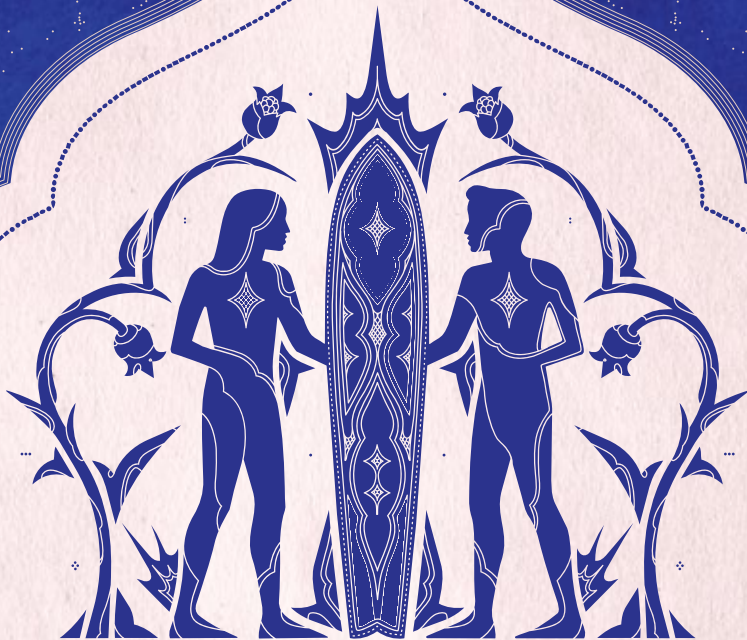




TAĞHAZOUT SURF EXPO

THE INTERNATIONAL HUB OF THE SURF ECOSYSTEM

22 - 25
OCTOBER
2026

ANCHOR POINT
TAGHAZOUT

DOSSIER DE PRESSE



Agadir
L'Atlantique avec
300 jours de soleil



visitmorocco.com/agadir



Terre d'excellence

· Une Région de vie et d'Avenir ·

Région Souss-Massa, Avenue Général Kettani, BP 454, Agadir 80000
Tél. : +212 528 821 799 | Fax : +212 528 821 833



SOMMAIRE

Introduction

Page : 6



Partenaires

Page : 9



TSE 2026 : quoi de neuf ?

Page : 16



Programme scientifique et professionnel

Page : 17



Village des exposants

Page : 28



Programme artistique

Page : 32



Responsabilité sociale et environnementale

Page : 34



Infos pratiques

Page : 39



ROYAL MOROCCAN

SURFING

Fédération



Stay tuned

SURFING - TRAINING

JOIN US & ENJOY



WWW.FEDESURFMAROC.COM

INSTAGRAM : FEDESURFMAROC

INTRODUCTION

Cinq ans de vagues, un nouveau cap

Pour sa **5e édition**, le Taghazout Surf Expo confirme son statut de **premier salon professionnel du surf en Afrique et de deuxième au monde**. Né en 2022 d'une conviction simple, le surf est un puissant levier de développement local, le salon accompagne depuis cinq ans une économie dynamique mais encore largement informelle : hébergement, restauration, équipement, textile, création, culture. L'aider à se structurer, sans perdre ce qui fait sa singularité, reste le fil rouge de chaque édition.

Du 22 au 25 octobre 2026, l'esplanade d'**Anchor Point**, spot mythique de Taghazout, accueillera un village éphémère de **4 000 m²** réunissant **plus de 80 exposants**, des plateformes de voyage et tour-opérateurs internationaux, plus de 30 hébergeurs spécialisés dans le surf et près de **40 000 visiteurs**.

Cette édition est marquée par la **coopération internationale**. Pour la première fois, la **Fédération Royale Marocaine de Surf (FRMS)** et la **Fédération Française de Surf (FFS)** se réunissent au salon, avec l'ambition d'aboutir à un mémorandum d'entente. L'Ambassade d'Australie s'associe également au TSE autour d'une table ronde consacrée au sauvetage côtier, et la plateforme **Hostelworld** rejoint le salon pour rapprocher les hébergeurs de la région des voyageurs internationaux.

