

Taghazout

SURF EXPO

THE INTERNATIONAL HUB OF THE SURF ECOSYSTEM



24 au 27
Octobre 2024

Anchor Point
Taghazout

DOSSIER DE PRESSE



Agadir
L'Atlantique avec
300 jours de soleil



visitmorocco.com/agadir



Terre d'excellence

Region Souss Massa

Av. Général Kettani - BP. 454 - 80 000 - Agadir - Tél. : +212 (0) 5 28 82 17 99

www.soussmassa.ma



SOMMAIRE

Introduction	5
Taghazout Surf Expo: Une Croissance Remarquable	6
Partenaires	7
Taghazout Surf Expo 2024: Quoi de neuf?	8
Programme Scientifique et Professionnel	9
Wave of Success	10
Publication	11
Village Des Exposants	13
Programme Artistique	15
Infos Pratiques	18

**EXPOSANTS, TABLES RONDES PROFESSIONNELS
ET SPEED MEETINGS, RENCONTRES
SCIENTIFIQUES, SURFTECH, MASTERCLASSES,
CONCERTS ET ATELIERS ARTISTIQUES.**

Du 24 au 27 octobre 2024
Taghazout / Anchor Point

INTRODUCTION

LE SURF, PLANCHE DE SALUT

Pour sa 3e édition, Taghazout Surf Expo franchit un nouveau cap, consolidant sa place de premier salon professionnel du surf en Afrique et se positionnant comme le deuxième plus important au niveau mondial. Plus grand, plus diversifié et plus international que jamais, cet événement ne cesse de grandir, porté par l'énergie d'une communauté passionnée et l'engouement pour un secteur en pleine expansion. Avec plus de 80 exposants, de nouvelles scènes musicales et des partenariats élargis à toute l'Afrique, l'édition 2024 a pour ambition de réunir près de 40 000 visiteurs et de confirmer le rôle central du surf comme levier de développement économique, social et culturel.

Du 24 au 27 octobre 2024, l'Esplanade d'Anchor Point, spot mythique de Taghazout, se transformera ainsi en un véritable carrefour d'opportunités, où le sport et le business se rencontrent pour créer des synergies inédites. Bien plus qu'un simple sport, le surf est un mode de vie qui touche à de multiples secteurs : hôtellerie, restauration, transport, mode, fabrication d'équipements, préservation de l'environnement et culture. Taghazout Surf Expo est la vitrine de cet écosystème en plein essor, où chaque vague porte en elle des promesses de nouveaux débouchés et d'innovations.

Cette édition 2024 mettra l'accent sur l'internationalisation de l'événement, en accueillant des exposants et des intervenants de tout le continent africain. De plus, des speed meetings faciliteront les échanges entre entrepreneurs locaux et professionnels internationaux, favorisant ainsi les partenariats stratégiques et les investissements à long terme. Cette année, les discussions se concentreront entre autres sur les opportunités offertes par l'émergence des digital nomads, ces professionnels mobiles qui trouvent au Maroc un cadre idéal alliant connectivité moderne et cadre de vie inspirant.

L'édition 2024 continue également d'étoffer son volet scientifique avec des tables rondes et des ateliers d'étude. Ces rencontres, organisées en partenariat avec des institutions académiques internationales, permettront d'explorer les enjeux du développement durable, de l'innovation dans le secteur du surf, et de l'impact du tourisme sportif sur les communautés locales.

Taghazout Surf Expo réaffirme, encore une fois, son ambition de faire du Maroc un hub pour l'industrie du surf, tout en soutenant la transition vers un développement durable et inclusif. Avec une vision résolument optimiste, cet événement unique continue d'inspirer et de fédérer autour d'une passion commune : le surf, vecteur d'avenir.

TAGHAZOUT SURF EXPO :

UNE CROISSANCE REMARQUABLE

Depuis sa première édition, Taghazout Surf Expo est devenu un événement incontournable pour les passionnés de surf, les professionnels de l'industrie et les acteurs locaux. Avec une fréquentation passant de 25 000 visiteurs à 40 000 attendus cette année, le salon a renforcé l'attractivité de Taghazout sur la scène internationale du surf.

Les éditions précédentes ont vu la signature de neuf accords stratégiques entre des plateformes de réservation, des hébergeurs locaux et des distributeurs de matériel technique de pointe. L'émergence d'une nouvelle marque de surf locale, Surf Crew, témoigne également de l'impact durable de l'événement sur l'économie locale.

Taghazout Surf Expo en chiffres :

- ✦ **3e** édition
- ✦ **40 000** visiteurs attendus
- ✦ Plus de **80** exposants
- ✦ **2000 m²** d'espace d'exposition
- ✦ **9** accords stratégiques signés
- ✦ **4** jours d'événements
- ✦ **2** scènes musicales
- ✦ **10+** nationalités représentées
- ✦ **1** ouvrage scientifique

PARTENAIRES

Pour sa troisième édition, le Taghazout Surf Expo bénéficie encore une fois du soutien de ses partenaires institutionnels, essentiels pour le développement du surf au Maroc.

L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) et le Conseil Régional du Tourisme Agadir Souss Massa, partenaires fidèles depuis la création du salon, renouvellent leur engagement pour cet événement majeur. Convaincus par le potentiel du tourisme sportif, ces institutions s'impliquent à différents niveaux, notamment à travers leur participation active aux tables rondes professionnelles. Leur soutien renforce la position de la région en tant que destination privilégiée pour le tourisme sportif à l'échelle internationale.

Le **Conseil Régional Souss Massa**, partenaire officiel de Taghazout Surf Expo, renouvelle son engagement pour le surf en tant que levier de développement socio-économique. Sa participation aux tables rondes professionnelles témoigne de sa volonté de promouvoir des initiatives locales et des politiques publiques adaptées à cette dynamique.

Quant à la **Wilaya de la région Souss Massa**, elle continue de soutenir activement l'événement, soulignant l'importance du surf dans la stratégie de développement régional.

