mais d'une expérience qui changera votre vie. Rejoignez-nous et plongez dans un monde d'inspiration, de connexion et de développement personnel. Que vous soyez un particulier ou une entreprise, The Viomati Co est là pour organiser des événements et des retraites sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de votre communauté ou de votre entreprise. Laissez-nous créer une expérience inoubliable qui suscite l'inspiration et favorise la croissance pour vous et votre équipe. Que vous recherchiez une aventure passionnante, un temps de travail productif ou une opportunité d'élargir votre réseau, nos événements sont conçus pour alimenter votre dynamisme et apporter une nouvelle inspiration à votre entreprise ou à vos projets.



MADEIRA FRIENDS
MADEIRAFRIENDS.ORG

Fondée par Marelín et Luis, Madeira Friends fait le lien entre les locaux et les internationaux à Madère, qui voit sa communauté internationale grandir sur l'île d'année en année. La générosité est au cœur de tout ce qu'ils font: ils participent à de nombreuses activités et initiatives sociales et ont déjà organisé plus de 200 événements en 2024, qui ont rassemblé plus de 7 000 personnes, digital nomads, travailleurs à distance, expatriés et locaux. Outre le travail quotidien d'intégration de ces travailleurs internationaux, Madeira Friends vise à renforcer l'impact du programme destiné aux digital nomads lancé dans la région par le gouvernement. Marelín et Luis sont convaincus que l'économie numérique peut permettre le développement de Madère, en évitant les travers classiques ou les obstacles liés à la géographie de l'île. Ils voient au contraire un énorme potentiel avec cette économie pour partager des connaissances, des compétences numériques et des opportunités avec les locaux.



TRUCK SURF HOTEL
TRUCKSURFHOTEL.COM

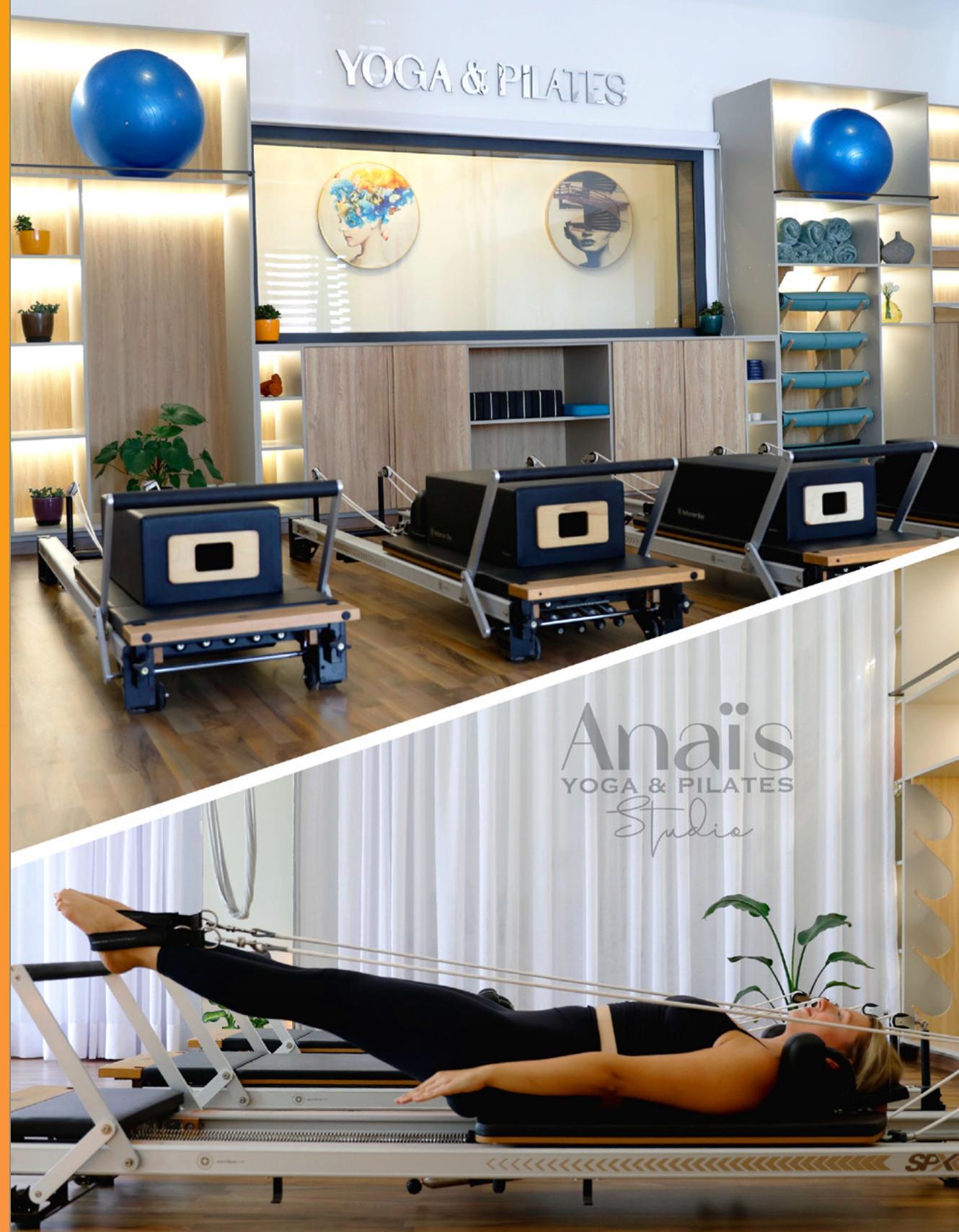
Le Truck Surf Hotel est une idée originale du couple portugais Eduardo Ribeiro et Daniela Carneiro. Leur camion Mercedes transformé en hôtel mobile parcourt la côte marocaine de novembre à mars, entre Agadir et Essaouira, et la côte portugaise de mai à octobre. Quand il est stationné, les parois du camion s'étendent pour offrir un hébergement confortable avec cuisine équipée, salon, toilettes, douche, terrasse et cinq chambres doubles pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes. Ce concept s'adresse aux amateurs de surf, débutants ou expérimentés, ainsi qu'aux aventuriers passionnés d'activités en plein air. Le programme inclut du surf, des excursions, du yoga, des barbecues au coucher du soleil, et des activités locales telles que le hammam, l'équitation, et la découverte des cultures locales. L'itinéraire typique au Maroc comprend des arrêts à Agadir, Taghazout, Imsouane, Sidi Kaouki et Essaouira. Eduardo et Daniela proposent ainsi une expérience unique et authentique, en immersion dans la nature, l'océan et les cultures locales.



MACEDA
SURF-CAMP

MACEDA SURF CAMP
MACEDASURFCAMP.COM

Maceda Surf Camp, camp de surf écoresponsable situé à Maceda au Portugal, propose bien plus que des cours de surf. Niché en pleine nature, il offre aussi des activités stimulantes, favorisant les rencontres avec des personnes partageant les mêmes valeurs. Isolé et tranquille, le camp dispose d'un vaste jardin bordé par une forêt, offrant autant d'espaces pour socialiser que pour profiter de moments de solitude. L'esprit de communauté, l'atmosphère apaisante et les plages préservées font de ce lieu un véritable refuge côtier, loin de l'agitation quotidienne.