Elle est aussi marquée par un **virage numérique** : la FRMS y présente en exclusivité **deux applications made in Morocco intégrant l'intelligence** artificielle, l'une dédiée aux coaches, l'autre aux compétiteurs.

Plus qu'un rendez-vous professionnel, le TSE reste une fête populaire et un lieu de transmission où sport, science, entrepreneuriat, musique et art se rejoignent.

Cette année, trois grands axes structurent l'ensemble du programme :

La coopération internationale,

avec les fédérations marocaine et française, l'expérience australienne du sauvetage côtier et l'ouverture aux plateformes de voyage internationales.



La structuration de la destination,

avec la co-construction du Label « Territoires de Surf Maroc », la classification des hébergements et le cahier des charges des spots de surf.



L'innovation et la transmission,

avec les applications de la FRMS, les Taghazout Surf Expo Talks ouverts à tous et les rencontres Share My Experience.

ZOOM

Deux fédérations, une même vague

Le **vendredi 23 octobre**, la FRMS et la FFS se réuniront pour la première fois au Taghazout Surf Expo, autour de la table ronde « **Regards croisés entre les modèles fédéraux marocains et français : quelles dynamiques de développement institutionnels pour la pratique du surf ?** », aux côtés de la Ligue de surf Pays de la Loire et de chercheurs des universités partenaires.

Comment structure-t-on durablement le surf dans un pays ? Les deux fédérations confronteront leurs modèles autour de questions concrètes : la formation des entraîneurs, juges et moniteurs, l'accompagnement des athlètes de haut niveau à l'ère de l'olympisme, les outils numériques, la circulation des athlètes et de l'expertise entre les deux rives, la gestion des spots et le localisme.

Une rencontre qui n'a rien de symbolique : elle vise des dynamiques opérationnelles (entraînements communs, échanges d'expertise, programme commun de formation des cadres) et l'ambition d'aboutir à la **signature d'un mémorandum d'entente**. Pensée comme un échange d'égal à égal, elle se tiendra en présence de représentants du Consulat général de France et de l'Institut français d'Agadir.

Taghazout Surf Expo en Chiffres

 5e édition	 40 000 visiteurs attendus	 + de 80 exposants	 4 000 m² de village éphémère	 4 jours d'événements
 3 tables rondes	 3 Taghazout Surf Expo Talks	 + de 15 nationalités représentées	 2 scènes musicales	 8 artistes

PARTENAIRES

Pour sa 5e édition, le Taghazout Surf Expo bénéficie du soutien renouvelé et élargi de partenaires institutionnels, économiques et académiques qui contribuent directement à la réussite et au rayonnement de l'événement. Leur implication témoigne de la reconnaissance croissante du surf comme vecteur de développement durable, économique et social au Maroc.



Partenaires officiels



Office National Marocain du Tourisme (ONMT)

partenaire historique depuis la première édition, il poursuit son engagement en valorisant le surf comme levier majeur du tourisme sportif au Maroc. Son appui se traduit par une forte promotion internationale et par sa participation active aux tables rondes professionnelles.



Région Souss Massa

convaincue du potentiel structurant du surf, elle accompagne le salon en intégrant la thématique surf dans la stratégie régionale de développement socio-économique. Son rôle est déterminant dans la mise en œuvre de projets concrets liés à l'emploi, à l'infrastructure et à la durabilité.

Partenaires institutionnels



Royaume du Maroc
Ministère de l'Intérieur



Wilaya de la Région
Souss-Massa Préfecture
d'Agadir Ida Outanane

Wilaya de la région Souss Massa, Préfecture d'Agadir Ida-Outanane

elle accompagne le salon aux côtés de la Région en intégrant la thématique surf dans la stratégie régionale de développement socio-économique.



Fédération Royale Marocaine de Surf (FRMS)

acteur central de l'écosystème surf marocain, elle enrichit encore le salon en proposant des masterclasses thématiques, des ateliers pratiques et des rencontres avec des athlètes. En 2026, elle présente en exclusivité ses deux applications Training Manager et Rider Zone.