Enfin, la **Fédération Royale Marocaine de Surf (FRMS)** apporte un soutien technique et logistique crucial à l'événement. En effet, la FRMS continue de jouer un rôle essentiel dans la promotion et le développement du surf au Maroc. En plus d'organiser des compétitions nationales et internationales, elle met en avant les talents locaux, contribuant à la renommée du surf marocain sur la scène mondiale.

Pour Taghazout Surf Expo 2024, la FRMS enrichit son offre et son espace avec un programme passionnant de master classes, présentant des spécialistes de renom. Ces sessions sont conçues pour améliorer et diversifier les compétences des surfeurs de tous niveaux.

Parmi les intervenants, Hannan Haddouch, spécialiste en psychologie sportive, partagera des stratégies pour gérer le stress et améliorer la concentration en compétition. Adil Chaoui, expert en préparation physique, offrira des insights sur la condition physique nécessaire pour exceller dans le surf. Aziz Bouchgua abordera les sciences environnementales liées au surf, fournissant une compréhension approfondie des éléments météorologiques et océanographiques qui affectent ce sport. En complément, Ricardo Gorjao, avec la collaboration de Vasco Ribeiro, explorera l'intégration du Pilates dans l'entraînement des surfeurs pour booster leurs performances.

TAGHAZOUT SURF EXPO 2024

QUOI DE NEUF ?

PROGRAMME ENRICHIS

En plus de la table ronde en collaboration avec la Fédération Royale Marocaine de Surf, l'édition de cette année propose également des tables rondes en partenariat avec des institutions nationales et internationales, ainsi qu'avec des plateformes de digital nomads et de réservation de séjours de surf. Le programme est enrichi par des master classes animées par des champions de surf de renommée mondiale, des activités variées de sport et bien-être, un Souk Créa vibrant, et encore plus de concerts live. Un moment fort particulièrement attendu est «Wave of Success» (voir page 10), conçu pour offrir aux jeunes entrepreneurs locaux des opportunités de financement afin de concrétiser leurs projets.

LANCEMENT D'UN OUVRAGE SCIENTIFIQUE

La publication d'un nouvel ouvrage scientifique est prévue à l'issue de TSE 2024. Ce document, résultat d'un travail interdisciplinaire approfondi, explore l'impact du surf sur le développement économique, social et culturel, à Taghazout et ailleurs. L'ouvrage offre une analyse détaillée des transformations induites par le surf et le tourisme, enrichissant ainsi la compréhension académique et pratique de ces phénomènes. (voir page 11)



PROGRAMME SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL

ANCER LE SURF DANS L'HISTOIRE ET L'INNOVATION

Comprendre le passé pour mieux façonner l'avenir : c'est l'approche adoptée par Taghazout Surf Expo en collaborant chaque année avec une équipe de 15 chercheurs issus du Lab-réseau Ulysse (Belgique) et du Laboratoire de recherche sur les langues et la communication de l'Université Ibn Zohr (Larlanco, Maroc). Depuis 2021, ces experts se sont penchés sur l'évolution historique, urbaine, architecturale et socio-économique de Taghazout pour évaluer l'impact du surf sur cette région. Leurs travaux ont mis en lumière la montée du nomadisme numérique, positionnant Taghazout comme une destination de choix pour ce phénomène en pleine expansion.

Cette année, une table ronde dédiée à la labellisation "Villes et villages Surf au Maroc" constitue l'une des nouveautés majeures du programme. Cet échange ambitionne de poser les premières pierres d'un label de qualité destiné à valoriser les communes qui offrent un environnement favorable à la pratique du surf, tant pour les locaux que pour les visiteurs. L'objectif est de formaliser la création d'un comité de pilotage et de mettre en œuvre un plan d'actions d'ici 2025.

Deux autres tables rondes viennent enrichir le programme, permettant aux chercheurs de partager leurs travaux avec des professionnels du secteur. La première, centrée sur les besoins spécifiques des digital nomads en matière d'hébergement, vise à formuler des recommandations pour adapter l'offre touristique à ce public en pleine croissance. La seconde, organisée sous l'égide de la Fédération Royale Marocaine de Surf, se concentrera sur l'élaboration d'un cahier des charges pour les compétitions internationales de surf et de bodyboard, avec pour ambition de renforcer la position du Maroc sur la scène mondiale du surf.

À l'issue de chaque table ronde, des speed meetings permettront aux professionnels locaux de rencontrer les intervenants et les institutions présentes, créant ainsi des opportunités d'affaires et de collaboration.

En parallèle, l'espace pitch du village éphémère accueillera chaque après-midi quatre ateliers thématiques. Le premier atelier explorera l'entrepreneuriat multiculturel à Taghazout et Tamraght, en mettant en lumière l'impact du nomadisme numérique et les dynamiques culturelles émergentes. Les autres ateliers se concentreront sur des thèmes tels que les stratégies de marketing pour les destinations de surf, l'équilibre entre promotion touristique et authenticité culturelle, et les stratégies d'hébergement pour renforcer l'attractivité d'Agadir à Taghazout.

Ce volet scientifique, unique dans un salon professionnel de ce genre, fournit de précieuses ressources pour développer l'industrie locale du surf de manière durable, en respectant l'environnement et les habitants, conformément aux valeurs que Taghazout Surf Expo souhaite véhiculer.

WAVE OF SUCCESS

Incubateur de talents et d'innovations, Taghazout Surf Expo franchit un nouveau cap en 2024 avec l'introduction du programme "Wave of Success". En partenariat avec le Centre Régional d'Investissement Souss Massa (CRI), la Société de Développement Régional du Tourisme (SDRT) et la SDR TPME S.M.A.R.T Tourisme, ce programme propose une série d'ateliers conçus pour guider et soutenir les entrepreneurs locaux dans le secteur du surf et du tourisme.

Tout au long du salon, «Wave of Success» mettra en lumière les opportunités de financement et d'accompagnement pour les acteurs touristiques de la région Souss Massa, en particulier ceux tournés vers le surf et les activités connexes. Ces ateliers ne se contentent pas de fournir des informations pratiques : ils visent également à créer des synergies entre les entrepreneurs locaux et les experts de l'industrie internationale du surf.