Anaïs
YOGA & PILATES
Studio

SHARE MY EXPERIENCE

Espace Pitch

Ouvert à tous

BEN NEUMANN



© seatechfoto

Jeudi 24 octobre
de 16h à 17h

Being blind is seeing with your imagination

Ben Neumann, 19 ans, est un surfeur adaptatif allemand qui participe à des compétitions internationales bien qu'il soit devenu aveugle à l'âge de six ans. Il a commencé à surfer à l'âge de 13 ans sur une Citywave (vague artificielle), puis sur une célèbre vague de rivière, apprenant pas à pas à manœuvrer les vagues sans pouvoir les voir. En 2021, il est passé côté océan, est devenu membre de l'équipe nationale allemande de para surf et a remporté la médaille de bronze aux championnats du monde ISA de para surf en Californie. Fidèle à sa devise «no limits», il essaie de montrer que les possibilités sont infinies, non seulement sur les vagues de l'océan, mais aussi sur les vagues de notre vie, dès lors que l'on se concentre sur les capacités plutôt que sur les handicaps.

JOHNNY CABIANCA



Vendredi 25 octobre
de 16h30 à 17h30

3x World Shape Champion

Originaire de la ville emblématique de Maresias, près de São Paolo, Johnny Cabianca a commencé à façonner des planches de surf de manière professionnelle en 1981, et n'a jamais cessé depuis. Une formation en design industriel et une connaissance encyclopédique du shape, des matériaux et de la technologie des planches de surf sont les atouts qui distinguent les planches de Cabianca.

Espace FRMS

RAMZI BOUKHIAM



© isasurfing

Samedi 26 octobre
de 11h à 12h

Le pionnier marocain du surf international

Ramzi Boukham, né à Agadir, est l'un des plus grands ambassadeurs du surf marocain. Connus pour son style fluide et puissant, il a brillé sur la scène internationale, se mesurant aux meilleurs surfeurs du monde. Premier Marocain à se qualifier pour les Jeux Olympiques, il a réalisé une belle performance aux JO de Paris 2024, renforçant sa place parmi l'élite mondiale. Ramzi incarne l'avenir du surf africain et continue de repousser ses limites tout en inspirant les jeunes générations à suivre leurs rêves, des spots locaux aux compétitions internationales. Un modèle de persévérance et de passion pour l'océan.

OTHMANE CHOUFANI



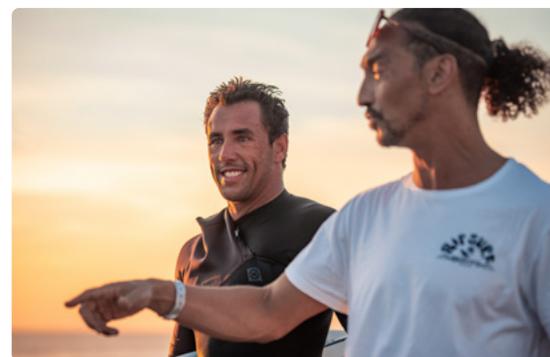
Samedi 26 octobre
de 13h30 à 14h30

Le surfeur de grosses vagues

Othmane Choufani est un surfeur professionnel marocain reconnu pour ses performances dans le surf extrême. Originaire d'Agadir, il s'est fait un nom sur la scène internationale en domptant les vagues les plus dangereuses du monde. Othmane est un ambassadeur du surf marocain et un modèle pour les jeunes surfeurs du pays.

VASCO RIBEIRO

Samedi 26 octobre
de 15h à 16h



© FAIZ ABDELHALIM

Vasco Ribeiro : 5x champion de la Liga MEO Surf

Vasco Ribeiro, l'une des figures emblématiques du surf portugais, a débuté la compétition dès l'âge de 9 ans. Il a rapidement amassé des titres, devenant champion du Portugal, champion d'Europe et champion du monde junior ASP. Habitué des circuits de la WSL au plus haut niveau, cet athlète, dont la carrière est actuellement en pause, nous honore une seconde fois de sa présence à Taghazout Surf Expo.

SURF SHOW

Nos surfeurs invités feront une démonstration de surf à Anchor Point pour le plus grand plaisir des petits et des grands!