SDRT

(Société de Développement Régional du Tourisme Souss Massa)

acteur clé de la stratégie touristique régionale, elle accompagne le développement et la promotion des destinations du littoral, dont Taghazout et Tamraght.



CGEM-SM

(Confédération Générale des Entreprises du Maroc - Souss Massa)

présente depuis les débuts du TSE, elle accompagne la structuration économique de la filière surf.



Conseil Régional du Tourisme Agadir Souss Massa

partenaire depuis la première édition, il valorise le surf comme levier majeur du tourisme sportif et participe activement aux tables rondes professionnelles.



Royaume du Maroc



S.M.A.R.T. TOURISME
SDR TME SOUSS MASSA

SDR SMART Tourisme

acteur clé de l'accompagnement entrepreneurial, elle soutient la création et l'incubation de projets touristiques liés au surf.



RDTR
Réseau de Développement Touristique Rural

RDTR (Réseau de Développement Touristique Rural)

il apporte son expertise dans le développement du lien entre surf et arrière-pays, enrichissant ainsi l'offre touristique régionale.



Transporteur Officiel

BYD

BYD,

transporteur officiel du Taghazout Surf Expo 2026.

Le salon remercie également la Ville d'Agadir, la Commune de Taghazout, le Ministère du Tourisme et la Délégation régionale du Tourisme d'Agadir, le Consulat général de France à Agadir, l'Institut français d'Agadir, Alsa, partenaire mobilité, Coca-Cola, ainsi que ses partenaires média 2M, 2M Radio, Hit Radio, Radio Azawan, Jawjab et Agadir Métropole 2030.



Partenaires Académiques et Scientifiques

Le TSE bénéficie de la collaboration de plusieurs institutions académiques marocaines et internationales qui alimentent le programme scientifique :



**laboratoire Larlanco de
l'Université Ibn Zohr (Maroc),**

partenaire fondateur du volet
recherche.



ulysse



Lab-réseau Ulysse (Belgique),

qui contribue par des recherches
interdisciplinaires et par la
mobilisation de doctorants et
chercheurs.

Ces collaborations permettent d'ancrer le salon dans une démarche de production de savoirs partagés, en phase avec les enjeux de développement durable et de gouvernance territoriale.

Au-delà de ces collaborations, le Taghazout Surf Expo s'appuie sur un comité scientifique international qui réunit des chercheurs et enseignants issus du Maroc, de la France, de la Belgique, du Brésil et des Émirats arabes unis.

Cette diversité d'expertises garantit une approche pluridisciplinaire, à la hauteur des enjeux du surf en tant que phénomène social, économique, culturel et environnemental.

BYD

Ti7

Le Nouveau SUV. Aventurier Urbain.



Auto Nejma

www.byd-maroc.com

alsa



ALSA , LEADER DU TRANSPORT URBAIN AU MAROC.

Alsa Maroc est une filiale du groupe National Express LTD, spécialisé dans le secteur du transport urbain.

Alsa Maroc possède une flotte moderne et constituée de 2.956 autobus qui transportent plus de 300 millions de voyageurs par an, grâce à une équipe de plus de 8.500 professionnels qui répondent aux besoins de nos clients.



www.alsa.ma

INSTITUT FRANÇAIS

Agadir

Le français vous ouvre de nouveaux horizons

Venez l'apprendre avec nous !



Cours
de français



Certifications



Culture



Médiathèque



www.if-maroc.org/agadir



LANGUE
CULTURE
ECHANGES

QUOI DE NEUF EN 2026 ?

Une première table ronde FRMS x FFS,
avec l'ambition d'aboutir à un memorandum d'entente entre
les fédérations marocaine et française.



Un partenariat avec Hostelworld
atelier professionnel, speed meeting avec les hébergeurs de la
région et Networking Night.



Deux applications made in Morocco
présentées en exclusivité par la FRMS : Training Manager pour
les coaches et Rider Zone pour les compétiteurs.



Le Label « Territoires de Surf Maroc » passe à l'échelle
une table ronde de co-construction réunit pour la première
fois présidents de communes et partenaires institutionnels.
Les Taghazout Surf Expo Talks : anciennement « ateliers
scientifiques », ces rencontres s'ouvrent désormais à tous,
curieux comme professionnels.