Le programme débutera avec une présentation du programme ABRID (porté par le CRI), qui accompagne les jeunes porteurs de projets à travers des axes d'animation, d'incubation, et d'accélération. Suivront des ateliers animés par la SDRT, qui dévoilera un programme étendu de financement pour les établissements touristiques à Taghazout et Tamraght, et la SDR TPME, qui lancera un appel à projets pour enrichir l'offre touristique régionale. Ces sessions offriront des perspectives uniques pour toutes celles et ceux qui cherchent à innover et à développer leur activité dans un secteur en pleine expansion.

«Wave of Success» mettra également en avant des partenariats exemplaires, tels que celui entre l'auberge Riad Dlim et le projet Girl on the Wave, initié lors de la première édition de Taghazout Surf Expo en 2022. Ce partenariat a non seulement créé des synergies significatives entre le tourisme local et l'industrie internationale du surf, mais il a aussi montré l'importance des femmes dans ce développement. Grâce à cette alliance, plus de 100 clients ont été attirés à Tamraght, générant un impact socio-économique positif pour la région tout en renforçant la visibilité de Tamraght sur la scène internationale du surf.

PUBLICATION

L'OUVRAGE SCIENTIFIQUE DE TAGHAZOUT SURF EXPO

À l'issue du Taghazout Surf Expo 2024, un deuxième ouvrage scientifique verra le jour, marquant une étape importante pour l'avenir de Taghazout comme destination surf de renom. Surf, société et territoire, vers une compréhension globale de l'écosystème de Taghazout est le fruit d'une collaboration interdisciplinaire riche, promettant d'être une référence pour tous ceux qui s'intéressent à la convergence du développement touristique, de l'écologie et de l'économie locale.

Ce travail détaillé explore la manière dont Taghazout, façonnée par les vagues et une identité multiculturelle, se positionne sur la scène mondiale. Il met en lumière le rôle crucial de la communauté locale dans le dynamisme touristique de la région et discute des défis environnementaux et socio-économiques. Le livre propose des approches innovantes pour une gestion du tourisme durable et inclusive, en mettant les résidents et le patrimoine de Taghazout au centre des stratégies de développement.

Imaginez un Taghazout où le tourisme ne se demande plus «que veulent les clients?» mais «que peut offrir la communauté?» — une vision prospective qui transforme la façon dont les destinations sont valorisées. Surf, société et territoire, vers une compréhension globale de l'écosystème de Taghazout propose un modèle où l'authenticité et la conservation culturelle répondent aux attentes des voyageurs modernes, à la recherche d'expériences significatives et responsables.

Dans cet ouvrage, chaque chapitre invite à envisager Taghazout à travers une perspective de durabilité et d'innovation. C'est une célébration de la résilience, de la créativité et des nombreuses possibilités que l'avenir peut offrir à cette destination emblématique du surf. Une lecture indispensable pour tous les passionnés de surf, les défenseurs de l'environnement et ceux qui cherchent à comprendre comment un petit village de surf peut avoir un impact positif sur le monde globalisé.

VILLAGE DES EXPOSANTS

LIEU DE TOUTES LES CONVERGENCES



CONSEIL RÉGIONAL
DU TOURISME
Agadir Souss Massa

Le village des exposants du Taghazout Surf Expo est bien plus qu'un salon : c'est une immersion complète dans l'univers du surf, où chaque espace est pensé pour enrichir l'expérience des visiteurs, qu'ils soient surfeurs chevronnés ou simples amateurs.

Au cœur du légendaire spot d'Anchor Point, cet espace d'exposition s'étend sur 2000 m², un espace conçu dans le respect de l'environnement pour accueillir 40 000 visiteurs sur quatre jours. Ce village éphémère réunit plus de 80 exposants, allant des écoles de surf et équipementiers aux agences de voyages spécialisées et marques de surfwear. C'est un lieu de rencontre pour les professionnels, les amateurs et les curieux, tous unis par la passion du surf.

En plus des stands traditionnels, le village offre une variété d'espaces dédiés à différentes activités, reflétant la diversité du mode de vie surf. Le **Souk Créa** met en valeur l'artisanat local, tandis que l'**espace pitch** accueille des ateliers scientifiques et des discussions sur les nouvelles technologies du surf. Un **espace de coworking** est mis à disposition des digital nomads, offrant une vue imprenable sur l'océan.

Les visiteurs pourront aussi profiter de l'**espace yoga** et pilates, où des séances de bien-être seront organisées chaque jour, idéales pour commencer la journée en pleine forme. Des ateliers de préparation physique au surf sont également au programme, permettant aux participants de se préparer pour affronter les vagues.

Pour les familles, un **playground** avec des jeux en bois et une rampe de skate agrandie promettent des moments de fun pour petits et grands. Le **chill area** offre quant à lui un cadre parfait pour se détendre, avec une expérience inédite : une visite guidée par drone pour découvrir Taghazout et Anchor Point vus du ciel.

Enfin, pour satisfaire toutes les envies gourmandes, un **food court** varié sera présent, offrant de quoi combler tous les goûts.



BEACH CLEAN-UP : S'ENGAGER POUR UN SURF DURABLE

Dans le cadre de son engagement environnemental, Taghazout Surf Expo 2024 organise un Beach Clean-Up en partenariat avec Surfi M3ana, **tous les jours** sur la plage d'Anchor Point. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale de durabilité, avec des actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique de l'événement, notamment l'utilisation de matériaux recyclables pour les stands et la promotion des transports en commun. En plus de la collecte de déchets, une session éducative sur la pollution plastique et la préservation des océans sera proposée. Les participants sont invités à se joindre à cet effort pour maintenir Anchor Point propre. L'équipe de Surfi M3ana sera également présente tout au long de l'événement pour des actions de nettoyage et de sensibilisation depuis leur stand au village des exposants. Taghazout Surf Expo affirme ainsi son engagement pour un événement durable.

SOUK CRÉA : METTRE EN VALEUR L'ARTISANAT LOCAL

Le Souk Créa, une composante essentielle du village des exposants de Taghazout Surf Expo, met en lumière le talent des artisans locaux et les richesses de l'artisanat marocain. Plus qu'un simple marché, c'est une véritable vitrine pour la culture et le savoir-faire local, permettant aux visiteurs de découvrir des produits authentiques et uniques. Les coopératives artisanales y présentent leurs créations, allant des objets décoratifs aux textiles, en passant par des accessoires de surf faits main, qui reflètent l'héritage culturel de la région.