Samedi 26 octobre
de 16h à 18h

**Ramzi
Boukhiam**

Samedi 26 octobre
de 16h à 18h

**Vasco
Ribeiro**



Samedi 26 octobre
de 16h à 18h

**Othmane
Choufani**



Dimanche 27 octobre
de 15h à 17h

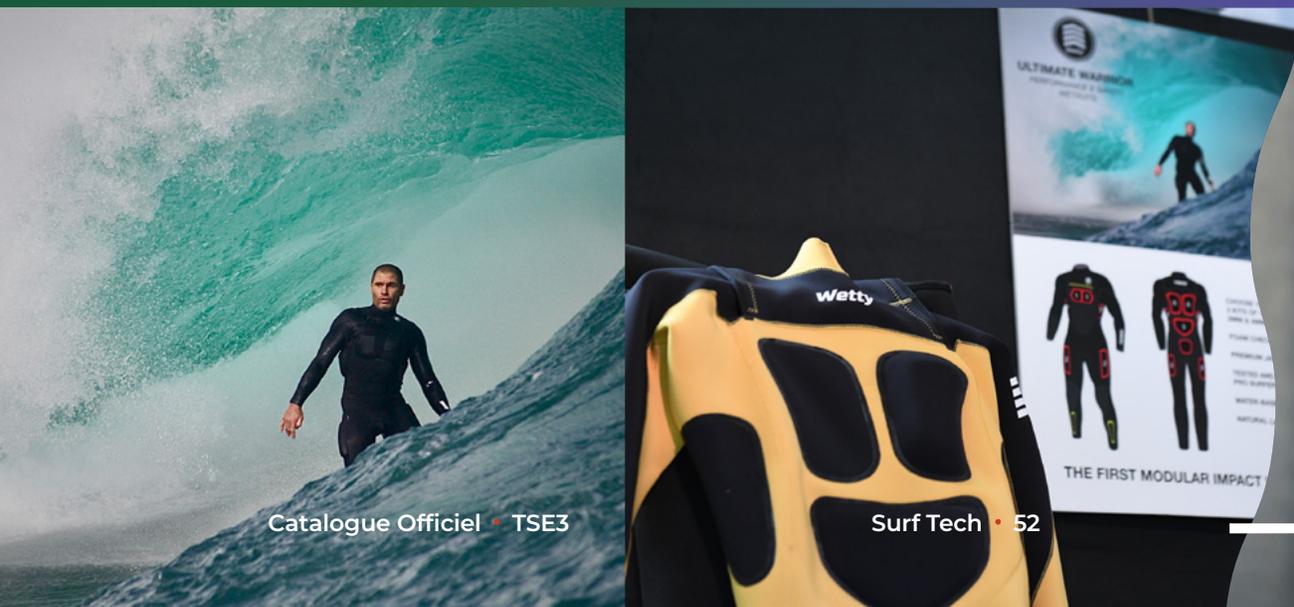
**Ben
Neumann**



Samedi 26 octobre de 12h30 à 13h

Wetty est une marque française 100% indépendante basée à Biarritz et créée en 2014 par Grégory Pelagahe. Ancien compétiteur dans les années 90, Grégory a commencé par mettre au point un chausson de surf révolutionnaire « sensations pieds nus ». Actuellement, les meilleurs surfeurs (Joan Duru, William Aliotti, Patrick Beven, Jérôme Sahyoun, etc.) utilisent les chaussons Wetty en hiver. En 2022, l'ancien surfer pro et influenceur Noël Salas a qualifié les chaussons Wetty de "best booties on the market" aux USA. Wetty s'est attaqué aux combinaisons avec pour objectif de mieux répondre aux besoins des surfeurs core. Des combinaisons, souples, plus chaudes mais surtout plus résistantes dans le temps en gardant les meilleurs standards écologiques. Wetty travaille avec le meilleur néoprène japonais Asahi (seule marque à l'utiliser en Europe), qui permet de surfer avec des combinaisons plus fines et plus légères mais qui sont plus chaudes. De nombreuses marques font appel à Wetty pour confectionner les combinaisons de leur *team riders*.

La consécration est arrivée l'an dernier en 2023 lorsque Wetty a gagné le prix de l'innovation de l'Eurosima pour sa combinaison de surf "de gros" dotée d'un gilet intégré. Cette combinaison audacieuse incarne parfaitement l'esprit d'innovation qui anime notre industrie. Leur nouvelle combinaison avec gilet intégré offre une solution sécuritaire et pratique pour nos surfeurs de gros, alliant sécurité et facilité d'usage dans un package unique et dans une volonté de réduction d'impact environnemental. Cette combinaison développée avec Jérôme Sahyoun équipe les surfeurs de gros du monde entier.



Espace Pitch



Dimanche 27 octobre de 15h à 15h30

Elite Surfboards, fondé par Fouad Damir, fabrique des planches de surf écologiques, personnalisées et sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque surfeur. Chaque planche, véritable œuvre d'art, est conçue en collaboration avec le surfeur pour s'adapter à son style, son niveau d'expérience et aux vagues qu'il surfe. En prenant en compte des critères comme le poids, l'expérience et les préférences individuelles, Fouad Damir propose des planches personnalisées offrant performance et maniabilité, que vous soyez débutant ou expert.

Le Maroc, avec ses plages et ses vagues réputées, est un paradis pour les surfeurs, mais la plupart des planches sont encore importées. Elite Surfboards vise à devenir l'une des premières marques locales à répondre à cette demande, avec des produits à la fois authentiques et respectueux de l'environnement. En produisant localement, Fouad Damir réduit l'empreinte carbone tout en offrant des planches à des prix plus accessibles. Sa démarche soutient l'économie locale tout en répondant aux enjeux écologiques, dans l'idée que les surfeurs marocains ont un rôle essentiel à jouer dans la préservation de l'environnement.



Fouad DAMIR



LE PROGRAMME DE LA FÉDÉRATION ROYALE MAROCAINE DE SURF

Espace FRMS



FÉDÉRATION ROYALE MAROCAINE DE SURF : À LA CONQUÊTE DES VAGUES ET DES CŒURS

Depuis sa création, la Fédération Royale Marocaine de Surf (FRMS) s'est imposée comme le fer de lance du surf au Maroc, unissant passionnés et professionnels autour d'une discipline aussi exigeante que gratifiante. En tant que principal acteur du développement du surf dans le Royaume, la FRMS s'engage à promouvoir ce sport à travers des initiatives variées, allant de l'organisation de compétitions locales et internationales à la formation des jeunes talents. L'année passée, la Fédération Royale Marocaine de Surf (FRMS) a réalisé plusieurs accomplissements notables qui ont contribué au développement et à la promotion du surf au Maroc.

Voici un aperçu des principales réalisations de l'année :

Compétitions et événements

1. Organisation de compétitions nationales et internationales:
 - ✦ Championnats nationaux de surf: plusieurs compétitions nationales ont été organisées sur différentes plages marocaines, attirant un grand nombre de participants et de spectateurs, dans différentes catégories et disciplines.
 - ✦ Événements internationaux: le Maroc a accueilli des compétitions internationales de surf, renforçant ainsi sa position sur la scène mondiale du surf et bodyboard, comme la dernière étape championnat européen de bodyboard à Dakhla, la première étape des championnats du monde de bodyboard IBC à Agadir, et les championnats nationaux de la république tchèque et des slovaques à Sidi Ifni.
2. Promotion des talents locaux
 - ✦ Programmes de développement des jeunes talents: la fédération a mis en place des programmes de formation et de détection de jeunes talents pour encourager la relève dans le monde du surf marocain.



- ✦ Elle a organisé une formation en faveur de 135 participants (125 hommes et 10 femmes) à Imi Ouaddar. Cette formation a combiné cours théoriques et leçons pratiques, ainsi qu'une obligation de stage de 70 heures avant de passer le contrôle final pour avoir le brevet fédéral.
- ✦ Participation des surfeurs marocains à des compétitions internationales: participation de Ramzi Boukhiam aux championnats du monde de surf à Puerto Rico, où celui-ci a confirmé sa participation aux Jeux Olympiques, participation aux deux QS WSL Afrique en mars, en Afrique du sud, participation de 3 bodyboardeurs aux championnats du monde IBC au Brésil, 5 surfeurs aux pro juniors et aux QS en Afrique du sud, en juin, et 6 bodyboardeurs aux Maldives, aux championnats du monde Body-board IBC.

Initiatives de développement

3. Infrastructure et équipements:
 - ✦ Des efforts ont été déployés pour l'installation de nouvelles infrastructures en faveur des associations de surf, à Qualidia, Tiznit plage d'Agrou, Oued Cherrât afin de fournir de meilleures conditions d'entraînement et de compétition.
 - ✦ Fourniture d'équipements: la fédération a distribué des équipements de surf aux jeunes surfeurs et aux clubs locaux (plus de 195 planches de surf, plus de 100 combinaisons, une cinquantaine de body-board et des palmes).



Promotion et Visibilité

4. Communication et marketing:

- ✦ Utilisation des médias sociaux: La FRMS a intensifié sa présence sur les réseaux sociaux, notamment Instagram, pour promouvoir les événements et les réussites des surfeurs marocains.

Récompenses et reconnaissances

5. Distinctions et prix

- ✦ La fédération a consacré plus de 250 000 dhs pour récompenser les vainqueurs aux championnats nationaux, toutes catégories confondues, plus des conventions d'accompagnement pour les champions et les championnes marocaines porteurs de projets sportifs, pour encourager leurs contributions au sport et leurs performances exceptionnelles.

Ces réalisations démontrent l'engagement de la Fédération Royale Marocaine de Surf à promouvoir et à développer le surf au Maroc, tout en mettant en avant les talents locaux et en améliorant les infrastructures et les conditions de pratique de ce sport.