Un Espace Shaping
au cœur du salon, avec une masterclass et deux jours de live
shaping en compagnie de Thierry Delbourg et Tarik Zrilida.



Un Espace communautaire
coordonné par Tamraght Life, avec des activités pour les
enfants et les adultes.



Des beach clean-ups mesurés
déchets pesés par matière et bilan chiffré publié dans
les 48 heures, grâce à CityBin et Bahri.

PROGRAMME SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL

Coordonné par une équipe scientifique internationale
réunie autour du Lab-réseau Ulysse (Belgique) et du Larlanco
(Université Ibn Zohr, Maroc), le programme scientifique et
professionnel constitue une marque de fabrique du TSE. D'année en
année, il construit un véritable corpus : digital nomads, emploi des
jeunes par les sports de glisse (2023), approche genre, localisme,
évolution des hébergements (2025), et en 2026 l'eau, le littoral et les
surf parks. Objectif : transformer la recherche en outils concrets pour
les acteurs du territoire.



ZOOM SUR LE LABEL « Territoires de Surf Maroc »

Depuis sa création, le Taghazout Surf Expo ne se contente pas de réunir un
écosystème : il le documente, le mesure et le structure. Le projet de Label
« Territoires de Surf Maroc » est né de ce travail de terrain, mené dès 2021 par
une quinzaine de chercheurs, puis enrichi par le recensement exhaustif des
surfcamps entre Imsouane et Anza et par des enquêtes à Taghazout, Aglou,
Sidi Ifni et Mirleft.

Son ambition : accompagner et valoriser les communes engagées dans un
développement durable du surf et du tourisme associé, en articulant qualité
d'accueil, préservation de l'environnement et de la culture surf, bénéfices
pour les populations locales et coordination des acteurs.

Le TSE 2026 marque le passage à l'échelle. **Samedi 24 octobre, une table
ronde de co-construction** réunira présidents de communes et partenaires
institutionnels autour des grands domaines du futur référentiel :
environnement et développement durable, économie locale, urbanisme et
paysage, inclusion sociale et genre, gouvernance territoriale
Les priorités recueillies alimenteront directement le comité
technico-scientifique, avant l'expérimentation du label auprès
de communes pilotes.



Tables Rondes Professionnelles

Regards croisés entre les modèles fédéraux marocains et français
(vendredi 23 octobre, Hyatt Regency) : voir zoom en introduction.



Sauvetage côtier : l'expérience australienne, quelles pistes pour le Maroc ?

(vendredi 23 octobre, Hyatt Regency), powered by Australian Embassy, avec Mark Flintoff, trente ans de sauvetage côtier bénévole en Australie, la FRMS et les acteurs locaux.



Co-construction du Label « Territoires de Surf Maroc »
(samedi 24 octobre, Hyatt Regency).



Taghazout Surf Expo Talks

Anciennement « ateliers scientifiques », les Taghazout Surf Expo Talks s'ouvrent à tous. Chercheurs et jeunes porteurs de projets y vulgarisent leurs travaux pour en débattre avec professionnels, institutions et habitants.

Surf parks :

le futur du surf... ou la fin de la culture surf ?

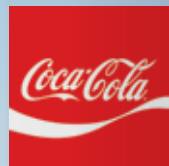


De l'eau douce sans abîmer le littoral :
quelles solutions pour demain ?



Taghazout Go :

une super app intelligente pour découvrir et vivre Taghazout.



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À AGADIR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CHAQUE LUNDI
21.25**





ZOOM

Hostelworld, Partenaire Des Hébergeurs

Première plateforme de réservation dédiée aux auberges de jeunesse, Hostelworld connecte des millions de jeunes voyageurs à 23 000 établissements dans 182 pays. En 2026, elle rejoint le Taghazout Surf Expo pour rapprocher les hébergeurs de la région de la nouvelle génération de voyageurs connectés :

Atelier « Surfer la vague » (jeudi 22 octobre) :

tendances de la demande sur Taghazout et Agadir, rôle du voyage social, de la communauté et des expériences, recommandations concrètes pour capter de nouveaux clients.