PROGRAMME ARTISTIQUE

L'ART AU RYTHME DES VAGUES

Le surf ne se limite pas à une simple pratique sportive : il est un vecteur d'expression qui inspire une créativité sans limite. Taghazout Surf Expo embrasse cette dimension artistique en offrant un programme riche en ateliers et en performances, où l'art et la musique viennent célébrer la culture surf sous toutes ses formes.



STREET ART

La créativité urbaine prendra vie à travers les talents de street artists, transformant les espaces du village éphémère en une galerie à ciel ouvert. Ces artistes apporteront leur touche unique, infusant les murs de Taghazout avec des œuvres qui incarnent l'esprit du surf et la culture locale.



PAINT ON BOARD

Après le succès des éditions précédentes, l'atelier de customisation de planches revient en force. Le collectif L'Filasse, composé des artistes Hamza Errachid Sfart et Ismaël Ahendouz, invite le public à observer et interagir avec eux pendant qu'ils transforment des planches de surf en œuvres d'art. Les participants auront également la possibilité de faire personnaliser leurs propres planches, apportant une touche d'originalité à leur équipement.



SUNSET LIVE DJ ET LIVE CONCERT

Chaque jour, à partir de 17h, les festivités se poursuivent avec des DJ sets et des concerts live, répartis sur deux scènes musicales offrant des vues imprenables sur l'océan. Ces performances réuniront des sonorités variées, allant du gnawa au reggae, en passant par la soul et l'afro-groove, créant ainsi une ambiance parfaite pour apprécier les couchers de soleil magiques de Taghazout.

- ✦ Jeudi 24 octobre : Sound Sisters & Youbana
- ✦ Vendredi 25 octobre : DJ AB & Youssef Harrar
- ✦ Samedi 26 octobre : @MOST & Mellow Mood
- ✦ Dimanche 27 octobre : DSZ Joe & Hasba Groove



Lâ Medinâ d'Agadir



INFOS PRATIQUES

Taghazout Surf Expo
Anchor Point

Du 24 au 27 octobre 2024
De 10h à 19h

Entrée libre

Facebook @Taghazout-Surf-Expo
Instagram @taghazoutsurfexpo
Twitter @ExpoTaghazout
TikTok @taghazoutsurfexpo
LinkedIn @taghazoutsurfexpo

Programme complet et infos sur :
www.taghazoutsurfexpo.com

معلومات عامة

روابط للتواصل الاجتماعي

Facebook @Taghazout-Surf-Expo
Instagram @taghazoutsurfexpo
Twitter @ExpoTaghazout
TikTok @taghazoutsurfexpo
LinkedIn @taghazoutsurfexpo

تغازوت سورف إكسبو
مضربة (أنكور بوينت)

من 24 إلى 27 أكتوبر 2024

الدخول بالمجان



federation royale marocaine de surf

Rejoignez-nous pour vivre la
passion du surf

- Participez aux événements
nationaux et internationaux

- FORMATIONS ET COMPÉTITIONS POUR TOUS LES NIVEAUX.

JOIN US

FEDSURFMAROC

FEDERATION ROYALE MAROCAINE DE SURF

WWW.FEDSURFMAROC.COM



Taghazout
SURF EXPO

TANMIRT



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Avec le soutien du Service de Coopération et d'Action culturelle de l'Ambassade de France au Maroc.



المركز الجهوي للإستثمار بـمـسـما
Centre Régional d'Investissement Souss Massa

TRANSPORTEUR OFFICIEL



PARTENAIRE MOBILITÉ



PARTENAIRES MEDIA



PARTENAIRE





Taghazout
SURF EXPO
THE INTERNATIONAL HUB OF THE SURF ECOSYSTEM

FIND TAGHAZOUT SURF EXPO'S MERCH ON OUR OFFICIAL STORE DURING THE EVENT

Tshirts, Hoodies, Tote bags, Beach bags,
Keyrings, Postcards, Posters and more...



 SEAT

SEAT Ateca



Le SEAT Ateca est un SUV urbain alliant style et agilité. Compact et dynamique, il offre un intérieur moderne et spacieux, parfait pour la ville et les escapades. Avec ses moteurs performants et ses technologies de sécurité avancées, le SEAT Ateca est conçu pour une conduite pleine de vivacité et de confort.



المركز الجهوي للإستثمار سوس ماسة
o[[oO oLoOxou | %OoO% O%O LoOOo
Centre Régional d'Investissement Souss Massa

الرسم على لوح التزلج

بعد نجاح التجربة في الدورة السابقة، تعود ورشة تزيين ألواح التزلج من جديد، حيث تدعو مجموعة L'Filasse، المكونة من الفنانين حمزة الرشيد صفارت وإسماعيل أهندوز الجمهور إلى التفاعل معهم لحظة تشكيل ألواح ركوب الأمواج عملا فنيا ينبض بالحياة، كما سيتمكن المشاركون من تقديم مقترحات خاصة بهم لتزيين ألواحهم وإضفاء لمسة عصرية وأصيلة عليها.



حفلات موسيقية ودي جي تتناغم مع غروب الشمس

ولإضفاء المزيد من التشويق والحماسة، نقترح عليكم سمرا موسيقيا كل يوم ابتداء من الساعة 5 مساء، يحييه مجموعات الـ دي جي وفرق موسيقية تتوزع على منصتين موسيقيتين تطلان على مناظر خلابة على المحيط، سنحتفل معكم بتنوع موسيقى يعكس روح ركوب الأمواج يمزج بين الكناوة، الريكي، السول، والأفرو-كروب لإحساس دافئ بغروب شمس ساحر يطل على المحيط الأطلسي عبر نافذة تغازوت.