Le Maroc, avec ses côtes s'étendant sur des kilomètres et ses vagues mondialement reconnues, offre un terrain de jeu idéal pour les surfeurs. De Taghazout à Dakhla, en passant par les plages de Safi, Kenitra et Casablanca, le pays attire chaque année des milliers de surfeurs en quête de sensations fortes et de paysages à couper le souffle. La FRMS joue un rôle crucial dans l'encadrement de cette pratique, veillant à ce que les standards de sécurité et de qualité soient toujours respectés.

L'espace dédié à la Fédération Royale Marocaine de Surf et de Bodyboard permet de faire découvrir au grand public ses objectifs, ses valeurs et ses engagements pour le développement du surf au Maroc et en Afrique. La FRMS s'associe à plusieurs acteurs professionnels afin de proposer diverses Master Class.

MASTER CLASS FRMS 2024

MASTER CLASS: LE MENTAL DANS LES COMPÉTITIONS DE SURF

Jeudi 24 octobre de 11h30 à 13h



@eliboorki

Le mental est crucial en compétition de surf, car il permet aux surfeurs de rester concentrés et calmes face aux défis imprévisibles de l'océan. La gestion du stress, la résilience et la persévérance sont essentielles pour prendre des décisions rapides et se relever après des chutes, maximisant ainsi leur potentiel et leurs performances.

Animé par **Hanan Haddouch**

Au cours de la dernière décennie, Hanan Haddouch s'est distinguée en tant que psychologue organisationnelle. Hanan est spécialisée dans le coaching des cadres, des athlètes de haut niveau et des chefs d'entreprise. Basée à Amsterdam, elle travaille avec des multinationales telles que BP, Meta et Cathay Pacific. Hanan n'est pas seulement une grande spécialiste de la prévention de l'épuisement professionnel, elle travaille également sur la promotion d'un niveau élevé d'engagement au travail. En associant ses connaissances scientifiques à des conseils pratiques, elle aide les organisations et les individus à réduire le stress, à renforcer la résilience et à créer un environnement de travail sain. Elle vient d'organiser sa première retraite dans la baie de Taghazout, avec un programme qui combine cours de surf (encadrés par Maryam el Gardoum) et ses propres cours de psychologie. Hanan est née aux Pays-Bas, mais sa famille est originaire de Nador.

MASTER CLASS: LA PRÉPARATION PHYSIQUE POUR LES COMPÉTITIONS DE SURF

Jeudi 24 octobre de 14h à 15h



Cette Master Class est conçue pour aider les surfeurs à se préparer physiquement pour la compétition, en mettant l'accent sur les aspects clés de la condition physique, de la force, de l'endurance, de la souplesse, et de la prévention des blessures.

Animé par **Adil Chaoui**

Propriétaire du club MY GYM depuis 2000, Adil Chaoui est un coach certifié dans plusieurs disciplines sportives. Passionné de sport, il cumule plus de 20 ans d'expérience dans le domaine. En tant que préparateur physique, il accompagne aussi bien des athlètes de haut niveau que des célébrités et des particuliers, les aidant à atteindre leurs objectifs en matière de fitness et de santé sur le long terme.

Adil Chaoui animera deux ateliers de préparation physique au surf, **jeudi 24 octobre** et **dimanche 27 octobre** de 15h15 à 16h15 (plus d'infos page 70).

MASTER CLASS: LES SCIENCES DU SURF

Vendredi 25 octobre de 12h à 13h30



Cette master class vise à offrir une compréhension approfondie des éléments naturels qui influencent la pratique du surf. Elle se concentre sur deux domaines clés: la météorologie et l'océanographie.

Présenté par **Aziz Bouchga**

Aziz Bouchga est sélectionneur et entraîneur national de surf au Maroc ainsi que formateur de cadres techniques pour le Ministère des sports en France. Il entraîne également des riders privés sur le tour WSL. Passionné de sport, il partagera son expérience et ses compétences avec le public du TSE.

MASTER CLASS: PILATES & SURF: BOOSTER LES PERFORMANCES EN COMPÉTITION

Vendredi 25 octobre de 14h à 15h



Exploration des bienfaits du Pilates pour améliorer la condition physique, la flexibilité et la concentration, visant des performances optimales en compétition de surf.

Animé par **Ricardo Gorjao**
Avec la participation de **Vasco Ribeiro**

Ricardo Gorjão est un instructeur de Pilates classique certifié par l'école Uno Pilates School for Teachers, dans le cadre du programme Principles of Guidance. Tel que défini par Joseph Pilates, le créateur de la méthode, le Pilates ou Contrologie est un système d'exercices physiques et mentaux, afin que le corps humain fonctionne comme il a été conçu, devenant ainsi élégant, flexible et fort. Après 5 ans consacrés à l'apprentissage de la Contrologie, à l'étude du corps humain, à la pratique et à l'enseignement à ses clients, Ricardo a également entraîné des athlètes de différentes disciplines, y compris le surf, de plus en plus d'athlètes commençant à considérer la Contrologie comme une méthode efficace pour améliorer leurs performances et prévenir les blessures.



MASTER CLASS: LES CRITÈRES DE NOTATION DANS LES COMPÉTITIONS DE SURF

Dimanche 27 octobre de 12h à 13h30

Pour réussir en compétition, il est crucial de comprendre comment les performances sont évaluées. Aujourd'hui, nous allons explorer les détails des critères de notation utilisés par les juges pour évaluer les vagues et déterminer les scores. Comprendre ces critères permet de mieux préparer ses performances et d'optimiser ses chances de succès en compétition.

Animé par l'équipe technique de la **Fédération Royale Marocaine de Surf**

MASTER CLASS: ATELIER SHAPING PLANCHE DE SURF

Dimanche 27 octobre de 14h à 15h30



Cet atelier donnera une idée bien précise pour restaurer et entretenir les planches, assurant une performance optimale et une longévité pour le matériel.

Animé par **Tarik Zrhilida**

Passionné de surf depuis ses 15 ans, Tarik Zrhilida a commencé à réparer ses propres planches dès l'âge de 18 ans. Avec le temps et l'expérience, il commence à offrir ses services de réparation de manière professionnelle. En 2011, face aux prix élevés des planches importées, il décide de façonner ses propres planches, devenant ainsi shaper. En 2017, il déménage à Tamraght, et 2 ans plus tard, lance sa marque Tarik Surfboards. Il fabrique aujourd'hui des planches pour surfeurs de tous niveaux, alliant expertise et passion.

CelebriTea

Celebri-tea - Get Ready to Spill the Tea!

Catch the latest celebrity
gossips and candid conversations
with Celebri-tea

Bi-weekly,
Saturdays at 9 PM on 2M TV
social media platforms

Stay Tuned !



PROGRAMME ARTISTIQUE

Le surf incarne un mode de vie qui va bien au-delà de l'aspect sportif. La création artistique représente une large part de cet écosystème qui a vu émerger ses propres disciplines comme le surf art ou encore la musique pop surf. Témoin de cette créativité bouillonnante, Taghazout Surf Expo proposera à nouveau une multitude d'ateliers et activités culturelles.