Speed meeting tour-opérateurs et hébergeurs (samedi 24 octobre) :

Hostelworld, Awave Travel et Morocco Surf Camps y rencontrent plus de 30 hébergeurs de la région spécialisés dans le surf.



Networking Night Hostelworld (samedi 24 octobre, Lunja Village) :

une soirée pour prolonger les échanges et consolider les partenariats.



Ateliers Professionnels

Classification des hébergements liés au surf,

powered by la Délégation régionale du Ministère du Tourisme : d'ici juin 2027, tous les établissements devront se faire reclasser selon un nouveau système.



Open mic : cahier des charges des spots de surf,

powered by la SDRT, pour co-construire un modèle qui sécurise les pratiquants, structure la filière et développe durablement le littoral.



PROGRAMME FRMS

La Fédération Royale Marocaine de Surf, partenaire officiel du TSE, investit dans la formation et la professionnalisation du surf marocain : plus de 450 participants formés lors de ses masterclasses au fil des éditions, et 256 moniteurs formés en 2025 vers la certification BF1. En 2026, elle mise sur le numérique et l'intelligence artificielle, avec deux applications uniques au monde, made in Morocco, présentées en avant-première :

Masterclass Training Manager (jeudi 22 octobre) :

premier outil de suivi d'athlètes boosté par l'IA, avec profil évolutif de chaque surfeur et analyse vidéo des mouvements.



Masterclass Rider Zone (samedi 24 octobre) :

véritable passeport digital du surfeur, des classements en direct aux démarches administratives dématérialisées.