- ✦ الخميس 24 أكتوبر: ساوند ستريس - يوبانا
- ✦ الجمعة 25 أكتوبر: ديجي أب - يوسف حرار
- ✦ السبت 26 أكتوبر: موست - ميلانو مود
- ✦ الأحد 27 أكتوبر: د س ز جو - حاسبة كروف



Anais
YOGA & PILATES
Studio



البرنامج الفني

الفن على إيقاع الأمواج

رياضة ركوب الأمواج رياضة حيوية ومرنة، فهي وسيلة للتعبير وملهمة على الإبداع، وهذا البعد الذي تختزنه هذه الرياضة مُنغرس في «معرض تغازوت سورف إكسبو» من خلال برمجة فنية موسيقية غنية وأورش تحتفي بالفن والموسيقى وثقافة ركوب الأمواج بجميع أشكالها وأنواعها.



فن الشارع

كل سنة يتجدد اللقاء مع الإبداع لمواهب فن الشارع، والتي تحول المساحات الضيقة لقرية تغازوت إلى معرض عالمي في الهواء الطلق، يعبر فيه فنانو الشارع عن إسهاماتهم الفنية، وينقشون على جدران القرية أعمالاً تحيي فيها ركوب الأمواج والثقافة المحلية روحاً اشتاقت لها طيلة السنة.



حملة النظافة بالشاطئ: من أجل رياضة مستدامة

بحسبنا إلتزامنا البيئي الانخراط في تظاهرات مستدامة وتوعوية من أجل الحفاظ على البيئة، من أجل ذلك، سينظم «معرض تغازوت سورف إكسبو» في دورة 2024، حملة لتنظيف شاطئ «أنكور بوينت» يومياً بمشاركة مع «Surfi M3ana»، تتوخى هذه المبادرة الانخراط في نهج الاستدامة العالمي تجاه البيئة، وتتضمن إجراءات فعلية للحد من الآثار الإيكولوجية للبيئة، من خلال استخدام مواد قابلة للتدوير في بناء المعرض والحث على استعمال النقل العمومي، بالإضافة إلى ذلك، سيتم تخصيص حلقة كاملة لمناقشة التلوث البلاستيكي والحفاظ على المحيطات، وعليه ندعو كل المشاركين للانضمام إلى جهودنا المبذولة للحفاظ على نظافة «أنكور بوينت»، مؤازرين بحضور «Surfi M3ana» التي ستؤثت قرية المعرض من خلال التوعية والتحسيس والقيام بأعمال التنظيف طيلة أيام التظاهرة، فمن خلال هذه السلوكيات والممارسات المستدامة، يكون «معرض تغازوت سورف إكسبو» منخرط كفاعل بيئي يبحث عن سبل مستدامة خدمة للبيئة.

سوق كريا: فضاء يسלט الضوء على الصناعة التقليدية المحلية

يعتبر «سوق كريا» عنصر أساسي ضمن فعاليات «تغازوت سورف إكسبو» حيث يسלט الضوء على الصناعات والحرفيين التقليديين المحليين، وعلى الثروة الصناعية البدوية التي يزرعها المغرب. «سوق كريا» أكبر من أن يكون سوقاً للتبضع، بل هو مزار للثقافة وللخبرة المحلية المتراكمة، حيث يتسنى للزوار اكتشاف واقتناء المنتجات الأصلية والفريدة التي ستقدمها التعاونيات الحرفية، والتي تظهر الغنى الثقافي والحرفي التراثي للمنطقة، بدءاً من المنسوجات والزخرفيات بالإضافة إلى الإكسسوارات والملحقات الخاصة بركوب الأمواج.

قرية العارضين

مكان كل التقاربات

تعد قرية العارضين في معرض تغازوت سورف اكسبو أكثر من مجرد معرض: إنها انغماس كامل في عوالم ركوب الأمواج، حيث تم تصميم كل مساحة لإثراء تجربة الزوار، سواء كانوا من راكبي الأمواج ذوي الخبرة أو الهواة.

في قلب الموقع الأسطوري لانكر بوينت، يمتد المعرض على مساحة 2000 متر مربع، وهي مساحة مصممة لاستقبال ما يقارب 40,000 زائر على مدار أربعة أيام. تجمع قرية العارضين أكثر من 80 عارضاً، بدءاً من مدارس ركوب الأمواج ومصنعي المعدات وصولاً إلى وكالات السفر المتخصصة وعلامات ملابس ركوب الأمواج. إنه مكان للقاء المهنيين والهواة، جميعهم متحدون بشغف ركوب الأمواج.

بالإضافة إلى منصات البيع، تقدم القرية مجموعة متنوعة من المساحات المخصصة لأنشطة مختلفة، تعكس تنوع نمط حياة ركوب الأمواج. يبرز سوق الحرف اليدوية الحرف المحلية، بينما تستضيف قوالب العروض اورش عمل علمية ونقاشات حول التقنيات الجديدة في ركوب الأمواج. كما تتوفر مساحة عمل مشتركة للرحالة الرقميين، مع إطلالة رائعة على البحر.

من أجل بداية يوم مفعم بالحياة والنشاط، نقتراح على ضيوفنا الكرام قضاء «اليوغا و البيلاتس»، الذي سيحتضن جلسات للاسترخاء والانسجام مع هدوء البحر، بالإضافة إلى حصص موجهة لراكبي الأمواج حتى يتسنى لهم التمتع بأموال «تغازوت».

كما خصصت إدارة التظاهرة قضاء عائلياً بامتياز، حيث التنافسية والمتعة واللمة العائلية تُرضع جنبات المعرض، ويضم الفضاء فضاء للألعاب ومنحدر للتزلج للصغار والكبار، في حين يمنح فضاء الراحة «Chill area» نفحة من الهدوء مع تجربة جولة بالطائرة بدون طيار لاكتشاف جمال تغازوت الساحرة ومنطقة أنكور بوينت من السماء.

وبعد كل المتعة التي تقدمها التظاهرة، نقتراح على زوارنا مطاعم متنوعة تقدم ما يناسب من الأطباق لإرضاء كل الأذواق.