PAINT ON BOARD

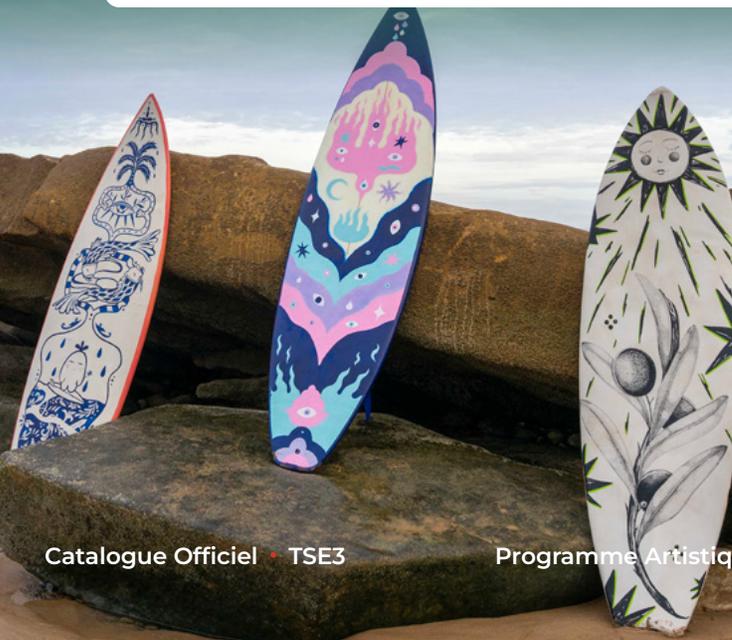
Suite au succès de cet atelier lors des deux précédentes éditions, le collectif L'Filasse est invité à intervenir sur des planches de surf pour y apporter sa touche unique. Le public pourra observer et interagir avec les artistes en action et repartir avec leurs propres planches personnalisées, qui deviendront une vraie œuvre d'art.

Customisation payante. Venez avec votre propre planche.



L'FILASSE

L'Filasse est un collectif de jeunes artistes plasticiens: Hamza Errachid Sfar et Ismaël Ahendouz, originaires du sud du Maroc et diplômés de l'Institut National des Beaux-Arts de Tétouan. Le collectif travaille sur des expériences artistiques plastiques qui s'inspirent de thèmes à dimension spirituelle tirés de la nature, du patrimoine et de la culture populaire marocaine. Les représentations de la nature sont multiples dans l'art marocain, et la mer est l'une de ces représentations qui prennent une forme mystique et une source d'inspiration légendaire. L'Filasse s'efforce de lancer une nouvelle spiritualité nourrie par la dualité de l'Atlas avec ses montagnes et sa mer... Le collectif présentera des dessins et des tableaux réalisés lors de voyages sur diverses plages du sud.



UPCYCLING AVEC ACTED

ACTED est un projet où l'art et l'environnement s'unissent pour créer des œuvres uniques. Fondé par Zakaria Idbellahcen et Fatima Zahra Chaouf, Acted allie passion artistique et engagement écologique pour transformer les déchets quotidiens en pièces d'art inspirantes. Fatima Zahra, ingénieure d'État spécialisée en environnement et artiste, associe sa passion pour les couleurs à son amour de la nature pour concevoir des œuvres vibrantes. Zakaria, artiste et bricoleur ingénieux, se consacre à la création de statues et d'installations en utilisant divers matériaux recyclés. Ensemble, ils mettent leur savoir-faire au service de la transformation d'objets tels que des cassettes, des plastiques, des capsules de café et d'autres déchets en œuvres d'art.

Le projet Acted ne se limite pas à la création artistique. Il propose également des ateliers interactifs ouverts à tous – enfants, adolescents, adultes et familles – pour découvrir l'art du recyclage et sensibiliser à la durabilité. Ces ateliers offrent une opportunité de s'impliquer activement dans la transformation des déchets en œuvres d'art tout en apprenant l'importance de la préservation de notre environnement.



“Après avoir eu le privilège d'animer des ateliers d'upcycling lors de la première édition du Taghazout Surf Expo, nous sommes ravis de contribuer à la troisième édition avec un projet artistique innovant : l'habillage des arcades avec des déchets tels que des sacs plastiques, des emballages et des chutes de tissus, des matériaux omniprésents dans notre quotidien mais malheureusement difficiles à recycler et souvent abandonnés. Pour cette installation, nous nous inspirons des tapis Boucharouit, une tradition marocaine de tissage utilisant des matériaux recyclés. Les tapis boucharouit, dont le nom signifie “chutes de tissus”, sont caractéristiques de l'artisanat marocain. Ils sont fabriqués à partir de matériaux récupérés comme des chutes de tissus, des vêtements et de la laine, créant ainsi des œuvres d'art colorées et uniques. Ce projet mettra en avant notre technique de tissage Boucharouit tout en soulignant l'importance du recyclage et de la créativité dans la gestion des déchets. Nous sommes impatients de partager cette œuvre avec vous et de vous accueillir sur notre stand pour découvrir nos créations pendant les quatre jours de l'événement.”

MOUSSI9A BIL ALWAN



95.6

اكتشفوا الألوان الموسيقية لراديو أزوان



SUNSET LIVE DJ / LIVE CONCERTS

Tous les jours à partir de 17h - entrée libre

Pour mieux profiter de la vibe et de la vue, deux scènes musicales seront mises en place cette année. La première accueillera des DJ sets face à l'océan, à l'heure où le soleil étire ses derniers rayons. Et la seconde prendra le relais pour des concerts de live music mêlant sonorités gnawa, reggae et soul.

Jeudi 24 octobre



SOUND SISTERS Fondé en 2022, Soundsisters Morocco révolutionne l'industrie musicale en créant un espace inclusif pour les DJ femmes à travers le Maroc. Avec plus de 60 participantes originaires de 7 villes, le premier collectif de DJ femmes du pays s'engage pour des progrès tangibles vers l'égalité dans la musique électronique. Leur mission est claire: fournir un environnement sûr où les femmes peuvent librement expérimenter, collaborer et montrer leur talent afin de permettre des line-ups plus diversifiés. Les initiatives du collectif incluent une école de DJ, des services de booking & management, des conférences invitées/podcasts avec des DJ femmes reconnues, et des événements favorisant les connexions au sein de la communauté. Ensemble, Maria Malasangre et Kazba mènent la charge vers une industrie musicale plus inclusive et diversifiée, un beat à la fois.

Jeudi 24 octobre



YOUBANA Créé à Agadir en 2019, le groupe Youbana puise dans les répertoires Gnawa, issamgan et Amazigh, tout en y injectant rock, funk blues ou encore afro-groove. Le groupe est composé de 5 artistes exceptionnels, chacun apportant sa propre touche distinctive à cette aventure musicale captivante.