ΣΥΟΕ 18X08ΣΟ
مدينة أݣادير
VILLE D'AGADIR



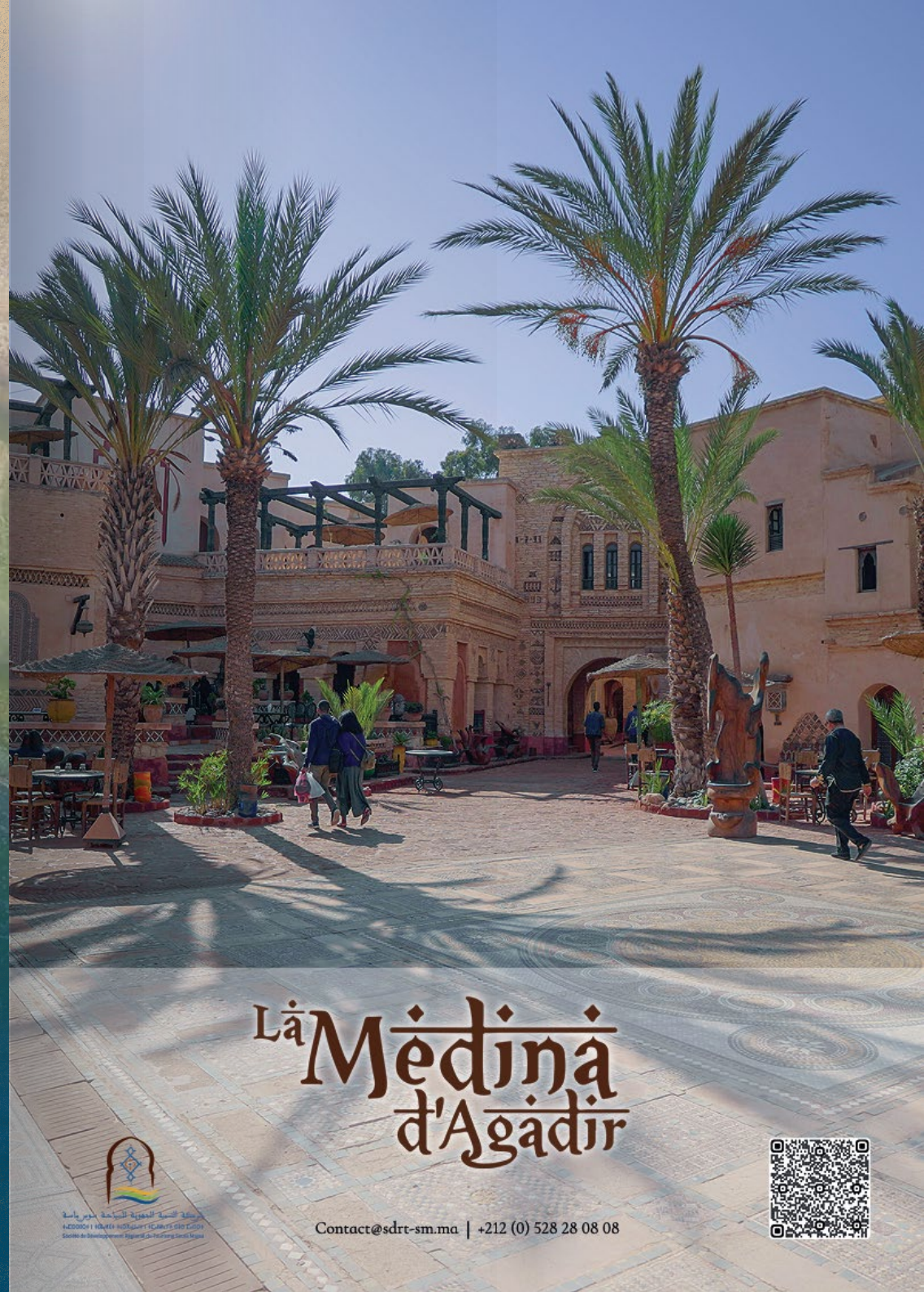
AGADIR

sea, surf & sun



@lacomuneagadir

partenaire du
TOP SURFERS
THE INTERNATIONAL HUB OF THE SURF ECOSYSTEM



Lâ Mèdina d'Agadir



الهيئة الحضرية للتسويق السياحي
A-ZEROZOT SURFERS
Société de Développement Économique et d'Aménagement Urbain

Contact@sdr-sm.ma | +212 (0) 528 28 08 08





LIVE SHAPING EXPERIENCE

Cette année, le Taghazout Surf Expo ouvre **un Espace Shaping** au cœur du salon. Après une masterclass « Shaping a board » de **Thierry Delbourg** le vendredi 23 octobre, le public pourra suivre pendant deux jours la fabrication de planches en direct, du shape au glassing, aux côtés de Thierry Delbourg, qui shape depuis 1979 et a façonné plus de 5 600 planches, et de **Tarik Zrilida**, figure du shaping artisanal basé à Tamraght. Une occasion unique d'observer les gestes et d'échanger avec les artisans.



Credit Photo
Daniel Salgado
Unsplash



SHARE MY EXPERIENCE

Temps fort du salon, les sessions Share My Experience donnent la parole à des passionnés de l'océan. En 2026, trois invités aux trajectoires singulières :



London Almida
Portugal / États-Unis

compétiteur des Qualifying Series de la WSL et créateur de la série Chasing Portugal.



Uriah McDonald
États-Unis

Prodige californien de neuf ans qui a pris ses premières vagues à Pipeline et Teahupo'o.



Mark Flintoff
Australie

Trente ans de sauvetage côtier bénévole au sein de Surf Life Saving Queensland.

Ensemble, ils illustrent la diversité des parcours qui font avancer le surf et inspirent les générations futures.



VILLAGE DES EXPOSANTS

Cœur battant du Taghazout Surf Expo, le village des exposants s'étend en 2026 sur 4 000 m² face à Anchor Point. Il réunit plus de 80 exposants représentant toute la chaîne de valeur du surf, avec une place de choix pour le savoir-faire marocain :

Planches et équipements :

de Moors, première marque de surf marocaine, aux shapers Thierry Delbourg, Tarik Surfboards et Simple Shapes, en passant par la Moroccan Surf Factory, où l'on fabrique sa propre planche, et des marques internationales comme Hurley, Decathlon ou Janga Wetsuits (Portugal).