زووم: موجة النجاح

يصل معرض تغازوت سورف اكسبو، حاضنة المواهب والابتكار، إلى مرحلة جديدة في عام 2024 مع إطلاق برنامج "موجة النجاح" بشراكة مع المركز الجهوي للاستثمار بسوس ماسة (CRI) والشركة الجهوية للتنمية السياحية (SDRT) SDR TPME S.M.A.R.T Tourisme، يقدم هذا البرنامج سلسلة من ورشات العمل المصممة لتوجيه ودعم رواد الأعمال المحليين في قطاع ركوب الأمواج والسياحة.

وطوال المعرض، ستسلط «موجة النجاح» الضوء على فرص التمويل والدعم للمهتمين بالسياحة في جهة سوس ماسة، خاصة تلك التي تركز على رياضة ركوب الأمواج والأنشطة ذات الصلة. لا توفر هذه الورشات معلومات عملية فحسب، بل تهدف أيضًا إلى خلق علاقات بين رواد الأعمال المحليين وخبراء صناعة ركوب الأمواج الدوليين.

سيبدأ البرنامج بعرض تقديمي لبرنامج ABRID المدعوم من CRI، والذي يدعم حاملي المشاريع الشباب من خلال التنشيط والحضانة والتسريع. وسيتبع ذلك ورشة عمل بقيادة SDRT، والتي ستكشف النقاب عن برنامج تمويل موسع للمؤسسات السياحية في تغازوت وتمراغت، و SDR TPME، التي ستطلق دعوة لمشاريع لإثراء العرض السياحي الجهوي. ستقدم هذه الجلسات وجهات نظر فريدة لأي شخص يتطلع إلى الابتكار وتنمية أعماله في قطاع متنامٍ.

كما ستسلط «موجة النجاح» الضوء على الشراكات النموذجية، مثل الشراكة بين رياض دليم ومشروع girl on the waves، والتي تم إطلاقها خلال الدورة الأولى لمعرض تغازوت سورف اكسبو سنة 2022. ولم تخلق هذه الشراكة فحسب علاقة بين السياحة المحلية وصناعة ركوب الأمواج العالمية فقط، بل أظهرت أيضًا أهمية المرأة في هذا التطور. فمن خلال هذه الشراكة، تم جذب أكثر من 100 زبون إلى تمراغت، مما أدى إلى إحداث تأثير اجتماعي واقتصادي إيجابي للمنطقة مع زيادة ظهور تمراغت على الساحة الدولية لركوب الأمواج.

إصدارات

إصدار منشور علمي لتغازوت سورف إكسبو

في نهاية معرض تغازوت سورف اكسبو 2024، سيتم إصدار ونشر عمل علمي ثان، مما يمثل خطوة مهمة لمستقبل تغازوت كوجهة مشهورة لرياضة ركوب الأمواج.

رياضة ركوب الأمواج، المجتمع والحيز الجغرافي، نحو فهم شامل للنظام الاقتصادي في تغازوت هي ثمرة لتعاون غني متعدد التخصصات، يعد بأن يكون مرجعا لجميع المهتمين بتقارب التنمية السياحية والبيئة والاقتصاد المحلي.

يستكشف هذا العمل التفصيلي كيف تضع تغازوت، التي شكلتها الأمواج والهوية المتعددة الثقافات، نفسها على المسرح العالمي. ويسلط الضوء على الدور الحاسم للمجتمع المحلي في ديناميكية السياحة في المنطقة ويناقش التحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية. يقدم الكتاب مقاربات مبتكرة لإدارة السياحة المستدامة والشاملة، مما يضع سكان تغازوت وتراثها في قلب استراتيجيات التنمية.

تخيل تغازوت حيث لم تعد السياحة تسأل نفسها «ماذا يريد الزبناء؟» ولكن «ما الذي يمكن أن يقدمه المجتمع؟» - رؤية تطلعية تغير الطريقة التي يتم بها تقييم الوجهات.

رياضة ركوب الأمواج والمجتمع والحيز الجغرافي، نحو فهم عالمي للنظام البيئي في تغازوت، تقدم نموذجًا حيث تلي الأصاله والحفاظ على الثقافة للإجابة على انتظارات السياح الذين يبحثون عن تجارب هادفة ومسؤولة.

في هذا العمل، بدعونا كل فصل إلى النظر لتغازوت من خلال منظور الإستدامة والابتكار. إنه احتفال بالمرونة والإبداع والإمكانيات العديدة التي يمكن أن يجلبها المستقبل إلى وجهة ركوب الأمواج الشهيرة هذه. يجب قراءته لجميع عشاق ركوب الأمواج والمدافعين عن البيئة وأولئك الذين يتطلعون إلى فهم كيف يمكن لقرية ركوب الأمواج الصغيرة أن يكون لها تأثير إيجابي على العالم المعولم.

البرنامج العلمي والمهني

ترسيخ ركوب الأمواج في التاريخ والابتكار

فهم الماضي لصياغة المستقبل بشكل أفضل: هذه هي المقاربة التي يتبناها معرض تغازوت سورف اكسبو من خلال التعاون كل عام مع فريق من 15 باحثًا من شبكة مختبر أوليس (بلجيكا) ومختبر البحث في اللغة والتواصل بجامعة ابن زهر (لارلانكو، المغرب). منذ عام 2021، نظر هؤلاء الخبراء في التطور التاريخي والحضري والمعماري والاجتماعي والاقتصادي لتغازوت لتقييم تأثير رياضة ركوب الأمواج على هذه المنطقة، وقد سلط عملهم الضوء على تنامي ظاهرة الترحال الرقمي، مما جعل تغازوت الوجهة المفضلة لهذه الظاهرة المتنامية.

في هذه السنة، سنتظم مائدة مستديرة المخصصة لعلامة «مدن وقرى ركوب الأمواج في المغرب» والتي ستشكل واحدة من المميزات الجديدة والرئيسية للبرنامج. ويهدف هذا التبادل إلى وضع حجر الأساس لعلامة الجودة التي تهدف إلى تعزيز الجماعات الترابية التي توفر بيئة مناسبة لممارسة رياضة ركوب الأمواج، سواء بالنسبة للسكان المحليين أو الزوار. وبعد الهدف هو إضفاء الطابع الرسمي على إنشاء لجنة توجيهية وتنفيذ خطة عمل بحلول عام 2025.