Vendredi 25 octobre



DJ AB

En 2010, le marocain Ayoub Boukhalef, passionné par la musique House, décide de former son groupe de musique, inspiré par ses artistes préférés David Guetta et le suédois House Mafia, et se produit sur scène pour ses premiers concerts dès l'âge de 15 ans. Il continue son parcours en tant que DJ sous le nom de DJ AB. Durant ses tournées, il attire les foules lors de concerts impressionnants, notamment en France, au Portugal et en Espagne. Il s'installe en Malaisie afin de découvrir de nouveaux horizons, et se produit en concert à Kuala Lumpur et en Thaïlande, séduisant ainsi un nouveau public en extrême Orient.



© Hicham Laabd

YOUSSEF HARRAR

Youssef Harrar, né à Agadir en 1982, est un artiste marocain profondément enraciné dans la tradition musicale de son pays. Dès son enfance, il est bercé par les sonorités de la musique traditionnelle, ce qui façonne son amour et sa maîtrise de cet art. Au cours de sa carrière de plus de 20 ans, il se distingue comme un guitariste talentueux, chanteur et interprète passionné. À la fin des années 90, il crée son premier groupe, Nagadif, avant de fonder en 2006 les Mouja Vibrations, avec lequel il explore des sons nouveaux et innovants, combinant ses influences Reggae, Dub et Amazigh, remportant un grand succès au Maroc. En 2024, il revient sur scène en solo, explorant ses influences Rock, reggae, Ghernati et Dub, offrant des performances qui reflètent son riche parcours musical et son dévouement à la musique.

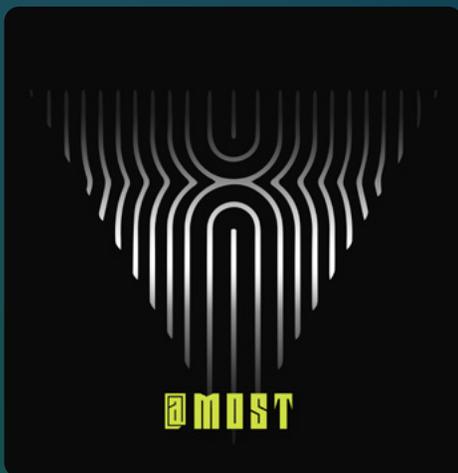


©TOINE @PHOTOCOMPULSIF

DUB INC

Dub inc. est devenu sans conteste, le groupe le plus emblématique du reggae made in France. C'est avant tout par la scène que ses musiciens et chanteurs se sont imposés depuis dix ans comme fer de lance de la scène française, en apportant un vent de fraîcheur incontesté. Leur recette, mixant un sens de la mélodie inimitable et une éthique humaine portée par des textes sincères, leur a permis d'exporter leur reggae en dehors des frontières et de croiser le fer avec des artistes d'envergure internationale (Tiken Jah Fakoly, David Hinds, Tarrus Riley...). Naviguant entre reggae, dancehall, musique kabyle ou world music, le groupe est porté par les voix de Bouchkour et Komlan, et leurs styles aussi différents que complémentaires. Qu'ils chantent en français, en anglais ou en kabyle, le message universel passe: l'importance du métissage, du mélange des styles. Et leur énergie en live fait le reste!

Samedi 26 octobre



@MOST

@MOST ("Atmost") est un artiste et DJ originaire de Tiznit, actif depuis 1995. Sa carrière de près de trois décennies inclut des rôles d'animateur et de programmateur radio, ce qui a enrichi ses compétences musicales. Éclectique, il explore des genres variés comme l'EDM, la House, la Fusion, la Trance et la World Music. En tant que VJ, @MOST a participé à de nombreux festivals au Maroc, captivant le public avec des sets dynamiques et visuellement impressionnants. Son style unique est une fusion harmonieuse de genres divers, créant une expérience immersive. Toujours à la recherche de nouvelles influences, @MOST intègre des éléments novateurs tout en restant fidèle à ses racines. Sa carrière, marquée par la diversité et l'innovation, fait de lui une figure respectée et admirée dans le monde de la musique électronique.



MELLOW MOOD

Mellow Mood est un groupe de reggae formé en 2005 à Pordenone, Italie, par les jumeaux Jacob et LO Garzia. Leur collaboration avec le producteur Paolo Baldini a façonné leur son unique. Leur premier album Move! (2009), auto-produit, a rapidement gagné une reconnaissance internationale. Grâce à leurs performances live intenses, ils ont été élus meilleur groupe reggae italien et troisième au niveau européen par le Rototom Sunsplash la même année. En 2012, Mellow Mood signe avec La Tempesta Dischi et enchaîne les succès avec les albums Well Well Well, Twinz, et Large. Leur sixième album Mañana (2022), qui inclut des collaborations internationales, témoigne de leur engagement envers un reggae authentique et moderne.

Dimanche 27 octobre



DSZ JOE

Dsz Joe est un dj et producteur basé à Tamraght, dont la spécialité est de créer et fusionner des sons à tendance melodic techno avec des sons à influence afro. Porteur de nombreux projets, Joe est une personnalité emblématique de la région d'Agadir.



HASBA GROOVE

Hasba est un groupe marocain de fusion qui a vu le jour dans la ville de Safi en 2006. Il a démarré son activité avec l'idée simple de creuser dans les profondeurs de la réalité sociale, du vécu à la fois simple et complexe pour créer des textes engagés et ancrés dans le réel. L'orientation de ce groupe novateur vise à donner une touche de modernité à la musique traditionnelle sans pour autant toucher à son authenticité. En effet, en y introduisant des arrangements rock, des instruments électriques tels que la basse, la guitare et le synthétiseur, et en s'imprégnant des rythmes de chaabi, pop, musique électronique, gnawa, salsa, jazz, reggae et rock, le groupe génère une musique reflétant le mariage cohérent de la modernité et l'authenticité.



AUTRES ACTIVITÉS

Quoi de mieux pour commencer la journée qu'une séance de yoga ou de Pilates en face de l'océan? Des cours seront ainsi proposés chaque jour durant le salon. Vous trouverez également sur le playground tout un programme de jeux et activités à partager en famille!

YOGA

Tous les jours de 10h à 11h

YOGA RÉVEIL FEEL GOOD AVEC ANAÏS INSTITUTE



Jeudi 25 octobre de 10h à 11h

Un flow matinal doux conçu pour réveiller votre corps et votre esprit. Grâce à des mouvements conscients et des étirements, vous augmenterez votre énergie, améliorerez votre flexibilité et commencerez la journée avec un sentiment de calme et d'équilibre. Parfait pour tous les niveaux afin d'entamer la journée avec positivité.

Au Centre Anaïs, nous puisons notre inspiration dans l'élégance intemporelle et la pureté de la fleur Anaïs, symbole de grâce et de beauté naturelle. Nous croyons en la puissance des traitements médicaux avancés pour revitaliser et restaurer à la fois le corps et l'esprit. À l'image de la fleur Anaïs qui s'épanouit grâce à des soins appropriés, nous nous consacrons à sublimer la beauté intérieure et extérieure de nos clients grâce à des soins esthétiques médicaux de pointe et des pratiques de bien-être holistiques.

HATHA YOGA AVEC ALICIA SOL YOGA



Vendredi 25 octobre de 10h à 11h

Un rituel matinal pour réveiller votre corps et votre esprit. Guidé par les ajustements et l'alignement, vous suivrez les connaissances sacrées du Hatha Yoga traditionnel. La respiration, l'intention et la conscience vous connecteront au moment présent et vous permettront de vous sentir en phase et prêt pour la journée.