Innovation :

NUMU, plateforme de biocomposites basée à Dubaï, y présente pour la première fois dans un salon professionnel Palmyco™, un matériau issu du mycélium et des déchets de palmier-dattier.



Surfcamps et hôtels

de la région, venus à la rencontre des voyageurs et des tour-opérateurs.



Surfwear et créateurs :

une dizaine de jeunes marques et ateliers marocains de textile, accessoires, art et artisanat.



Associations

sportives et solidaires de tout le pays, de Taghazout à Boujdour, aux côtés de SOS Villages d'Enfants et de la Ligue de surf Pays de la Loire, invitée du salon.



Des espaces pour tous les publics

Chill Area :

chaque matin de 10h à 11h, les séances « Réveil en mouvement » coordonnées par Tamraght Life proposent renforcement fonctionnel, yoga Vinyasa, Pilates dynamique et yoga Atlas Flow, en accès libre face à l'océan.

Espace communautaire :

grande nouveauté de cette édition, cet espace animé par Tamraght Life accueille jeux, panneau communautaire interactif et ateliers proposés par TazoArt, Limitless Dojo, Sahbi Connects et Darija Beats, pour les enfants comme pour les adultes.

Espace Shaping :

la fabrication de planches de surf en direct.

Food Court :

un espace gourmand pour régaler tous les palais.





Hit Radio Officiel

TÉLÉCHARGE L'APPLI POUR DÉCOUVRIR
NOS RADIOS, WEB RADIOS, PODCASTS ET VIDÉOS



Disponible sur



App Store

Disponible sur



Google Play

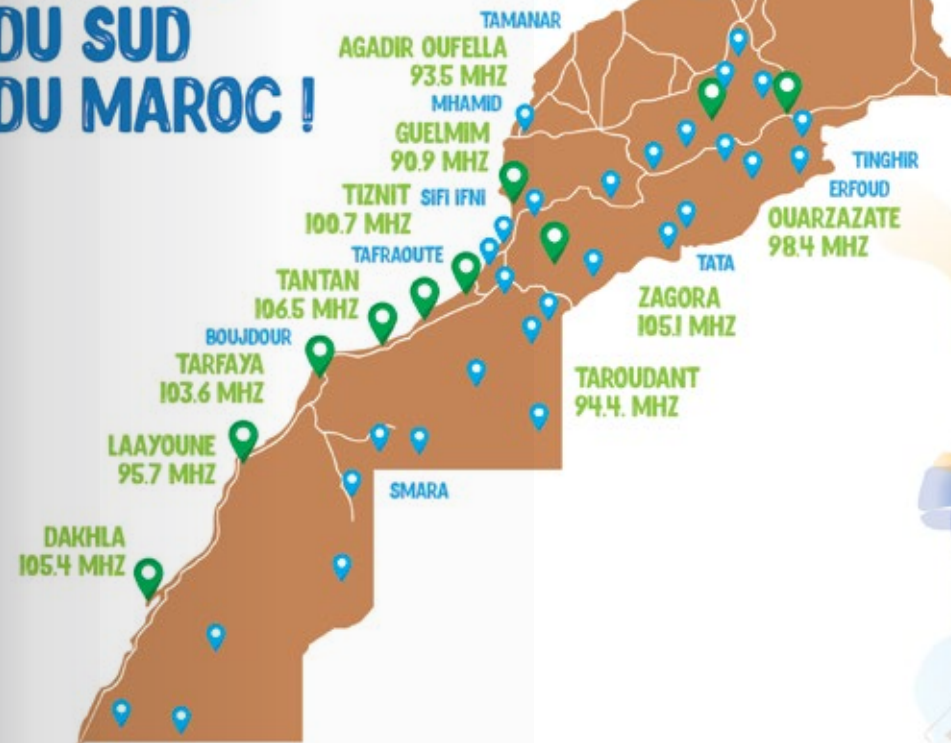


WWW.HITRADIO.MA

MOUSSI9A BIL ALWAN



LA RADIO
DU SUD
DU MAROC !