وتساهم مائدتان مستديرتان أخريتان في إثراء البرنامج، مما يسمح للباحثين بمشاركة أعمالهم مع المتخصصين في هذا القطاع. الأولى، تركز على الاحتياجات المحددة للرحل الرقميين من حيث الإقامة، بهدف صياغة توصيات لتكييف العرض السياحي مع هذا الإقبال المتزايد. أما المائدة المستديرة الثانية، والتي تنظم تحت رعاية الجامعة الملكية المغربية لركوب الأمواج، فستركز على صياغة دفتر تحملات خاص بالمنافسات الدولية لركوب الأمواج والبود بورد، بهدف تعزيز مكانة المغرب على الساحة العالمية لرياضة ركوب الموج.

وفي نهاية كل مائدة مستديرة، ستسمح اللقاءات السريعة للمهنيين المحليين بمقابلة المتحدثين والمؤثرين والمؤسسات الحاضرة، وبالتالي خلق فرص العمل والتعاون.

وفي الوقت ذاته، سيستضيف فضاء pitch في القرية المعارض أربع ورشات موضوعاتية بعد ظهر كل يوم. ستمكن الورشة الأولى الحاضرين من اكتشاف ريادة الأعمال متعددة الثقافات في تغازوت وتمراغت، مع تسليط الضوء على تأثير الرحال الرقميين والديناميات الثقافية الناشئة. وستركز الورشات الموضوعاتية الأخرى على مواضيع مثل استراتيجيات التسويق لوجهات ركوب الأمواج، والتوازن بين الترويج السياحي والأصالة الثقافية، واستراتيجيات الإقامة لتعزيز جاذبية أكادير في تغازوت.

ويوفر هذا المكون العلمي، الفريد من نوعه في معرض احترافي من هذا النوع، موارد قيمة لتطوير صناعة ركوب الأمواج المحلية بطريقة مستدامة، مع احترام البيئة والسكان، وفقا للقيم التي يرغب معرض تغازوت سورف اكسبو في نقلها.

معرض تغازوت سورف اكسبو 2024: ما الجديد؟

برنامج غني

بالإضافة إلى مائدة مستديرة بتنسيق مع الجامعة الملكية المغربية لركوب الأمواج، تقدم نسخة هذه السنة أيضا موائد مستديرة بشراكة مع مؤسسات وطنية ودولية، وكذلك مع منصات الرحال الرقميين ومنصات حجز الإقامة لفائدة ممارسي رياضة ركوب الأمواج. سيتم إغناء البرنامج أيضا بلقاءات مفتوحة (ماستر كلاص) يوظفها أبطال هذه الرياضة المتميزين عالميًا، وأنشطة رياضية و ترفيهية متنوعة، وسوق للإبداع ، ومجموعة من السهرات الموسيقية الحية. ومن أبرز الأحداث المنتظرة هذه الدورة بشكل خاص «موجة النجاح» ، المبرمجة لتوفير فرص التمويل لرواد الأعمال المحليين الشباب لتنزيل مشاريعهم على أرض الواقع .

إصدار منشور علمي

من المقرر إصدار عمل علمي جديد في نهاية تغازوت سورف اكسبو 2024 وتعد هذه الوثيقة المعرفية العلمية ، ثمرة عمل متعمق ، حول تأثير ركوب الأمواج على التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في تغازوت وأماكن أخرى. ويقدم العمل تحليلاً مفصلاً للتحويلات المترتبة عن رياضة ركوب الأمواج والسياحة، أيضا إثراء الفهم الأكاديمي والعملية لهذه الظواهر.

LET'S ROLL OUT THE MAT

start training today

join now

COME AND TRY IT:

- YOGA
- MEDITATION
- PILATES
- AIR YOGA
- DANSE ORIENTALE
- STRETCHING
- MEDITATION
- YOGA FOR KIDS
- SERVICE MASSAGE

0717091880
0623906849
0690218766



shyva_yoga_wellness

AGADIR Hay Mohammadi Islane
GH 17, immeuble 111, etage 10,
bureau 47-48

الشركاء

في نسخته الثالثة، يستفيد معرض تغازوت سورف إكسبو مرة أخرى من دعم شركائه المؤسساتيين، وهو دعم ضروري لتطوير رياضة ركوب الأمواج في المغرب.

المكتب الوطني المغربي للسياحة (ONMT) والمجلس الجهوي للسياحة بأكادير سوس ماسة، الشريكان المخلصان منذ تأسيس المعرض، يجددان التزامهما بهذا الحدث الكبير. تشارك هذه المؤسسات على مستويات مختلفة، لا سيما من خلال مشاركتها الفعالة في الموائد المستديرة والورشات المهنية. ويعزز دعمهم هذا مكانة المنطقة كوجهة مفضلة للسياحة الرياضية على المستوى الدولي.

مجلس جهة سوس ماسة، الشريك الرسمي لمعرض تغازوت سورف إكسبو، يجدد التزامه بالنهوض برياضة ركوب الأمواج كرافعة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية بالجهة. وتظهر مشاركته في الموائد المستديرة المهنية رغبته في تعزيز المبادرات المحلية والسياسات العمومية التي تتماشى مع هذه الدينامية.

ولاية جهة سوس ماسة، فهي تواصل دعمها الفعال للحدث، مؤكدة على أهمية رياضة ركوب الأمواج في استراتيجية التنمية الجهوية.

وأخيرا، تقدم الجامعة الملكية المغربية لركوب الأمواج دعما تقنيا ولوجستيكا هاما لهذا الحدث، وتواصل الجامعة لعب دور أساسي في تشجيع وتطوير رياضة ركوب الأمواج في المغرب. وبالإضافة إلى تنظيم مسابقات وطنية ودولية، فإنها تسلط الضوء على المواهب المحلية، مما يساهم في شهرة رياضة ركوب الأمواج المغربية على الساحة العالمية.

بالنسبة لمعرض تغازوت سورف إكسبو 2024، تقوم الجامعة الملكية بإغناء عرضها ومساحتها ببرنامج مثير من الورشات واللقاءات المهنية، يُوّطرها متخصصين لهم خبرة وشهرة في المجال. تمت برمجة هذه الورشات لتحسين وتنويع مهارات راكبي الأمواج من مختلف المستويات.