Installée au Maroc depuis 2022, Alicia Mesecke dirige Anaïs Yoga and Pilates Studio en tant que responsable et instructrice. Passionnée de yoga et de Pilates, elle cumule 500 heures de formation de professeur de yoga et des certifications Pilates de Leaderfit, en plus de nombreux ateliers accrédités. Son parcours vers l'équilibre intérieur nourrit son envie de partager les bienfaits transformateurs de ces disciplines. Grâce à sa formation en design, Alicia crée des cours immersifs et uniques, stimulant les sens par des sons, des arômes et des pratiques conscientes pour renforcer concentration, force et souplesse. Pour elle, la plus grande satisfaction est de voir ses clients progresser et se transformer. Rejoignez-la à Anaïs Yoga and Pilates Studio pour un voyage de bien-être et de découverte de soi.



YOGA POUR SURFEURS AVEC SHYVA STUDIO AND WELLNESS

SH.Y.V.A
YOGA & WELLNESS

Samedi 26 octobre de 10h à 11h

Le yoga pour le surf aide activement à progresser dans votre pratique. De nombreux surfeurs ont découvert que le yoga apporte la santé au corps et la clarté à l'esprit, mais il a également un effet très positif sur le surf. C'est naturel, car le yoga renforce le corps, le rend plus souple et améliore la concentration, ce qui vous permet de vous concentrer davantage sur la réalisation de vos objectifs.

YOGA POUR SURFEURS AVEC SHYVA STUDIO AND WELLNESS

Dimanche 27 octobre de 10h à 11h

Les asanas de yoga peuvent être pratiqués aussi bien avant une session de surf (en complément de l'échauffement) qu'après. Le yoga a un effet positif sur les niveaux d'énergie, l'endurance, la confiance, la concentration et l'attention. Différents asanas de yoga peuvent contribuer à améliorer certains aspects du surf - une meilleure endurance vous aidera à pagayer plus longtemps sans vous fatiguer, des bras, des épaules et un dos renforcés par les asanas auront une incidence sur la vitesse de prise des vagues et la fluidité des mouvements. L'équilibre est lié au développement de la stabilité des muscles ligamentaires et squelettiques, ainsi qu'à la coordination et à l'entraînement neurologique (fixation du regard) - ce que nous pratiquons activement dans le yoga. La conscience et la concentration vous aideront à prendre plus de vagues et à être plus concentré pendant une session de surf. De plus, après avoir surfé, le yoga vous aidera à vous détendre et à récupérer plus rapidement pour votre prochaine sortie.

Shyva Yoga and Wellness est un studio de fitness holistique situé dans le quartier d'Islane à Agadir. Ce studio se distingue par son approche hybride unique, mêlant harmonieusement les disciplines du yoga, du Pilates et de l'entraînement musculaire pour créer une expérience de bien-être complète. Les cours de yoga sont variés et s'adressent à tous les niveaux et à tous les goûts, que vous soyez attiré par le flux gracieux du vinyasa, la pratique de renforcement musculaire du Power Yoga ou l'expérience originale du Air Yoga. Le studio propose également des cours de yoga traditionnels ainsi que des séances de Pilates.

PILATES AVEC RICARDO GORJÃO

Vendredi 25 octobre de 15h15 à 16h15

Le Pilates classique offre un entraînement idéal pour les surfeurs du monde entier: bien-être physique et mental, force centrale, flexibilité dynamique, facilité de mouvement, puissance explosive, mouvements précis et connectés, équilibre et longévité, pour n'en nommer que quelques-uns...

Ricardo Gorjão animera également une master class vendredi 25 octobre de 14h à 15h à l'espace FRMS "Pilates & Surf: booster les performances en compétition"



ATELIER DE PRÉPARATION PHYSIQUE AU SURF AVEC ADIL CHAOU

Jeudi 24 octobre et dimanche 27 octobre de 15h15 à 16h15

Propriétaire du club MY GYM depuis 2000, Adil Chaoui est un coach certifié dans plusieurs disciplines sportives. Passionné de sport, il cumule plus de 20 ans d'expérience dans le domaine. En tant que préparateur physique, il accompagne aussi bien des athlètes de haut niveau que des célébrités et des particuliers, les aidant à atteindre leurs objectifs en matière de fitness et de santé sur le long terme.

Adil Chaoui animera également une master class jeudi 24 octobre de 14h à 15h à l'espace FRMS "La préparation physique pour les compétitions de surf"



ANIMATIONS FAMILIALES

Toute la journée des animations seront proposées pour les grands et les petits: le playground permettra à chacun d'exercer son agilité et son équilibre grâce à des jeux anciens en bois tels que le jenga, le zigzag, le cornhole ou encore les planches de surf balance.

Et toujours, notre rampe de skate park, encore plus grande cette année, pour s'initier à la glisse sur roulettes.



TAGHAZOUT BY AIR

Une expérience inédite, sous forme d'une visite guidée par drone sera proposée dans le chill area. Les visiteurs pourront en profiter pour contempler Anchor Point et Taghazout vus du ciel.





**La Radio du Sport
et de la musique**



BEACH CLEAN-UP SURFI M3ANA & SURF EXPO

Tous les jours de 11h30 à 12h et de 15h30 à 16h

Lieu: plage d'Anchor Point

Dans le cadre de notre engagement pour la gestion de l'environnement, deux beach clean-up seront organisés chaque jour pour nettoyer la plage d'Anchor Point, en partenariat avec l'association Surfi M3ana. Nous invitons tous les participants du Taghazout Surf Expo à nous rejoindre dans cette initiative! Ensemble, nous pouvons faire la différence et donner l'exemple de pratiques durables dans le monde du surf. Nous voulons nous assurer que ce spot de surf emblématique reste intact pour les surfeurs et les visiteurs, en engageant la communauté dans un effort collectif.

La participation au beach clean-up ne contribue pas seulement à rendre l'environnement plus propre, mais favorise également le sens des responsabilités et de la communauté parmi les surfeurs. Une session éducative sera proposée sur les sujets de la préservation des océans, les effets de la pollution plastique et l'importance de la préservation et de la protection de nos spots de surf.

COMMENT FAIRE POUR NOUS REJOINDRE?

L'équipe du beach clean-up sera identifiable avec des x-banners et fournira aux participants tout le matériel nécessaire (gants, sacs poubelle, etc.). (plus d'infos sur l'association Surfi M3ana page 21. Venez également les rencontrer sur leur stand!)



RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE DU TSE

En tant qu'acteur responsable et concerné, l'association Taghazout Surf Expo met le développement durable au cœur de son projet. L'événement prend à cœur les enjeux sociaux et environnementaux actuels à travers plusieurs actions concrètes.

SOCIÉTÉ

Taghazout Surf Expo organise des visites pédagogiques au profit des jeunes des associations de la région œuvrant à démocratiser la pratique du surf. En coordination avec plusieurs organismes de la société civile, le salon reçoit chaque jour 150 adultes et enfants pour leur faire découvrir le domaine du surf, ses métiers, sa culture, sa communication et son événementiel.