POUR CIBLEZ VOS CAMPAGNES
DE COMMUNICATION REGIONALES

CONTACT@RADIOAZAWAN.MA
CONTACT@NEOREGIE.MA

RADIOAZAWAN.MA
NEOREGIE.MA





PROGRAMME ARTISTIQUE

Quand la musique suit le rythme du soleil

Le Taghazout Surf Expo revendique le surf comme une culture à part entière. Chaque jour à partir de 16h30, en entrée libre, une scène enchaîne les **Sunset Live DJ** tant que le soleil éclaire l'océan ; quand il disparaît, l'autre prend le relais avec des **concerts live** métissés : gnawa, rock alternatif, fusion dub, musique brésilienne.

JEUDI 22 OCTOBRE



DJ Shoby



Maâlem
Mohamed Montari

VENDREDI 23 OCTOBRE



DJ Fay



Afrasonic

SAMEDI 24 OCTOBRE



DJ Key



Qaya
« The Sound Boutique »

DIMANCHE 25 OCTOBRE



Mikebeatz 23



Betweenatna



Qaya, une première scène en exclusivité
Fondé par Mehdi Qamoum, Virna Nova et Younes Akhraz, Qaya fait dialoguer guitare jazz-classique, musique brésilienne et transe rythmique marocaine. Le groupe montera sur scène pour la toute première fois le 24 octobre 2026, en exclusivité au Taghazout Surf Expo, avant la sortie de son premier album « GnawaBahia » en novembre.





RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

La démarche RSE s'inscrit comme un fil rouge du salon. En 2026, elle se traduit par :

Des **beach clean-ups** deux fois par jour avec l'Association Bahri / Ferzy, CityBin, Tamraght Life et Tamraght Community.



La **mesure des résultats** : déchets pesés par matière, mégots, bouteilles et canettes comptés, bilan publié sous 48 heures.



La **sensibilisation au tri** avec Ferzy, solution mobile et ludique de tri sélectif lancée par Bahri.



Le Big Fish, sculpture géante installée par Tamraght Community pour collecter bouteilles et emballages plastiques.



La valorisation du tissu associatif local au sein de l'Espace communautaire.



VOTRE MAGAZINE LIFESTYLE
100 % AGADIR



AGADIR 2030
MÉTROPOLE

PARTENAIRE MÉDIA

WORLD SURFERS
THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF THE SURF COMMUNITY

JANGA



**SERIOUS WETSUITS.
FOR PEOPLE WHO DON'T
TAKE SURFING TOO SERIOUSLY.**

janga.surf/ma



SCHOOLS • SHOPS • CUSTOM • DISTRIBUTION



ZOOM

Beach clean-up, le littoral au cœur du salon

Depuis quatre ans, le Taghazout Surf Expo organise des opérations de nettoyage des plages avec les acteurs du territoire. Pour sa 5e édition, le salon donne plus d'ampleur à cette démarche : associations, écoles de surf, exposants, habitants et visiteurs se retrouvent deux fois par jour sur la plage d'Anchor Point pour ramasser les déchets, apprendre à mieux les trier et mesurer les résultats de l'action collective. Inscription gratuite via l'application CityBin, sur le stand CityBin ou directement sur place, au point de rendez-vous de l'Espace communautaire. Tout le matériel est fourni.



TAGHAZOUT SURF EXPO
THE INTERNATIONAL HUB OF THE SURF ECOSYSTEM



TAGHAZOUT BY AIR

EXPERIENCE THE DRONE TOUR

Fly Over Anchor Point During
TAGHAZOUT SURF EXPO 2026

INFOS PRATIQUES

Anchor Point, Taghazout
22 au 25 octobre 2026

De 10h à 20h

ENTRÉE LIBRE

Programme complet et infos :
www.taghazoutsurfexpo.com

Suivez-nous :



@taghazoutsurfexpo

Contacts presse
disponibles sur
demande.



TAMIRI

شكراً · MERCI · THANKS · ٥١٤٤٥٠٦

Partenaires Officiels



Partenaires Institutionnels



SOUSS
MASSA



Transporteur Officiel

BYD

Partenaire Mobilité

alsa

Partenaires



Coca-Cola

Partenaires Media