ومن بين المؤطرين، ستشارك حنان حدوش، المتخصصة في علم النفس الرياضي، بورشة حول استراتيجيات إدارة التوتر وتحسين التركيز أثناء المنافسة. وسيقدم عادل الشاوي، الخبير في الإعداد البدني، رؤى حول الحالة البدنية اللازمة للتفوق في رياضة ركوب الأمواج. وسيناقش عزيز بوشغا العلوم البيئية المتعلقة بركوب الأمواج، مما يوفر فهما متعمقا لعناصر الأرصاد الجوية وعلوم المحيطات التي تؤثر على هذه الرياضة. بالإضافة إلى ذلك، سيعرف ريكاردو جورجواو، بالتعاون مع فاسكو ريبيرو، بكيفية دمج البيلاتس في تدريب راكبي الأمواج لتعزيز أدائهم.

معرض تغازوت سورف إكسبو

نمو ملحوظ

منذ نسخته الأولى، أصبح معرض تغازوت سورف إكسبو حدثا أساسيا لعشاق رياضة ركوب الأمواج ومحترفي الصناعة و الفاعلين المحليين. ومع زيادة الحضور من 25 ألف زائر إلى 40 ألف متوقع هذه السنة، عزز المعرض جاذبية تغازوت على الساحة الدولية كقطب عالمي لركوب الأمواج.

وشهدت الدورات السابقة توقيع تسع اتفاقيات استراتيجية بين منصات الحجز ودور الضيافة المحلية وموزعي المعدات التقنية المتطورة. إن ظهور علامة تجارية محلية جديدة لركوب الأمواج، وهي Surf Crow، يشير أيضًا إلى التأثير الفعلي للحدث على الاقتصاد المحلي بالمنطقة.

معرض تغازوت سورف إكسبو بالأرقام :

- الدورة الثالثة
- 40.000 زائر متوقع
- أكثر من 80 عارضا
- مساحة المعرض 2000 متر مربع
- توقيع 9 اتفاقيات استراتيجية
- 4 أيام من الأنشطة
- 2 منصات موسيقية
- حضور تمثيلية تزيد من 10 جنسيات
- 1 إصدار علمي

مقدمة

في نسخته الثالثة، تجاوز معرض تغازوت سورف إكسبو مرحلة جديدة، معززاً مكانته كأول معرض متخصص في ركوب الأمواج في أفريقيا، ومتقدماً ليصبح الثاني على مستوى العالم. أكبر، أكثر تنوعاً، وأكثر دولية من أي وقت مضى، يستمر هذا الحدث في التطور و النمو، مدعوماً بطاقة مجتمع شغوف واهتمام بقطاع في نمو مستمر. أكثر من 80 عارضاً، وفقرات موسيقية شيقة، وشراكات موسعة لتشمل جميع أنحاء أفريقيا، من أهداف دورة هذه السنة هو الوصول إلى حوالي 40.000 زائر وأيضاً ترسيخ الدور المهم لرياضة ركوب الأمواج كعامل أساسي لتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

من 24 إلى 27 أكتوبر 2024، ستتحول ساحة أنكور بوينت بتغازوت، إلى نقطة التقاء حقيقية للتجارب و الفرص ، حيث تلتقي الرياضة وريادة الأعمال لخلق علاقات مهنية جديدة . و لأنه أكثر من مجرد رياضة، فإن ركوب الأمواج هو أسلوب حياة يشمل عدة قطاعات: الفنادق، والمطاعم، والنقل، والأزياء، وتصنيع المعدات، والحفاظ على البيئة، والثقافة. معرض تغازوت سورف إكسبو هو نافذة على هذه المنظومة الاقتصادية المتنامية ، حيث تحمل كل موجة في طياتها وعوداً بفرص وابتكارات جديدة .

ستركز نسخة 2024 على جعل الحدث دولياً بامتياز ، والترحيب بالعارضين والمتحدثين من جميع أنحاء القارة الأفريقية. بالإضافة إلى ذلك، ستعمل اللقاءات السريعة على تسهيل التبادلات بين رواد الأعمال المحليين والمهنيين الدوليين، وبالتالي تعزيز الشراكات الاستراتيجية والاستثمارات طويلة الأمد . وستركز المناقشات هذه السنة، على الفرص التي يتيحها بروز الرحال الرقميين، هؤلاء المهنيين المتنقلين الذين يجدون في المغرب بيئة مثالية تجمع بين الاتصال الحديث وبيئة معيشية ملهمة.

تستمر نسخة 2024 أيضاً في توسيع مكوناتها العلمية من خلال الموائد المستديرة وورشات العمل. وستتطرق هذه الاجتماعات، التي يتم تنظيمها بشراكة مع مؤسسات أكاديمية دولية، قضايا التنمية المستدامة والابتكار في قطاع ركوب الأمواج وتأثير السياحة الرياضية على المجتمعات المحلية.

ويؤكد معرض تغازوت سورف إكسبو، مرة أخرى، طموحه لجعل المغرب مركزاً رائداً لمنظومة ركوب الأمواج، مع دعم التحول نحو التنمية المستدامة والشاملة. ومع رؤية متفائلة للغاية، يستمر هذا الحدث الفريد في خلق شغف مشترك: السورف، الواسط الى المستقبل.

الفهرس

38	مقدمة
36	معرض تغازوت سورف اكسبو
34	الشركاء
33	معرض تغازوت سورف اكسبو 2024: ما الجديد؟
33	البرنامج العلمي والمهني
34	زووم: موجة النجاح
31	إصدارات
30	قرية العارضين
28	البرنامج النفي
18	معلومات عامة

موائد مستديرة للمحترفين و لقاءات علمية، سورف تيك و ماستر كلاس و حفلات موسيقية وورشات فنية.

من 24 الى 27 أكتوبر 2024
تغازوت / انكور بوينت

Taghazout

SURF EXPO

THE INTERNATIONAL HUB OF THE SURF ECOSYSTEM



24 au 27
Octobre 2024

Anchor Point
Taghazout

ملف صحفي