ACTIVITÉS

- ✦ Initiation au surf en faveur de 10 personnes par jour, sous réserve des conditions des vagues
- ✦ Initiation au skate
- ✦ Visites pédagogiques

L'accès aux activités se fera sur inscription sur place et la présence des parents ou encadrants est obligatoire pour les mineurs

EN PARTENARIAT AVEC LES ASSOCIATIONS

- ✦ Association New Génération Surf Academy
- ✦ Association Taghazout Board Riders
- ✦ Association Anza Bleu Waves
- ✦ Association Imouran Surf
- ✦ Association Taghazout Skate Park

ENVIRONNEMENT

En tant qu'événement éco responsable, nous mettons l'environnement au cœur de notre stratégie de déploiement.

Le surf est un sport qui est impacté directement par la pollution et il est important de sensibiliser la société civile sur la gestion des déchets à travers les actions de cette édition :

- ✦ L'optimisation de l'utilisation du plastique.
- ✦ Initiation d'une action collective pour le ramassage des déchets à Anchor Point.
- ✦ Recyclage de toutes les bâches utilisées en leur donnant une seconde vie comme sacs ou accessoires



FIND TAGHAZOUT SURF EXPO'S MERCH ON OUR OFFICIAL STORE DURING THE EVENT

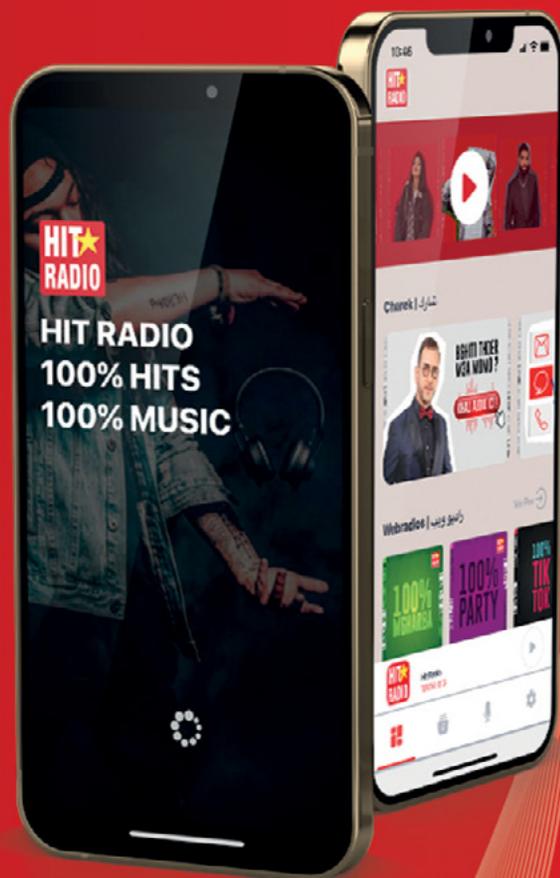
Tshirts, Hoodies, Tote bags, Beach bags,
Keyrings, Postcards, Posters and more...





Hit Radio Officiel

TÉLÉCHARGE L'APPLI DABA !



Disponible sur



App Store

Disponible sur



Google Play

ÉQUIPE TAGHAZOUT SURF EXPO 2024

DIRECTION DU SALON

Co-fondateurs:	Said Bella, Rachid Moutchou
Coordination générale:	Manon Lorsignol
Curateur du salon:	Youness Chahi
Gestion administrative:	Karima Bouadaim
Coordination programme scientifique:	Stéphanie Crabeck, Amal Ben Attou et Mokhtar El Maouhal
Coordination des surfeurs "pro" internationaux:	Tarik Wahbi

PRODUCTION

Directeur de production:	Rachid Moutchou
Coordination déploiement et associations:	Samira Akherdid
Responsable hébergement, aérien et transferts:	Soumia Oumimoune
Loges:	Abdessamad Arrjdal
Assistante VHR:	Amal Bouzari
Assistant transfert:	Hamza Oudoud
Coordination tables rondes:	Rachid Bourga
Coordination espace pitch:	Aymane Benattou
Runners:	Mohamed Antra et Jamal Eddhour

COMMUNICATION

Direction artistique:	Ayoub Abid
Relations presse:	Layal Rhanem, Safia Yousfi et Mouad Ghazi
Réseaux sociaux:	Imane Ibenttayeb et Reda Selyan
Webdesign:	Ayman Boutadghart
Graphisme:	Noureddine Jana et Chaïma Djimi
Traduction arabe:	Mouad Ghazi

AUDIOVISUEL

Responsables audiovisuel:	Amine Deddouche et El Mehdi Kachani
Assistant Responsable Audiovisuel:	Elmahjoub Ettari
Photographes:	Alexandre Scharl
Vidéastes:	Youssef Aboutaleb, Mohamed Abaid, Yassine Bnitri et Anis Sourour
Assistants audiovisuels:	Iris Picco et Ayman El Minor

TECHNIQUE

Directeur Technique:	Fouzi Chayab
Régisseur général:	Hassan Mazouz
Régisseur général - scène:	Tawfik Belkhdar
Régisseur - tables rondes:	Khalid Lektif
Régisseur print:	Hassan Zitouni

INFORMATIONS PRATIQUES

TAGHAZOUT SURF EXPO

Du 24 au 27 octobre 2024
De 10h à 20h30
Anchor Point
Entrée libre

NAVETTES

En collaboration avec ALSA, la société de transports urbain d'Agadir, des bus assureront des rotations entre la corniche d'Anza et Anchor Point du 24 au 27 octobre de 09:30 à 21h / 21h30.



Programme complet et infos sur :
www.taghazoutsurfexpo.com

-  @Taghazout-Surf-Expo
-  @taghazoutsurfexpo
-  @ExpoTaghazout
-  @taghazoutsurfexpo
-  @taghazoutsurfexpo

JEUDI - VENDREDI

Anza Point	Anchor
09:30	10:15
11:00	11:45
12:30	13:15
14:00	14:45
15:35	16:25
17:15	18:05
18:55	19:45
20:35	21:25

SAMEDI ET DIMANCHE

Anza Point	Anchor
09:30	10:15
10:15	11:00
11:00	11:45
11:45	12:30
12:30	13:15
13:15	14:00
14:00	14:45
14:45	15:30
15:30	16:15
16:15	17:00
17:00	17:45
17:45	18:30
18:30	19:15
19:15	20:15
20:00	21:00

 SEAT

SEAT Ateca



Le SEAT Ateca est un SUV urbain alliant style et agilité. Compact et dynamique, il offre un intérieur moderne et spacieux, parfait pour la ville et les escapades. Avec ses moteurs performants et ses technologies de sécurité avancées, le SEAT Ateca est conçu pour une conduite pleine de vivacité et de confort.

TANMIRT

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



TRANSPORTEUR OFFICIEL



HÉBERGEUR OFFICIEL



PARTENAIRE MOBILITÉ



PARTENAIRES



PARTENAIRES MEDIA

